

ÉVALUATION DE LA CHARTE 2014-2029 & ÉLABORATION DE LA CHARTE 2029-2044

COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025



STRATAGÉO
CONSEIL

&

TRANSVERSE
CONSEIL

1. EN ROUTE VERS LA 3^e CHARTE

MÉTHODE & CALENDRIER

2. ÉVALUATION DE LA CHARTE 2014-2029

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ANALYSE THÉMATIQUE

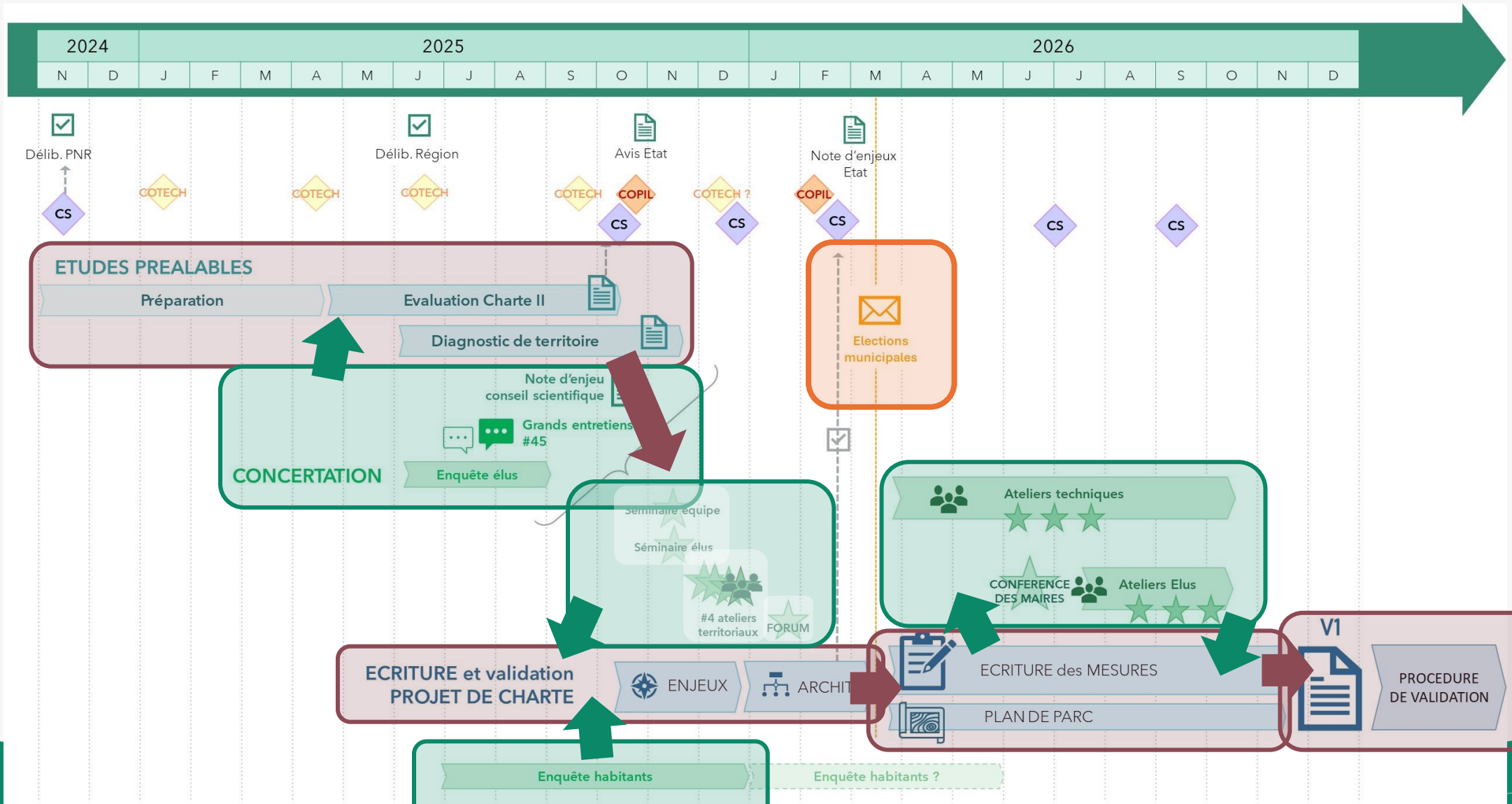


EN ROUTE VERS LA 3^e CHARTE

MÉTHODE & CALENDRIER



COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025



> CINQ « ATELIERS TERRITORIAUX »

> Partage des enseignements et enrichissement de l'évaluation et du diagnostic ...

> ... et co-construction du futur souhaité

> Croisement des regards avec une participation mixte élus, techniciens et partenaires

> Des ateliers territoriaux pour permettre une large participation »

