



ardèche
LE DEPARTEMENT

Prospective territoriale et dispositif d'accompagnement pour une transition alimentaire en Ardèche

PHASE 1 : Diagnostic du système alimentaire ardéchois

Juin 2020

FICHE TECHNIQUE

ANALYSE DE LA CONSOMMATION EN ARDÈCHE



L'APPROCHE

L'analyse du système alimentaire ardéchois a pour objectif de mettre en lumière les forces mais aussi les vulnérabilités du territoire pour nourrir sa population. Il s'agit donc dans le diagnostic d'estimer les besoins en alimentation des habitants et d'étudier comment l'offre locale peut y répondre (en termes de production, de distribution et de transformation).

Une approche quantitative pour évaluer la consommation est essentielle pour aborder la question des **flux alimentaires** circulant au sein du territoire et ainsi fournir des informations sur les forces et les faiblesses du système actuel. Les informations que nous pouvons faire ressortir de la méthode que nous proposons concernent :

- **les volumes** : quelles sont les volumes consommés et pour quels types de produits ? De quoi est constitué le panier moyen des ménages dans cette région ?
- **le budget** : quelle valeur monétaire cela peut représenter à l'échelle d'un territoire ?
- **les modalités d'approvisionnement** : Quelle est la part d'autoconsommation des habitants ? Quelle est l'importance de la consommation hors-domicile ?

L'ensemble de ces données quantitatives alimente une analyse qualitative de la consommation alimentaire en Ardèche, éclairée par la réalisation de nombreux entretiens avec les acteurs du territoire et d'une recherche bibliographique approfondie.

Cette analyse permet de caractériser et de mettre en perspective les traits saillants des comportements alimentaires ardéchois avec les tendances observées à l'échelle nationale ou d'autres territoires (Départements voisins, Région ou d'autres territoires présentant des caractéristiques communes avec le département d'Ardèche). Par ailleurs les différences de consommation au sein même du territoire à l'étude que ce soit entre différents types de publics ou différentes zones géographiques sont également intégrées dans les analyses de manière qualitative.

LA METHODE

Contrairement à d'autres types de données, les informations relatives à la consommation sont difficilement accessibles localement car elles reposent sur des pratiques individuelles échappant parfois au marché. L'enjeu est donc de faire ressortir de grandes données chiffrées sur les pratiques de consommation en cherchant à la fois à éviter des enquêtes directes auprès de la population - qui présente l'intérêt d'être précises mais qui sont coûteuses en temps - et d'obtenir des données territorialisées - ce qui n'est souvent pas le cas avec les enquêtes de consommation réalisées à grande échelle.

Nous proposons donc une approche méthodologique hybride basée sur une enquête réalisée à l'échelle nationale, celle de l'ANSES dont les résultats sont donnés dans le rapport INCA 3 (Etude Individuelle Nationale des Consommations Alimentaires 3), datant de 2017 et dont les données nous permettent de décliner les résultats à des échelles locales.

En effet l'enquête précise les différences de consommation entre différentes catégories de populations classées selon :

- l'âge,
- la profession et catégorie socioprofessionnelle (PCS) de la personne de référence du ménage,
- le niveau d'études de la personne de référence du ménage,

- et la situation géographique des

individus La « Méthode Terralim » consiste à :

- 1) Etablir le profil socio-démographique du ou des territoires d'études sur la base des données de l'INSEE 2017 et du budget des familles de 2011.
- 2) D'appliquer les résultats de l'enquête INCA aux territoires à partir de leurs caractéristiques propres.

Le parti-pris est de se baser sur les différences de consommation selon les PCS des personnes référentes dans le ménage, pour lesquelles nous disposons des données ventilées selon l'âge des membres du foyer, pour construire le socle de l'analyse de territorialisation des modèles de consommation.

La méthode proposée permet par ailleurs d'apporter des précisions par rapport aux modèles de consommations en fonction de la situation géographique (Nord-ouest, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ouest, Ile-de France). Des ratios prenant en compte certaines spécificités régionales indiquées dans le rapport INCA 3 ont été appliqués. Il reste cependant à la marge.

