

PROGRAMME DE FORMATION

Titre

Imagine ta marque d'Upcycling – Parcours Fondations

Public visé

- Adultes en reconversion professionnelle dans les domaines de la mode, de l'artisanat, du design ou de la création.
 - Porteur·ses de projet souhaitant créer ou structurer une marque d'upcycling textile.
 - Créateur·ices textiles souhaitant formaliser leur positionnement stratégique.
-

Prérequis

Aucun prérequis technique requis.

Une forte motivation à développer un projet textile durable est recommandée.

Objectif de la formation (compétence visée)

Être capable d'analyser le contexte du secteur textile, de structurer une vision entrepreneuriale et de formaliser les fondations stratégiques, créatives et économiques d'une marque d'upcycling textile, afin d'en présenter un projet professionnel cohérent et viable.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le·la participant·e sera capable de :

- Structurer une vision entrepreneuriale claire et cohérente.
 - Définir l'ADN, les valeurs et le positionnement d'une marque.
 - Construire une direction artistique articulant esthétique et durabilité.
 - Formaliser un dossier de marque intégrant concept, identité et première projection produit.
 - Présenter son projet de manière argumentée et professionnelle.
-

Contenu et déroulement

Jour 1 – Enjeux et cadrage

- Panorama de l'upcycling textile et économie circulaire.
- Analyse des enjeux environnementaux et économiques.
- Définition du projet personnel.
- Introduction à la sérigraphie et tests d'impression.

Jour 2 – Univers et positionnement

- Veille créative structurée.
- Construction du moodboard.
- Définition des valeurs et du public cible.
- Formalisation du concept de marque.

Jour 3 – Identité visuelle

- Articulation esthétique / durabilité.
- Bases de direction artistique.
- Construction d'une identité visuelle simplifiée.

Jour 4 – Projection produit

- Élaboration conceptuelle d'une première pièce ou mini-ligne.
- Cohérence entre ADN, identité et proposition produit.

Jour 5 – Structuration et valorisation

- Finalisation du dossier de marque.
- Préparation du pitch.
- Présentations orales et feedbacks collectifs.

Suivi post-formation (J+10)

- Retour individualisé sur le dossier.
- Ajustements stratégiques.
- Possibilité de rendez-vous en distanciel si nécessaire.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques structurés.
- Ateliers pratiques.
- Pédagogie par projet.
- Travaux individuels accompagnés.
- Feedbacks collectifs et croisés.
- Suivi personnalisé.

Modalités d'évaluation

- Diagnostic d'entrée.
- Évaluation continue via carnet de projet et observations.
- Évaluation finale comprenant :
 - Dossier de marque formalisé.
 - Présentation orale argumentée.

Remise d'une attestation de formation et d'un certificat de réalisation.

Modalités pratiques

- Durée : 35 heures (5 jours)
- Dates : du 30 mars au 3 avril 2026
- Format : présentiel
- Effectif : 4 à 8 participant·es
- Lieu : Le Vesseaux-Mère, 23 Chemin du Prieuré, 07200 Vesseaux
- Suivi J+10 inclus
- Inscription sur dossier. Entretien et questionnaire préalables. Délai d'accès communiqué lors de la demande.

Accessibilité

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la session.
Le lieu dispose d'un accès par ascenseur.

Équipe pédagogique

Zélia Brasier - Artiste pluridisciplinaire, sérigraphe et entrepreneure engagée dans l'upcycling textile.

Fondatrice et coordinatrice de La Patchographie, elle développe des projets artistiques et pédagogiques autour de la seconde main et de l'économie circulaire.

Ancienne professeure d'arts plastiques, elle anime depuis plusieurs années des ateliers d'art, de sérigraphie et de création textile auprès de publics variés (jeunes, adultes, professionnel·les en reconversion). La transmission des savoir-faire ainsi que l'accompagnement à l'exploration et au développement de l'autonomie créative constituent le socle de sa démarche pédagogique.

Elle est membre du réseau Ardèche – Métiers du Fil / La Trame en transition.

Julie Lecler – Co-formatrice et coordinatrice de La Patchographie. Elle accompagne Zélia Brasier depuis un an dans l'animation des ateliers, contribuant à la dynamique pédagogique. En tant que coordinatrice, elle participe activement au développement du projet, au travail de couture et de sérigraphie, aux orientations artistiques ainsi qu'à la prospection et à la structuration de l'activité. Elle est également membre du réseau Ardèche – Métiers du Fil / La Trame en transition.

Les deux formatrices interviennent en complémentarité afin d'assurer un accompagnement individualisé et une pluralité de regards professionnels.

Les CV détaillés des formatrices peuvent être fournis sur demande.