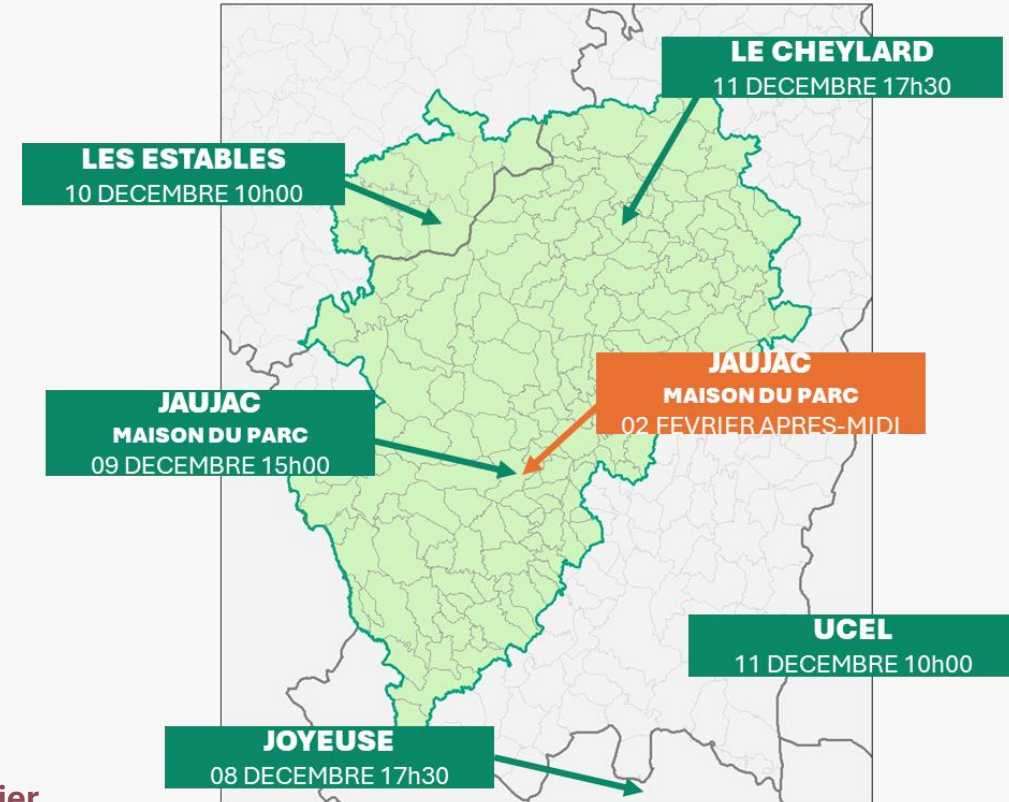
> UN FORUM TERRITORIAL

> 02 FÉVRIER 2026 après-midi à Jaujac à la Maison du Parc

> Avec l'ensemble des participants des ateliers territoriaux

> Synthèse des ateliers territoriaux et stabilisation d'un premier cadre stratégique en amont des élections municipales

**EN
COURS ET
À VENIR**



> UNE ENQUÊTE GRAND PUBLIC

> Enquête en ligne à destination du grand public

> A relayer massivement

> En place jusqu'au printemps 2026

> Des initiatives engagées pour le Parc pour inciter la participation de tous les publics avec l'appui de deux services civiques.

XX

**questionnaires exploitables
en date du 09 décembre**

**EN
COURS ET
À VENIR**



A VOUS LA PAROLE !

LES MONTS DE DEMAIN

Créé en 2001, le **Parc naturel régional des Monts d'Ardèche** fêtera bientôt ses 25 ans d'existence. Dès cette année, nous engageons le renouvellement de notre Charte, qui fixera **un nouveau cap à l'horizon 2044**, sur la base d'un projet commun pour guider **l'action du Parc**, de ses membres et de ses partenaires pour les quinze années à venir.


Si ce temps va mobiliser l'équipe d'élu.e.s et de technicien-ne-s, l'ensemble des partenaires, acteurs économiques, associatifs et culturels, il va aussi être **un moment important pour vous donner la parole**, en tant qu'**habitantes et habitants** du territoire. **Votre avis compte !**

Nous vous invitons à répondre à cette enquête qui vous prendra une dizaine de minutes.

Différents temps de concertation seront aussi organisés pendant l'année qui vient afin d'imaginer ensemble l'avenir du territoire.

D'avance, merci à toutes et tous pour votre participation !

Dominique ALLIX
Président du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche – Géoparc mondial UNESCO



A VOUS LA PAROLE !

**PRENDRE D'AUJOURD'HUI
L'HERITAGE DE LA PERCEPTION DU TERRITOIRE**

La première partie du questionnaire porte sur votre perception actuelle du territoire.

Évaluez-vous votre qualité de vie sur le territoire ?
Nombre d'étoiles correspondant, 5 étant le maximum

★ ★ ★ ★ ★

Qualifiez-vous votre attachement au territoire ?
Réponse possible

Je ne peux pas envisager de vivre ailleurs

J'y pourrais en partir si besoin

J'ai pas assez d'attache

Je veux partir vivre ailleurs

Je ne sais pas

les raisons de votre attachement au territoire ?
Réponses possibles

Les relations familiales et amicales ☐ La confiance en mon avenir sur le territoire

Les activités de pleine nature ☐ La qualité des paysages

Les services sur le territoire ☐ L'état d'esprit des habitants

La dynamique économique ☐ Le cadre de vie offert par son environnement

La vie conforme à mes attentes (services, etc.) ☐ Tout me plaît, je m'y sens simplement bien

Autres (préciser) _____

ÉVALUATION CHARTRE 2014-2029

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS & ENJEUX POUR DEMAIN



COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025

> EN DEHORS DE SON CARACTÈRE RÉGLEMENTAIRE, UNE ÉVALUATION DE CHARTE DE PARC EST L'OCCASION DE ...

> REGARDER DANS LE RETROVISEUR ET SE PROJETER DANS LA 3^e CHARTE

> METTRE EN EXERGUE CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ AU COURS DE SA MISE EN ŒUVRE (RÉALISATIONS, PILOTAGE, FONCTIONNEMENT, ETC.)

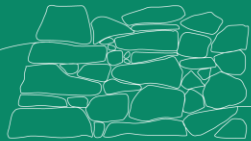
... AFIN D'IDENTIFIER DE BONNES PRATIQUES À CONSERVER POUR LA PROCHAINE CHARTE

Et elles sont nombreuses pour le Parc des Monts d'Ardèche !

> ... MAIS AUSSI DE POINTER CE QUI A MOINS BIEN FONCTIONNÉ OU DYSFONCTIONNÉ ...

Y compris sur des fragilités inhérentes aux Parcs naturels régionaux et leur Charte

... AFIN DE DÉFINIR DES MARGES DE PROGRÈS ET D'AMÉLIORATION POUR LA TROISIÈME CHARTE !



