



Offre de stage

Stage de communication

Printemps / été 2025

4 à 6 mois

Basé à Jaujac - Ardèche

Contexte :

Le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche, installé à Jaujac, est géré par un Syndicat mixte qui regroupe les 156 communes signataires, 2 villes-portes (Privas et Aubenas), le Département de l'Ardèche, le Département de la Haute-Loire, la Région Auvergne Rhône-Alpes.

Les missions du Parc sont mises en œuvre sur le territoire par une équipe de 27 salariés dont 17 chargés de missions organisés en une direction, 4 services principaux et 4 missions transversales.

Le Parc des Monts d'Ardèche, c'est :

- 76 649 habitants (2010)
- 228 000 ha
- 152 communes et 2 villes portes (Aubenas et Privas)
- 4 300 km de sentiers de randonnées
- 1 753 m, son point culminant au Mont Mézenc
- des sites Natura 2000 et ENS

Ses principales missions sont :

- Protéger les paysages et les patrimoines naturels et culturels ;
- Contribuer à l'aménagement du territoire ;
- Participer au développement économique, social, culturel et à la qualité de vie ;
- Assurer l'accueil, l'éducation et l'information des publics ;
- Réaliser des actions expérimentales ou exemplaires

Objet du stage :

- Accompagner la mission communication du Parc des Monts d'Ardèche dans ses actions quotidiennes, notamment liée à la préparation de l'activité événementielle estivale du Parc.

Missions confiées au stagiaire :

En lien avec la Responsable communication

- Contribution à l'animation et la création de contenus pour les réseaux sociaux du Parc : Instagram (4500 followers), FB (16 000 fans), YouTube, LinkedIn.
- Mise en ligne d'actualités et des événements de l'agenda du Parc sur le www.parc-monts-ardeche.fr Le Parc organise plus de 150 rendez-vous par an sur tout le

territoire : RDV géologiques, RDV biotrésors, Les Monts de demain, sortie culturelle et artistique sur le parcours d'art contemporain dans la nature LE PARTAGE DES EAUX, programmation à la Maison du Parc, fêtes de terroir...

- Promotion autour des exposition de la Maison du Parc à Jaujac
- Participation au Fanzine du Parc (rédaction d'article, relecture, iconographie, lien avec des prestataires graphiques et imprimeurs)
- Relations presse locale et accueil de journalistes
- Diffusion des outils de communication, tout spécialement sur le secteur du parcours artistique (Montagne ardéchoise) et participation aux Forums de destination touristique
- Préparation des différents événements de l'été : inauguration, élus'tour...
- Réalisation d'un film pour la promotion des Castagnades

Profil souhaité :

Etudiant minimum de niveau Bac + 3 dans le domaine de la communication, vous souhaitez mettre votre enthousiasme et vos compétences au service de la protection et de la valorisation des patrimoines naturels et culturels.

Connaissances et compétences requises :

- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse ;
- Maîtrise des outils et codes des réseaux sociaux (Facebook, Instagram notamment) ;
- Intérêt pour les enjeux liés au développement durable et pour les missions du Parc ;
- Bonne aisance à l'oral et très bon relationnel ;
- Bonne maîtrise du Pack Office (et éventuellement des outils de PAO) ;
- Bonne connaissance du fonctionnement des médias et un intérêt pour les sujets d'actualité ;
- Un œil de photographe serait un plus.

Afin de réussir dans ce stage vous saurez en plus, faire preuve de :

- Créativité et force de proposition ;
- Travail en autonomie et en équipe ;
- Gestion du temps et des priorités ;
- Proactivité et capacité d'adaptation ;
- Rigueur.

Durée et période souhaitée :

4 à 6 mois – dès que possible. Possibilité de commencer plus tard selon les calendriers de la formation suivie par le/la stagiaire.

- Stage à temps complet.
- Gratification de stage réglementaire
- Basé à la Maison du Parc – Jaujac - Ardèche
- Permis B indispensable

Contact et maître de stage

Vanessa Nicod

Responsable Communication

vnicod@pnrma.fr

Téléphone fixe 04.75.36.38.70 - Téléphone portable 06.08.76.37.90

Parc naturel régional des Monts d'Ardèche

Domaine de Rochemure

07380 JAUJAC