



Faire battre le cœur de ville
de Joyeuse

Bilan de l'étude pré-opérationnelle

mars - décembre 2019

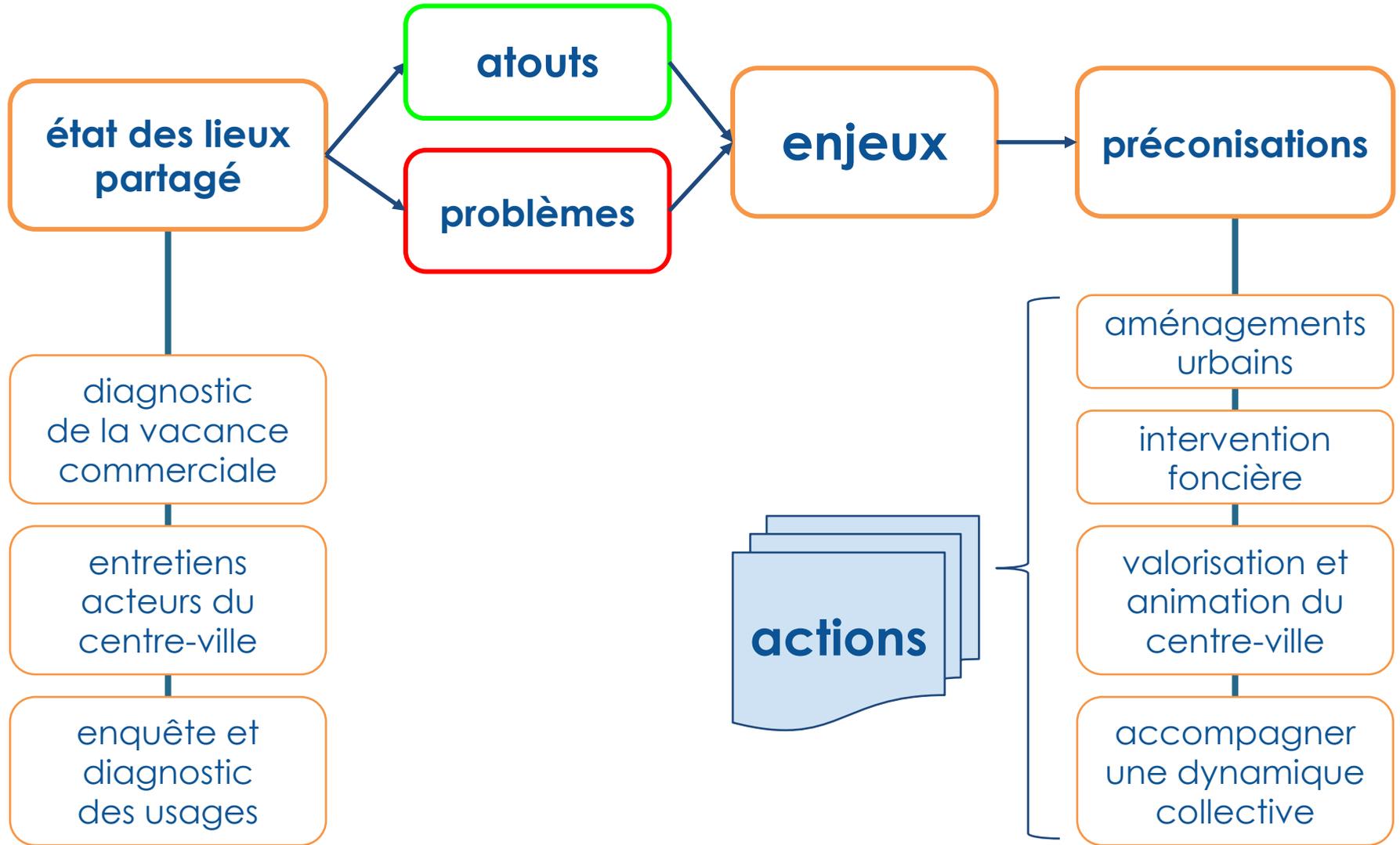


9 décembre 2019



9 mois d'enquête et de diagnostic associant les acteurs du centre-ville de Joyeuse





I.