ÉLÉMENTS DE MÉTHODE

 **46** ENTRETIENS

6 AVEC LES ÉLUS DU SYNDICAT MIXTE

7 AVEC LES SERVICES DU SYNDICAT MIXTE

18 AVEC LES SIGNATAIRES DE LA CHARTE

15 AVEC DES PARTENAIRES DU PARC



1 ENQUÊTE
EN LIGNE
AUPRÈS DES ÉLUS
DÉLÉGUÉS ET DES
MAIRES

AVEC

135 QUESTIONNAIRES
EXPLOITABLES
AVEC AU MOINS 1 RÉPONSE

5 ÉLUS DÉPARTEMENTAUX
OU RÉGIONAUX

6 ÉLUS INTERCOMMUNAUX

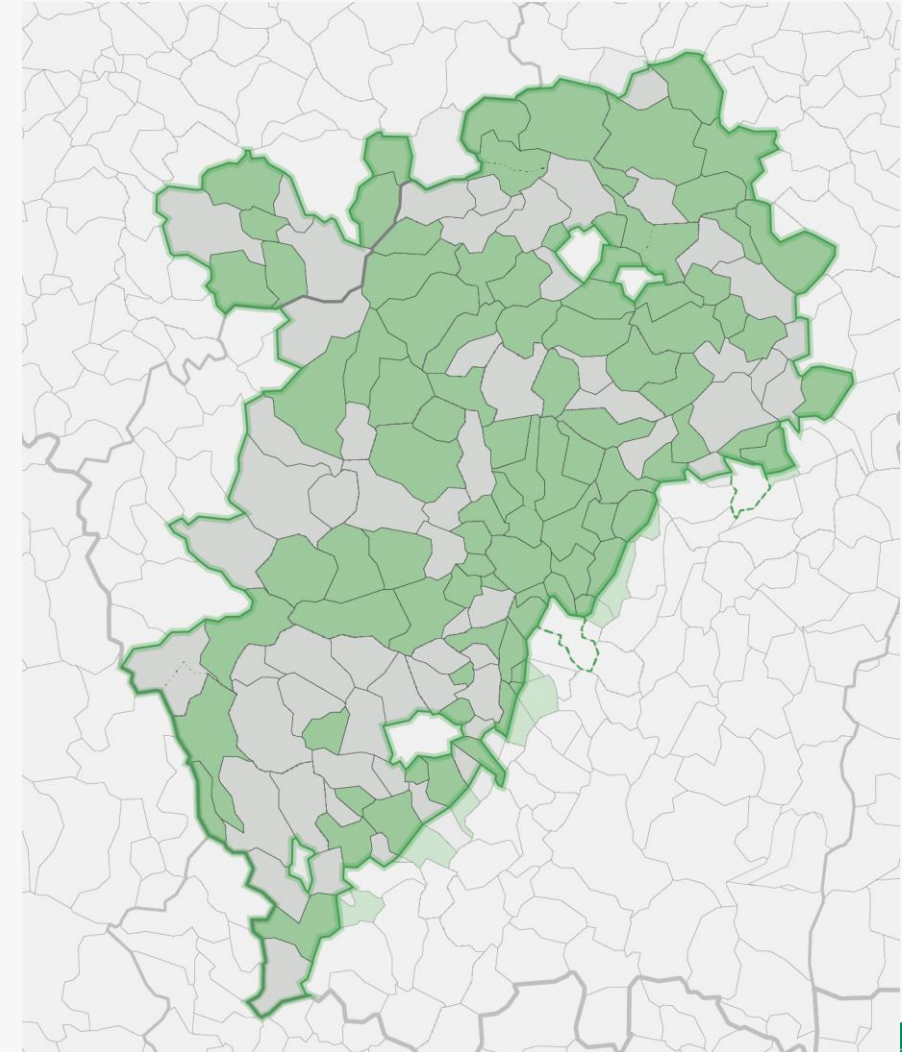
6 « ANONYMES »

118 ÉLUS COMMUNAUX

94 COMMUNES PARTICIPANTES

21 COMMUNES
AVEC PLUS DE 1 REpondant

23 MAIRES





CONTENU DU RAPPORT D'ÉVALUATION



RAPPELS



CONTENU DE LA CHARTE 2014-2029

Rappel des Mesures à laquelle l'Orientation s'attache à répondre.



RÉFÉRENTIEL ÉVALUATIF

Rappel de la question évaluative (définie en 2020) permettant de mesurer l'atteinte ou non des objectifs de l'Orientation.



ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Eléments de contexte supra-territoriaux, locaux ou internes permettant de mieux apprécier la mise en œuvre de l'Orientation.



ÉLÉMENTS DE BILAN



CHIFFRES CLÉS

Panel d'indicateurs relatifs à l'Orientation (indicateurs de réalisation, de résultats ou d'impacts selon les données disponibles)



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Perception des répondants à l'enquête sur l'état d'avancement de l'Orientation.



PRINCIPALES RÉALISATIONS DU SYNDICAT MIXTE

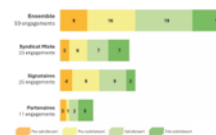
Description, sans prétention d'exhaustivité, des principales actions engagées par le Syndicat Mixte du Parc (en lien, selon les cas, avec des partenaires) en réponse à l'Orientation.



ENGAGEMENTS DES SIGNATAIRES

Auto-évaluation et analyse succincte du niveau d'atteinte des engagements du Syndicat Mixte, des signataires et des engagements & Perception des répondants à l'enquête sur le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation.

En plus d'une analyse qualitative et d'une appréciation par les répondants du rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation, un graphique synthétise l'état de réalisation des engagements inscrits dans la Charte pour chacun des acteurs (Syndicat Mixte, Signataires et Partenaires).



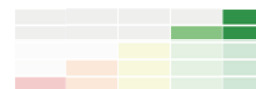
À RETENIR



ON AURA RÉUSSI SI ...

Analyse des critères évaluatifs (définis en 2020 pour chaque question évaluative) permettant de mesurer l'atteinte ou non des objectifs de l'Orientation.

En plus d'une analyse qualitative, chaque critère est noté selon un état d'avancement allant de « pas du tout atteint » à « parfaitement atteint »



POINTS FORTS

Lecture synthétique des points forts de mise en œuvre de l'Orientation.



POINTS FAIBLES

Lecture synthétique des points faibles de mise en œuvre de l'Orientation.



ÉVOLUTIONS SOUHAITABLES & ENJEUX POUR DEMAIN

Marges de progrès en termes de fonctionnement du Parc et de certains enjeux territoriaux en lien avec l'Orientation.

ATION CHARTE 2014-2029 ÉLÉMENTS DE MÉTHODE

la Charte

ec le Parc

6



VOCATION 1 UN TERRITOIRE REMARQUABLE A PRESERVER

ORIENTATION 01 Préserver et gérer la **biodiversité** : l'affaire de tous

ORIENTATION 02 Préserver et gérer durablement le capital en **eau** du territoire

ORIENTATION 03 Préserver et valoriser les **patrimoines culturels** spécifiques, matériels et immatériels

ORIENTATION 04 Préserver la qualité paysagère des Monts d'Ardèche et construire ensemble les **paysages** de demain

ORIENTATION 05 Développer un **urbanisme** durable, économe et innovant

VOCATION 2 UN TERRITOIRE PRODUCTIF, QUI VALORISE DURABLEMENT SES RESSOURCES

ORIENTATION 06 Mobiliser les ressources locales, par des **pratiques respectueuses** de l'Homme et de son environnement

ORIENTATION 07 Valoriser les **produits spécifiques** du territoire

ORIENTATION 08 Encourager les démarches de **consommation** solidaire et responsable