Les résultats quantitatifs fournis par l'outil développé par Terralim à partir des données INCA 3 sont les suivants :

- quantification de la consommation en volume pour 7 catégories de produits,
- estimation de la part de consommation Hors Domicile,
- estimation du nombre d'auto-consommateurs réguliers et occasionnels,
- le budget consacré à l'alimentation

Dans le cadre de notre étude ces données quantitatives ont par ailleurs été exploitées de la manière suivante :

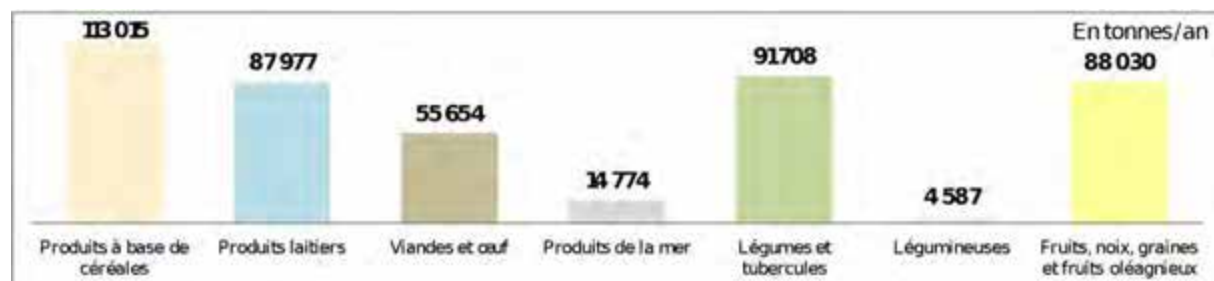
- Les volumes consommés estimés par catégorie de produits sont relativisés avec les données de production ;
- Ces volumes consommés sont mis en perspective avec la consommation d'autres territoires plus urbains (Métropole de Lyon);
- Extrapolation avec budget pour montrer le poids économique des groupes des EPCI

D'autres facteurs que ceux intégrés à l'outil (âge, PCS) entrent en compte dans les pratiques de consommation, notamment l'offre locale, l'accessibilité aux points de vente, la culture et le patrimoine local, le contexte économique, etc. Nous avons donc conscience des limites de cet outil et mettons en garde quant à l'interprétation des résultats si la méthode est mal assimilée.

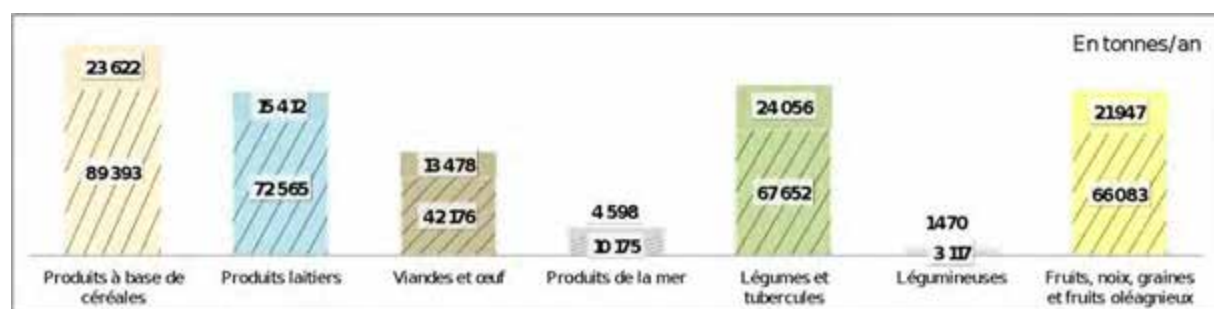
LES RESULTATS

Dans ce document se trouvent uniquement les données brutes, les analyses se trouvent dans le diagnostic

Volumes consommés sur l'ensemble du département ardéchois pour 7 catégories de produits en tonnes/an



Répartition des volumes entre la consommation à domicile (hachuré) et la consommation hors domicile



Nombre d'auto-consommateurs en Ardèche

Occasionnels : entre 1fois par semaine et 1fois par mois /Régulier : minimum une fois par semaine

Nombre potentiel d'autoconsommateurs			
Occasionnels		Réguliers	
Nombre	%	Nombre	%
45145	17%	151826	56%

Budget alloué à l'alimentation pour 6 catégories de produits dans les différentes unités fonctionnelles en Ardèche

Poids économique de la consommation par unités fonctionnelles en M€/an	
1-Ouest Ardèche - Montagne	28
2-Nord Ardèche	163
3-Vallée du Rhône	111
4-Ardèche centrale	77
5-Ardèche sud urbaine	53
6-Centre Ardèche-Pôle Aubenas	98
TOTAL	530