Diagnostic des locaux vacants





méthodologie



Joyeuse : des dynamiques commerciales contrastées

dynamique saisonnière
portant l'image de ville
→ thématisation commerciale,
fermetures saisonnières

dynamique "locomotive"
dépendant du maintien du
supermarché Carrefour
→ loyers/prix de vente élevés,
concurrence zones périphériques



dynamique de proximité
forte vacance
transition commerciale
→ **secteur prioritaire**

dynamique périphérique
une fuite d'activités
déclenchée par la
disponibilité foncière



Joyeuse : des dynamiques commerciales contrastées

→ un diagnostic concentré sur la rue Nationale



9 mois de veille et de rencontre des propriétaires



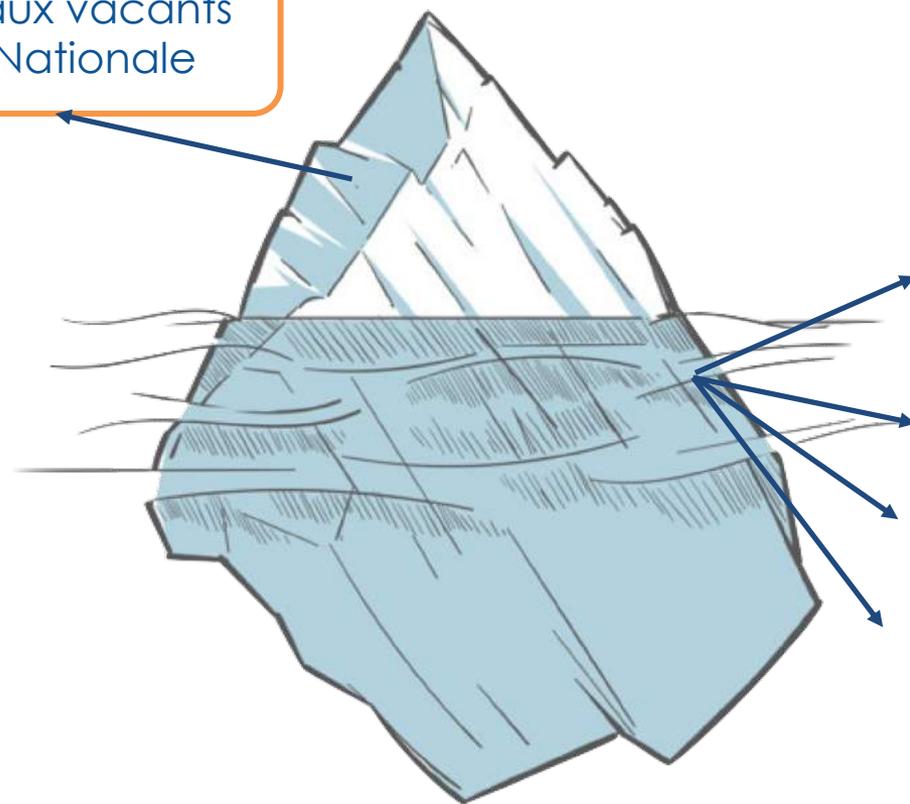
- l'installation de nouveaux commerces, le rachat d'immeubles rue Nationale témoigne d'un **regain d'attractivité**
... et de l'**adaptation au marché** de certains propriétaires
(baisse des prix, baux précaires, mutation vers des activités non-commerciales ...)
- mais qu'en est-il de la **vacance résiduelle** ?
- les porteurs de projets peuvent-ils aujourd'hui **trouver un local** au coeur de Joyeuse ?
- la **dynamique du centre-ville** est-elle perçue et alimentée par tous ?



une approche qualitative de la vacance

les chiffres de la vacance commerciales cachent une réalité contrastée

7 locaux vacants
rue Nationale



- des **ouvertures récentes**, des activités en **mutation**
- des commerçants ouverts mais fragiles, ou cherchant à revendre
- une vacance structurelle de longue durée vs. un *turnover* d'activités
- des **facteurs de vacance pluriels**, particuliers aux locaux/immeubles ou liés à la dynamique générale du centre-ville de Joyeuse
- des rez-de-chaussée occupés mais déqualifiés, dévalorisant la rue