ORIENTATION 09 Intensifier la politique de maintien et d'accueil des **activités** et des **emplois**

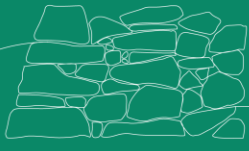
VOCATION 3 UN TERRITOIRE ATTRACTIF ET SOLIDAIRE

ORIENTATION 10 Impliquer tous **les acteurs** au projet de territoire : élus, partenaires et habitants

ORIENTATION 11 Se mobiliser autour des **ressources énergétiques** et du **changement climatique**

ORIENTATION 12 S'engager pour l'accessibilité et la qualité de l'**habitat** et des **services** aux habitants

ORIENTATION 13 Affirmer la contribution de la **culture** au développement du territoire



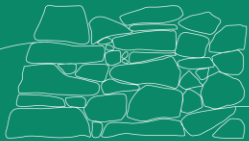
PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 01

Préserver et gérer la biodiversité : l'affaire de tous



COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025

PRINCIPALES RÉALISATIONS

13

sites Natura 2000
animés par le Parc
depuis 2024
(contre 4 en 2014)

> Création de la réserve biologique du Grand Tanargue



253

hectares de
réserve
biologique
dirigée



791

hectares de
réserve
biologique
intégrale

> Prise de compétences de l'animation des sites Natura 2000 et des Espaces naturels sensibles

Etudes, aménagements, gestion, sensibilisation, accueil
de publics, élaboration des documents d'objectifs



> De nombreuses actions en faveur des différents milieux en lien avec les acteurs naturalistes

Préservation des rapaces

Observations
Création d'une
aire d'équarissage
Publications
Etc.



Forêts anciennes

Réalisation d'un film
Publications
Animations grand
public et scolaires
Etc.



Milieux ouverts agro-pastoraux

Déploiement des
Projets Agro-
Environnementaux et
Climatiques

Zones humides

Organisation
annuelle de la
fête des
tourbières en
lien avec le CEN
Etc.



Biodiversité ordinaire

Coup de Pousse «
Végétalisation des
lieux éducatifs »



Trame
noire
RICE

PRINCIPALES RÉALISATIONS

> ORIENTATION 01

Préserver et gérer la biodiversité : l'affaire de tous

EN LIEN AVEC ORIENTATION 10

> Actions de valorisation,
d'information et de
sensibilisation en faveur de la
biodiversité



Organisation de d'expositions à la Maison du Parc

« Biotrésors des Monts d'Ardèche » (2018)
; « Agents secrets de la nature : les
pollinisateurs des Monts d'Ardèche »
(2020-2021) ; « Disparus ? » (2023)

Démarche participative

Opération
« Accueillons la
nature au
jardin »



Réalisation de 2 films

sur les forêts anciennes et les
tourbières



Rendez-vous Biotrésors

1

Forum territorial de la
biodiversité en 2023

> Encadrement des loisirs motorisés

Rencontres de
sensibilisation

Etudes de fréquentation

Accompagnement de
communes



Coup de Pousse

« Maîtrisez la circulation
des véhicules motorisés »

> ORIENTATION 01

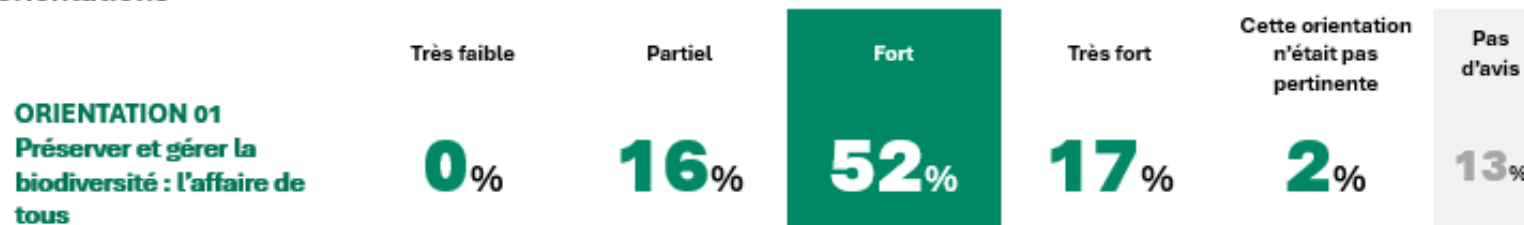
Préserver et gérer la biodiversité : l'affaire de tous

LE REGARD DES ÉLUS



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de la mise en œuvre des différentes orientations



> 2e place
pour « fort »
et « très fort »

ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation ?



> 1^e place
pour « Parc acteur moteur »



À RETENIR

> ORIENTATION 01

Préserver et gérer la biodiversité : l'affaire de tous



POINTS FORTS

- > Une Charte qui a permis d'affirmer le positionnement biodiversité du Parc
- > La création d'un nouveau zonage de protection forte ... qui font défaut au territoire
- > Le renforcement du rôle du Parc dans la gestion des sites Natura 2000 et ENS ... avec une bonne coopération Parc-Département sur les ENS
- > Un Parc qui a permis de tendre vers une connaissance et une sensibilité « biodiversité » renforcée et diffusée auprès des différents publics
- > Les bonnes coopérations avec les acteurs naturalistes (CEN, ONF, OFB, CBNMC, LPO, etc.) et avec les « usagers » de la biodiversité (chasseurs, pêcheurs, professionnels du tourisme, etc.)



POINTS FAIBLES

- > Une prise de conscience collective autour de la biodiversité qui reste difficile dans un territoire très préservé
- > L'image d'un territoire préservé ... qui limite la perception de fragilisations et pressions sur la biodiversité qui se renforcent pourtant (pressions anthropiques et changement climatique)
- > Une approche systémique de la biodiversité qui reste encore limitée
- > Une contradiction entre « préservation de la biodiversité » et « soutien aux activités humaines » qui perdurent



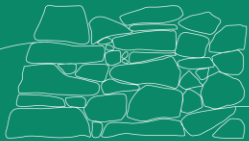
PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 02

Préserver et gérer durablement le capital en eau du territoire



PRINCIPALES RÉALISATIONS

> ORIENTATION 02

Préserver et gérer durablement le capital en eau du territoire

> Une gouvernance locale de l'eau bien structurée ... avec un Parc mois présent sur cette thématique qui constitue un enjeu majeur sur le territoire

> Milieux humides

> Préservation et restauration des zones humides

> Actions de sensibilisation à leur valeur environnementale à travers l'animation des sites Natura 2000 et des ENS



> Labellisation « Rivières sauvages » de la Beaume et de la Drobie Abandonnée aujourd'hui !



