



Offre de stage

Réalisation d'audits de renouvellement des bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc et soutien à l'animation du réseau

Contexte :

Le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche a fait le choix, depuis 2001, de mettre en place sur son territoire, la Marque Valeurs Parc.

La marque « Valeurs Parc » est une marque nationale, gérée par la fédération des Parcs naturels régionaux de France, et déclinée localement par le Parc des Monts d'Ardèche. La marque collective Valeurs Parc naturel régional des Monts d'Ardèche a pour but d'offrir aux structures économiques la possibilité de s'engager dans des démarches collectives et solidaires, en faveur du développement durable.

L'accompagnement assuré par le Parc porte sur la structuration, la mise en réseau et la valorisation des bénéficiaires.

Les bénéficiaires de cette marque sont hébergeurs, producteurs, accompagnateurs ou gestionnaire de musées, ils sont les « ambassadeurs » du Parc. Pour obtenir la marque, il est nécessaire de respecter les critères d'un cahier des charges sélectif basé sur la qualité de l'accueil, le lien au territoire, la valorisation des produits locaux, l'intégration dans le paysage et la préservation de l'environnement.

Le slogan de la marque est national : « Engagés ensemble pour le respect de la Nature, l'épanouissement de l'Homme et l'avenir de nos régions ».

Une signature est également associée : « Nos valeurs sont vos valeurs »

Aujourd'hui la Marque Valeurs Parc des Monts d'Ardèche est attribuée à près de 180 bénéficiaires dont une centaine d'hébergeurs.

Les bénéficiaires sont audités tous les 5 ans par le Parc des Monts d'Ardèche. Ces audits permettent d'évaluer le respect du référentiel de la marque et d'établir un point d'étape et des perspectives avec le bénéficiaire afin que ce dernier puisse poursuivre au mieux son rôle d'ambassadeur du Parc.

En complément, le Parc des Monts d'Ardèche propose aux bénéficiaires des journées découvertes (4 par an) et pour la première fois en 2025, des formations spécifiques sur des thématiques d'actualités : géologie, astronomie, ornithologie.

Objet du stage :

Appui à l'animation du réseau de la Marque Valeurs Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche et à la réalisation d'actions de transition écologique pour les structures touristiques.

Missions confiées au stagiaire :

Sous la responsabilité de la chargée de mission « Marque Valeurs Parc » :

- La réalisation d'audits de renouvellement des bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc en suivant le référentiel national.
- L'appui à la préparation des journées thématiques et des temps de formations
- La mise à jour des différentes bases de données
- La réalisation d'un annuaire des bénéficiaires de la Marque Valeurs Parc.

Formations et qualités requises :

Licence Pro ou BTS tourisme, agricole...
Connaissance de l'agritourisme
Niveau Bac + 2 minimum
Sens du contact
Grande disponibilité et autonomie
Permis B

Durée et période souhaitée :

5 ou 6 mois

Prise de poste dès que possible.

Contact :

Pascaline Roux
Chargée de mission Marque Valeurs Parc
Courriel : proux@pnrma.fr
Téléphone fixe : 0475363869
Téléphone portable : 0610653270
Parc naturel régional des Monts d'Ardèche
Domaine de Rochemure
07380 JAUJAC

**Candidature à remettre par mail à proux@pnrma.fr
Avant le 28 février 2025**