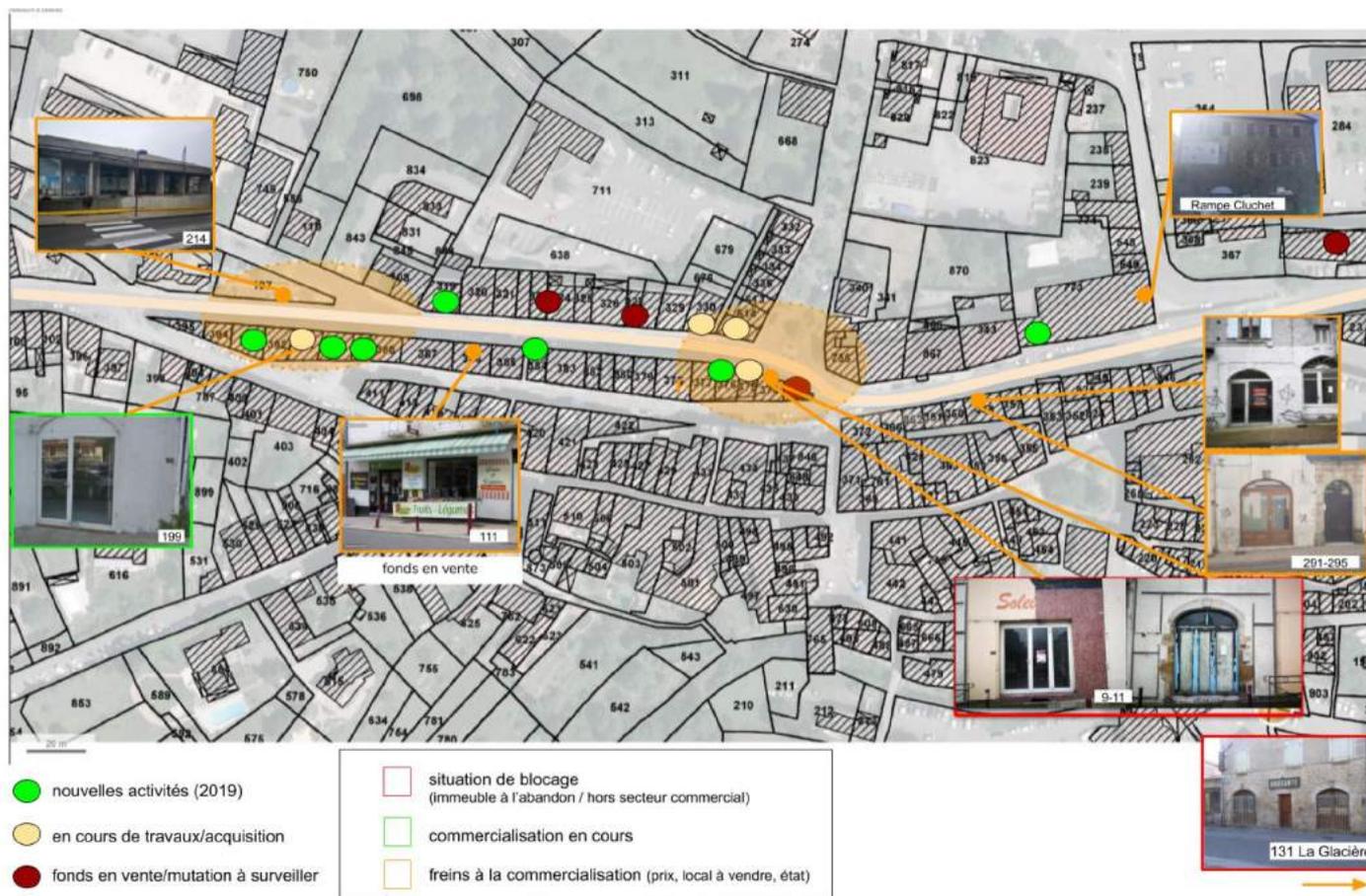




mesurer et localiser la vacance



7 locaux commerciaux vacants rue Nationale



des situations contrastées:

- 4 à louer
- 3 à vendre
- 1 propriétaire non-identifié

prix de vente :
625 > 970 € / m²
loyer annuel :
55 > 70 € / m²
surface :
20 > 600



anticiper le risque de vacance et de mutations

- **transition du commerce “traditionnel”** : boucherie, bijouterie, épiceries en recherche de transmission
- **poursuite des déplacements vers la zone commerciale de Rosières** : départ du garage Renault, ouverture nouvelle échoppe Bio → place de la Gare/ zone Carrefour Market : quelle destination ?
- changements de destination : demandes de transformation en garages, accueil d'entreprises et services, vente d'immeubles suite au déménagement d'activité (agence ORPI)



lutter contre la déqualification des pas de porte

- **commerce saisonnier, réserves, bureaux, logements, garage...** : au-delà d'un blocage dans le PLUi, éviter l'image déqualifiée de la rue et rouvrir des opportunités d'installation commerciale à terme ?





qualifier la vacance



7 locaux commerciaux vacants rue Nationale

Proximités de commerces vacants et locaux désaffectés du centre-ville de Joyeuse

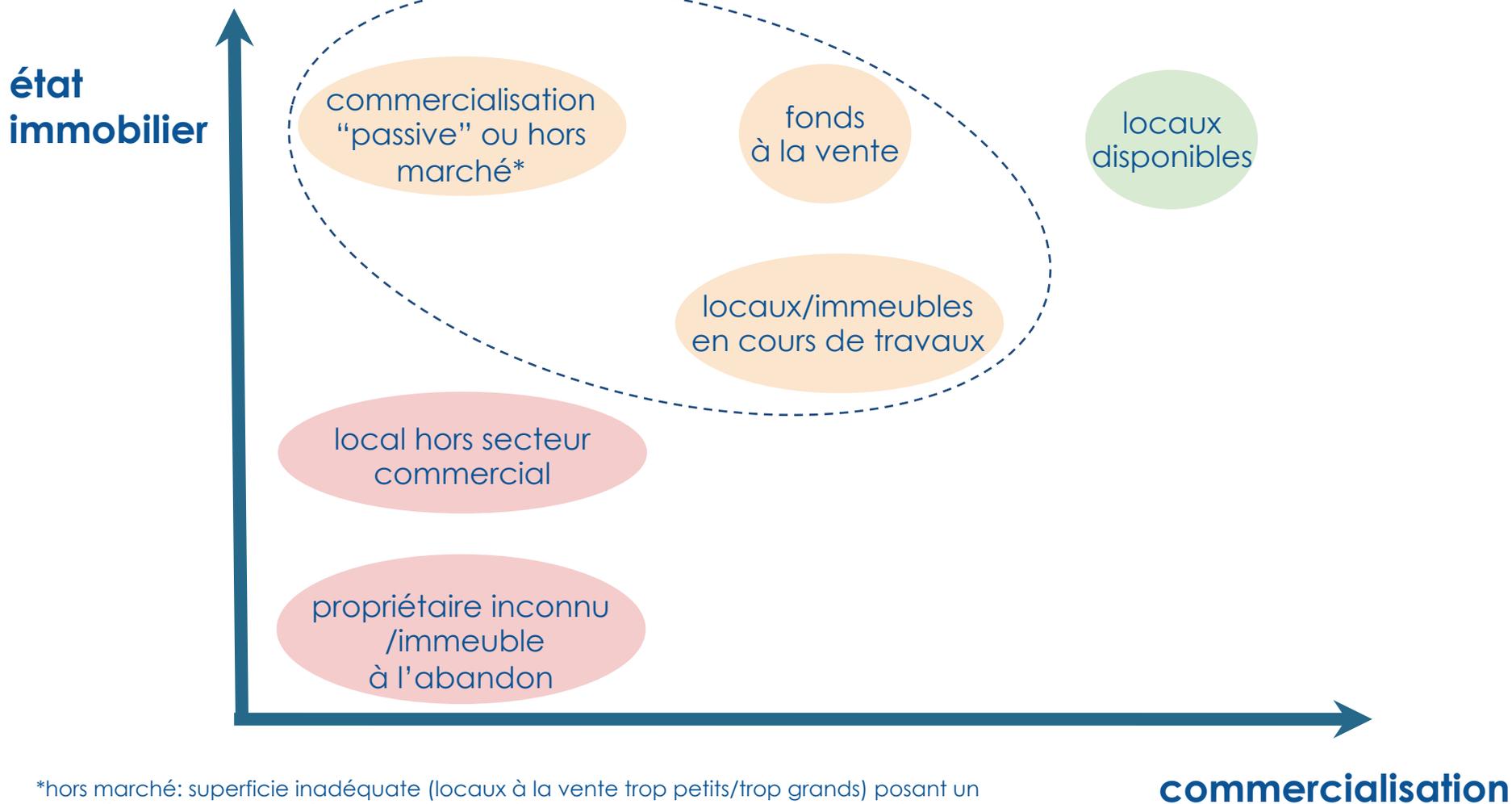
| Etat | ID unique | N° de voie observé | Adresse | statut de rue nationale | Assurance affectation / énergie | effectif actuel | prospect | Ref. parcelle | Ref. Propriétaire | Adresse parcelle | usage initial prévu | Location / vente | Prix vente (€) | Prix locatif (€/m2/an) | Loyer mensuel (€) | Loyer (€/m2 annuel) | Surface parcelle | Surface habitable | surface de vente | état d'usage local | année de rénov. prévue | Réglement local | ETAT (Dossier, réalisation localitaire...) | Info immobilière | particularités | occupation temporaire ? |
|----------------------------|-----------|--------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------|----------|---------------|-------------------|--|---------------------|------------------|----------------|------------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|------------------|---|------------------------|---|--|--|--|-------------------------|