EN LIEN AVEC
ORIENTATION 10

> Organisation d'une exposition à la maison du Parc

> Sensibilisation et formation des acteurs du tourisme aux enjeux environnementaux et à l'évolution de leurs pratiques
Avec l'ADT07

> Affirmation de la trame bleue

> A travers les avis émis en tant que PPA

> Relais des études et initiatives portées par les acteurs de l'eau

démarche prospective
« Ardèche 2050 »
(EPTB Ardèche)



Campagne de sensibilisation aux économies d'eau
(EPTB Ardèche)

> ORIENTATION 02

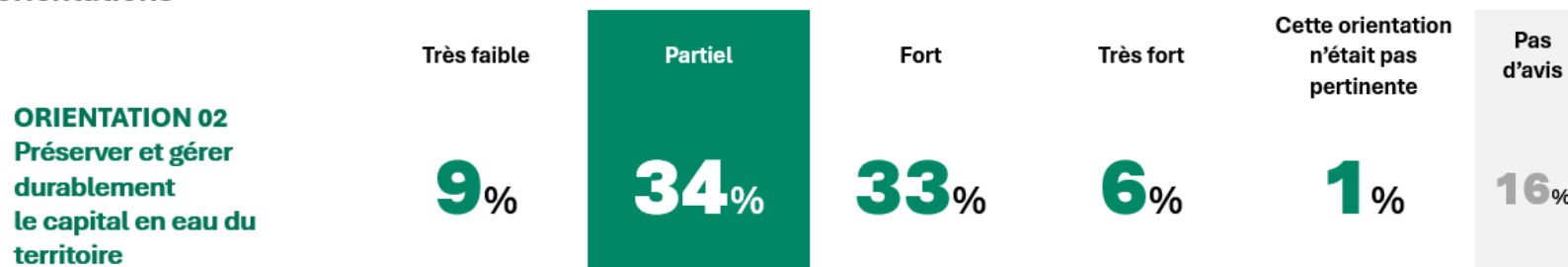
Préserver et gérer durablement le capital en eau du territoire

LE REGARD DES ÉLUS



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de la mise en œuvre des différentes orientations



> 4^e place pour
« partiel » et
« très faible »

ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientat



> 12^e place pour « Parc acteur moteur »

À RETENIR

> ORIENTATION 02

Préserver et gérer durablement le capital en eau du territoire



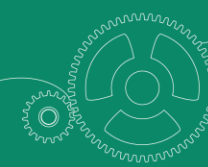
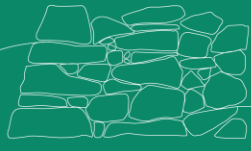
POINTS FORTS

- > Une gouvernance locale de l'eau bien structurée impliquant les collectivités du territoire ...
- > ... et un Parc qui intervient en appui (quand il est sollicité) de certaines démarches déployées
- > Un Parc qui contribue activement, en lien avec ses partenaires (Département, EPTB Ardèche, Fédération de pêche...) aux politiques de préservation et de valorisation des de la trame bleue et des milieux aquatiques, et notamment des zones humides et de leur biodiversité
- > Un Parc relais et/ou partenaires d'actions de sensibilisation en faveur de la préservation de la ressource en eau auprès de différents publics



POINTS FAIBLES

- > Une connaissance de la ressource en eau et des milieux aquatiques éparpillée entre plusieurs acteurs et qui ne permet pas une vision d'ensemble à l'échelle du Parc
- > Des relations et coopérations entre le Parc et les acteurs de l'eau insuffisamment coordonnée et ne faisant pas l'objet de conventions à ce jour
- > Des pressions sur la ressource en eau qui se renforcent (usages, conflits d'usage, changement climatique) avec une ressource qui se dégrade localement ... et des objectifs définis dans la Charte II aujourd'hui non-atteints.
- > Un Parc avec peu de moyens sur l'eau ... alors même qu'il s'agit d'un enjeu majeur du territoire de demain.



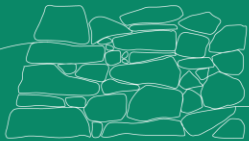
PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 03

Préserver et valoriser les patrimoines culturels spécifiques,
matériels et immatériels



> ORIENTATION 03

Préserver et valoriser les patrimoines culturels spécifiques, matériels et immatériels

> Connaissance des patrimoines

La mise en place d'un inventaire participatif du patrimoine avec le Département

EN LIEN AVEC ORIENTATION 10



> Préservation et valorisation des sentiers patrimoniaux

- > Création de l'application « Rando Monts d'Ardèche »
- > Aménagement des Dragonnades
- > Aménagement des sentiers géologiques

> Soutien aux musées du territoire

- > Labellisation marque Valeurs Parc des musées du Parc
- > Mise en place du Pass'Parc
- > Coup de Pousse « Renouvelez la scénographie et améliorez les conditions d'accueil des Maisons, musées et points d'accueil du public du Parc »

> Valorisation de sites patrimoniaux



Coup de Pousse

«Valorisez les patrimoines et les paysages »



8

sites musées et maisons
du Parc ayant bénéficié du
Coup de Pousse



29

sites musées et
maisons du Parc
labellisés Valeurs Parc

PRINCIPALES RÉALISATIONS

> ORIENTATION 03

Préserver et valoriser les patrimoines culturels spécifiques, matériels et immatériels

> Valorisation des productions agricoles EN LIEN AVEC ORIENTATION 10

- > Co-organisation des Castagnades
- > Labellisation Valeurs Parc de la maison du Chataignier et de l'espace Castanea
- > Appui aux Fêtes de la Myrtille, du Fin gras, de la Transhumance
- > Valorisation des activités apicoles



20 à 50 000

visiteurs lors de chaque édition des Castagnades

> Valorisation du patrimoine bâti EN LIEN AVEC ORIENTATION 10

- > *Préservation et valorisation des terrasses et calades en pierre sèche : Coup de pousse ; élaboration de 3 Mémento ; réalisation d'un film + un soutien à la redynamisation de la filière économique*
- > *Préservation des toitures traditionnelles : publications, animation*



> Valorisation du patrimoine industriel

- > *Accompagnement d'une thèse ; élaboration de diagnostics intercommunaux ; réalisation de publications et d'un film*



> ORIENTATION 03

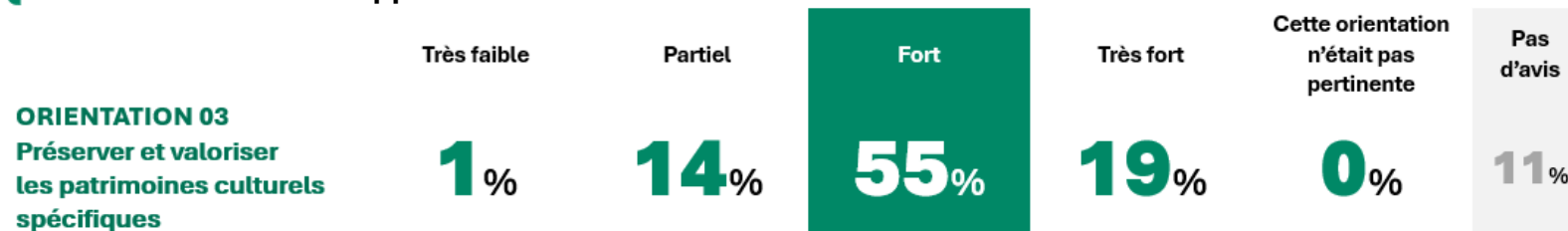
Préserver et valoriser les patrimoines culturels spécifiques, matériels et immatériels

LE REGARD DES ÉLUS



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de l'Orientation 03



> 1^{er} place pour « fort » et « très fort »

ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation ?



> 3^e place pour « Parc acteur moteur »



> ORIENTATION 03

Préserver et valoriser les patrimoines culturels spécifiques, matériels et immatériels



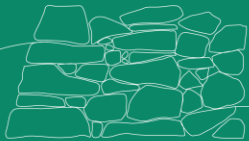
POINTS FORTS

- > Un Parc reconnu pour sa capacité à valoriser les patrimoines de son territoire ... et qui travaille en partenariat avec de nombreux partenaires
- > Des actions emblématiques et visibles
- > Des actions portées sur une grande diversité de patrimoines
- > Une forte progression autour de certains patrimoines au cours de la Charte II
- > Une volonté d'impliquer le plus grand nombre dans la préservation des patrimoines avec des outils participatifs et différents outils et leviers de sensibilisation



POINTS FAIBLES

- > Un état des lieux des patrimoines culturels qui fait encore défaut pour fonder une stratégie de préservation et de restauration des patrimoines
- > De nombreuses actions de sensibilisation ou connaissance ... mais des actions de préservation ou restauration encore limitées
- > Des actions de préservation ou restauration qui nécessitent d'importants moyens financiers dans un contexte de raréfactions des moyens publics.
- > D'importants patrimoines privés pour lesquels il est difficile d'agir
- > Des patrimoines qui font l'objet d'actions encore insuffisantes pour initier une vraie dynamique (toitures, apiculture, etc.) ou inexistantes (hydraulique) ... et qui menacent de disparaître



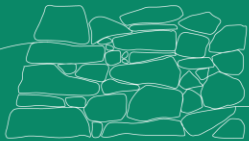
PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 05

Développer un urbanisme durable, économe et innovant



PRINCIPALES RÉALISATIONS

> ORIENTATION 05

Développer un urbanisme durable, économe et innovant

**> Création et animation
d'un pôle de compétence
en urbanisme,
aménagement et
architecture dans les
Monts d'Ardèche**

> Réseau des acteurs de
l'urbanisme co-animé avec le
CAUE



38

urba-sessions
organisées

1 300

participants aux rencontres «
Réseau des acteurs de l'urbanisme
ardéchois » depuis 2015

**> Des outils ressources
au service des acteurs
locaux**

> Mémento, Cahiers de
recommandations
architecturales



**> Appui et élaboration d'avis
pour les documents
d'urbanisme, de planification
ou sur des demandes
d'autorisations d'urbanisme**

27

avis émis par le Parc
sur des documents de
planification (SCoT,
PLU-i, PLU, Carte
communale) entre 2020
et 2024

3

SCoT couvrant l'ensemble
du territoire du Parc

7

PLUi élaborés ou en cours
d'élaboration sur les 10
intercommunalités du Parc

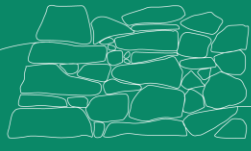
**> Accompagnement des
démarches d'urbanisme
opérationnel innovantes**

> Consult'Actions, Coup de
Pousse, Ateliers Hors Les Murs



Coup de Pousse
« Village de
demain »

Coup de Pousse
« Démarches
Participatives »



COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025



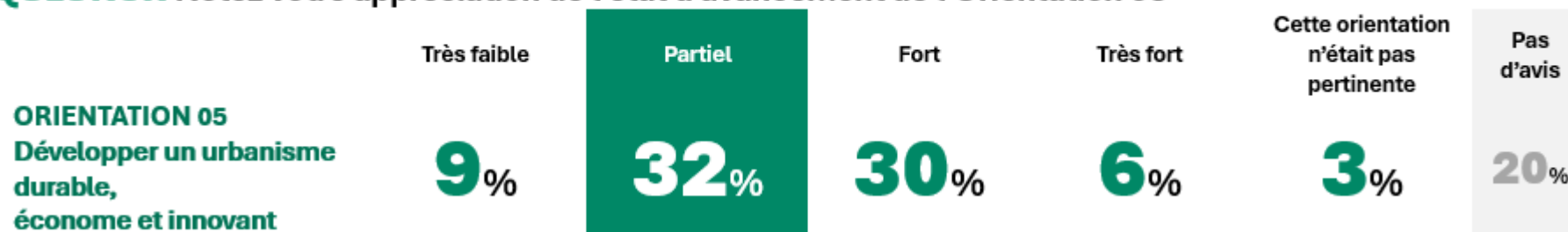
> ORIENTATION 05

Développer un urbanisme durable, économe et innovant

LE REGARD DES ÉLUS

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de l'Orientation 05



ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation ?



> ORIENTATION 05

Développer un urbanisme durable, économe et innovant

À RETENIR

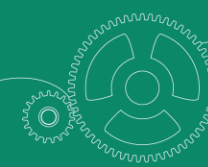
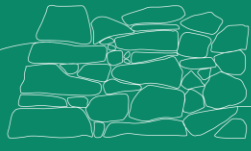
POINTS FORTS

- > Un réseau des acteurs de l'urbanisme dynamique et qui participe à diffuser une culture locale pour un urbanisme sobre, durable et innovant
- > Un Parc présent à travers différents outils de conseils ou opérationnels
- > Une couverture en documents de planification qui s'est significativement améliorée depuis 2014.
- > Une tendance globale à la diminution de l'artificialisation observée au cours de la Charte

II

POINTS FAIBLES

- > Un contexte d'application du ZAN complexe
- > Une tendance à la stagnation du rythme de consommation annuelle d'ENAF depuis le Covid
- > Une capacité d'agir du Parc en appui opérationnel du Parc relativement limitée ... faut de moyens
- > Une capitalisation des travaux du Réseau des acteurs de l'urbanisme à conforter



PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

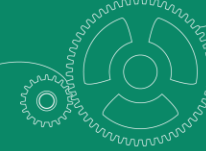
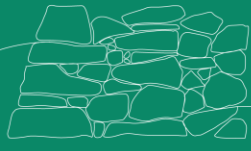
Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 06

Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement

> ORIENTATION 07

Valoriser les produits spécifiques du territoire



> ORIENTATIONS 06-07

- > Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement
- > Valoriser les produits spécifiques du territoire

> SOUTIEN À UNE AGRICULTURE DYNAMIQUE & DURABLE

> Des actions en faveur d'une agriculture plus vertueuse

- > Deux générations de projets agro-environnementaux et climatiques (PAEC)

> Des actions en faveur des filières d'élevage

- > Trois générations de Plans Pastoraux Territoriaux avec l'appui de financements régionaux
- > Déploiement PROJET TEHMA (Transition des Élevages Herbagers de la Montagne Ardéchoise)

> Des actions en faveur des filières emblématiques du territoire

- > Deux générations Plan de reconquête de la Châtaigneraie
- > Soutien aux activités de cueillette, notamment la myrtille sauvage

> Soutien à la visibilité des productions locales

> Renforcement du lien agriculture-alimentation

- > Elaboration d'une thèse
- > Soutien à la démarche L'Assiette et le Territoire
- Mise en place d'un forum local de l'alimentation



PRINCIPALES RÉALISATIONS

> ORIENTATIONS 06-07

- > Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement
- > Valoriser les produits spécifiques du territoire

> SOUTIEN À LA SYLVICULTURE

> Accompagnement à la structuration d'une filière bois de châtaignier

- > Déploiement d'un PST (Projet Sylvicole Territorial)
- > Intégration d'un volet bois au Plan de reconquête de la Châtaigneraie
- > Valorisation locale du châtaignier : création de chantiers vitrine, installations d'équipements Design châtaignier sur la ligne du Partage des Eaux, etc.
- > Mise en place d'un Coup de Pousse « Mobilier design bois de châtaignier

> SOUTIEN À L'ARTISANAT LOCAL

> Redynamisation de la filière pierre sèche

- > Chantier de restauration des calades et terrasses en pierre sèche
- > Soutien à la transmission des savoir-faire (journée des métiers, formation, etc.)
- > Organisation de l'approvisionnement local autour de réflexions pour la réouverture de micro-carrière locale ; etc.

> Soutien aux métiers d'arts

- >Création d'un pôle sur les métiers d'Art

> SOUTIEN AU TOURISME DURABLE

> Valorisation des patrimoines

- > La labellisation Géoparc Mondial UNESCO
- > La création d'une application de Randonnées
- > La ligne du Partage des Eaux
- > Etc.

> Marque Valeurs Parc

- > Actions de communication et de promotion cartes, réseaux sociaux, site internet destination, etc.

> Etc.



LE REGARD DES ÉLUS

> ORIENTATIONS 06-07

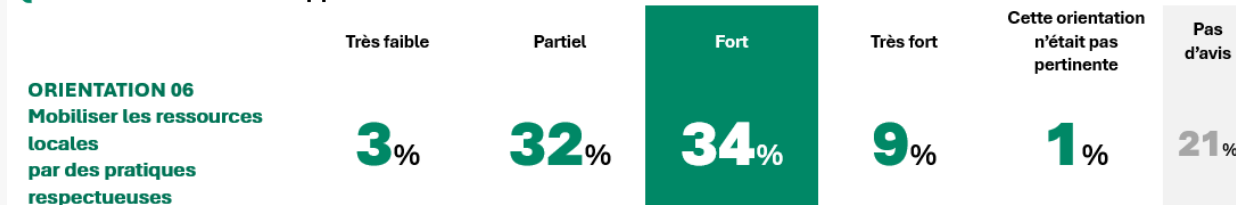
- > Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement
- > Valoriser les produits spécifiques du territoire

> ORIENTATION 06



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de l'Orientatation 06



ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientatation ?



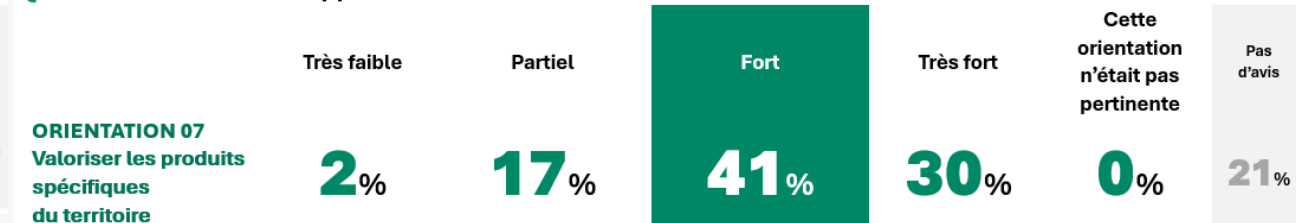
> ORIENTATION 07

> 3e place pour « fort » et « très fort »



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de l'Orientatation 06



ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientatation ?



> ORIENTATIONS 06-07

- > Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement
- > Valoriser les produits spécifiques du territoire



POINTS FORTS

- > Parmi les Parcs avec la plus forte dynamique autour de la **MARQUE VALEURS PARC** avec 168 bénéficiaires
- > La mobilisation de **LEADER** au service du développement économique.
- > **AGRICULTURE** Des actions structurantes en faveur de l'évolution des pratiques agricoles et de leur dynamisation, de la reconnaissance des produits agricoles ... avec de fortes habitudes de coopération entre le Parc et la Chambre d'Agriculture
- > **SYLVICULTURE** Le déploiement d'actions, y compris de sensibilisation, en faveur de l'émergence d'une gestion plus durable de la forêt et d'une structuration progressive d'une filière de valorisation et de transformation du bois
- > **ARTISANAT** Une forte dynamique autour de la pierre sèche et des démarches structurées et émergentes autour d'autres filières locales
- > **TOURISME** Le soutien à un tourisme sobre et responsable autour de la valorisation de différents sites patrimoniaux et de patrimoines emblématiques (Géoparc), des itinérances, des aménagements de sites ...
 - > ... appuyé par le déploiement d'outils de communication développés par le Parc et reconnus par les acteurs locaux
 - > .. et soutenu par bonnes coopérations entre le Parc, l'ADT et les Offices de Tourisme

> ORIENTATIONS 06-07

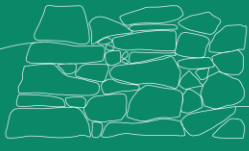
- > Mobiliser les ressources locales, par des pratiques respectueuses de l'Homme et de son environnement
- > Valoriser les produits spécifiques du territoire

À RETENIR



POINTS FAIBLES

- > Un tissu économique qui reste fragile
- > Un Parc mis en retrait des champs du développement économique depuis la loi NOTRe et l'affirmation des EPC
- > **AGRICULTURE** Une agriculture toujours fragile (difficulté de transmission, rentabilité, etc.) et qui doit relever le défi climatique.
- > **SYLVICULTURE** Une forêt difficilement valorisable (gouvernance encore trop éclatée ; difficulté d'accès ; etc.) et qui doit relever le défi du changement climatique (augmentation du risque incendie, espèces invasives, etc.)
- > **ARTISANAT** Des coopérations limitées avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ... notamment sur les évolutions de pratiques des professionnels vers plus de sobriété
- > **TOURISME** Une gouvernance complexe et de multiples stratégies d'acteurs dans lesquelles le Parc peine parfois à exister en tant que destination



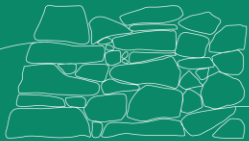
PRINCIPAUX
ENSEIGNEMENTS

> VOCATION 1

Un territoire remarquable à préserver

> ORIENTATION 13

Affirmer la contribution de la culture au développement du territoire



> ORIENTATION 13

Affirmer la contribution de la culture au développement du territoire

> Un Parc qui a participé à l'engagement des Intercommunalités sur le champ culturel en début de Charte

- > Organisation de séminaire
- > Elaboration de diagnostics culturels

> ... et qui a su adapter son positionnement au fil de l'évolution des besoins du territoire

> La ligne du Partage des Eaux, parcours d'œuvre d'art à ciel ouvert

- > L'installation de 8 œuvres pérennes à ce jour
- > Les Echappées pour projet qui irrigue et soutient une dynamique locale autour de l'art contemporain
- > Les Passeurs du Partage des Eaux au service de la découverte du parcours.
- > Projets pédagogiques

8

œuvres installées
sur le parcours

11

Echappées



17

Passeurs

100 000

visiteurs



> ORIENTATION 13

Affirmer la contribution de la culture au développement du territoire

PRINCIPALES RÉALISATIONS

> La culture au service du projet de territoire



> La fil rouge artistique des Castagnades

> Intégration d'une
programmation culturelle lors
de chaque fêtes des
Castagnades



> Un Parc au service de la diffusion de la culture sur son territoire



Coup de Pousse

«Cinéma au village»

Coup de Pousse

«Accueillez les expositions du Parc»

> La Maison du Parc, lieu de culture



> ORIENTATION 13

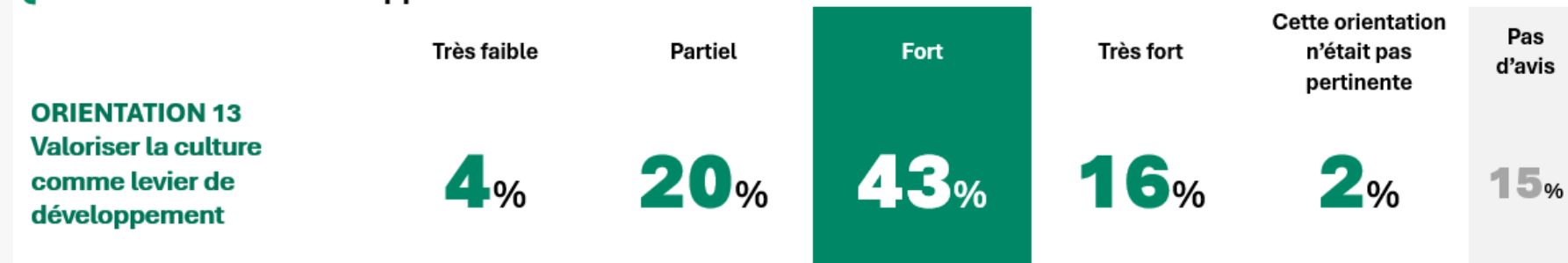
Affirmer la contribution de la culture au développement du territoire

LE REGARD DES ÉLUS



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

QUESTION Notez votre appréciation de l'état d'avancement de l'Orientation 13



ENQUÊTE Comment qualifieriez-vous le rôle du Parc dans la mise en œuvre de l'Orientation ?



> ORIENTATION 13

Affirmer la contribution de la culture au développement du territoire



POINTS FORTS

- > Un Parc qui a su adapter **son positionnement** sur l'action culturelles
- > Un Parc qui a su créer une dynamique locale autour de **l'art contemporain**
- > Un Parc qui a contribué à **la diffusion de la culture** sur son territoire
- > Un Parc qui a favorisé **la rencontre entre la culture et les spécificités et enjeux du territoire**
- > Un Parc qui a déployé d'**importants moyens** en faveur de la culture
- > Des Intercommunalités ardéchoises qui se sont pour partie saisies de la compétence culture
- > Un renouveau de la dynamique culturelle observée sur certains territoires.



POINTS FAIBLES

- > Une ambition de créer des passerelles entre le Partage des Eaux et les autres grands sites culturels et touristiques d'Ardèche (gorges d'Ardèche et grotte Chauvet) qui ne s'est pas concrétisée
- > Des liens culture-tourisme encore limités
- > Des moyens en faveur de l'action culturelle de plus en plus contraints
- > Un dialogue inter-associatif peu structuré



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Guillaume LE BOËDEC
06.74.10.09.75
gleboedec@stratageo-conseil.com

TRANSVERSE
CONSEIL

Emmanuel RENARD
06.80.10.86.68
renard@transverseconseil.fr

COMITÉ SYNDICAL
09 DÉCEMBRE 2025