| travaux en cours / à venir | A1 | 276/273 | Rue Nationale / rue FRANCOIS | voie pavée | aucune énergie | | | 110403108 | 110403108 | 285 285,00 FRANCOIS/ROSELL 225 RUE NATIONALE | | vente | 220000 | 62700 | | | 118 | 180 | 40 | à rénover | à rénover (années) | | 2015 en vente et Open à 2000 euros, états légers (2 ans) et à rénover en vente avec sept ans de location commerciale (jusqu'en 07/2016 à 6000€) et à rénover à l'état brut en vente commerciale, état à rénover par l'ancien propriétaire. | | travaux en cours / à venir | Occupation temporaire ? |
| à rénover | A2 | 9 et 11 | Rue Nationale | voie pavée | "belle" à rénover totalement | | | A00174 | 110024 | RUE NATIONALE | | vente | | | | | 76 | 180 | | à rénover | à rénover (années) | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? |
| à rénover | A3 | 111 | Rue Nationale | voie pavée | | | | A00187 | | 111 800 DEPARTAMENTAL | | location | | 5700 | 80,00 | | | 75 | | 75 m ² + rez-de-chaussée de 200 m ² | | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? |
| à rénover | A4 | 109 | Rue Nationale | voie pavée | difficile / moyen entretien | | | A00191 | 110104 | 11 240 RUE NATIONALE | 1 an | location | | à rénover | | | 110 | 80 | 80 | à rénover | à rénover (années) | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? |
| à rénover | A5 | 214 | Rue Nationale | voie pavée | à rénover / moyen entretien | | | | | | | vente | 11 80000 | 9000 | | | | | 300 | | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? | |
| à rénover | A6 | 244/246 | Rue Nationale / Rue de l'Église | voie pavée | | | | A00173 | 110008 | 11 000 RUE NATIONALE | | location | | 1200 | 24,00 | | 1740 | 40 | 100 | à rénover | à rénover (années) | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? |
| à rénover | A7 | 133 | La Clairie | voie pavée | à rénover | | | 101441111 | 112111114 | | | location | | 4500 | | | | | | à rénover | à rénover (années) | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait, prospectivement reconstruite, état à rénover pour une location commerciale à 1000€ en vente à 5000€ devant l'ancien propriétaire). | | à rénover (pas de contact propriétaire, immobilière en fait par l'ancien propriétaire) | Occupation temporaire ? |

suivi d'une base de donnée

→ les porteurs de projets peuvent-ils aujourd'hui trouver un local au coeur de Joyeuse ?



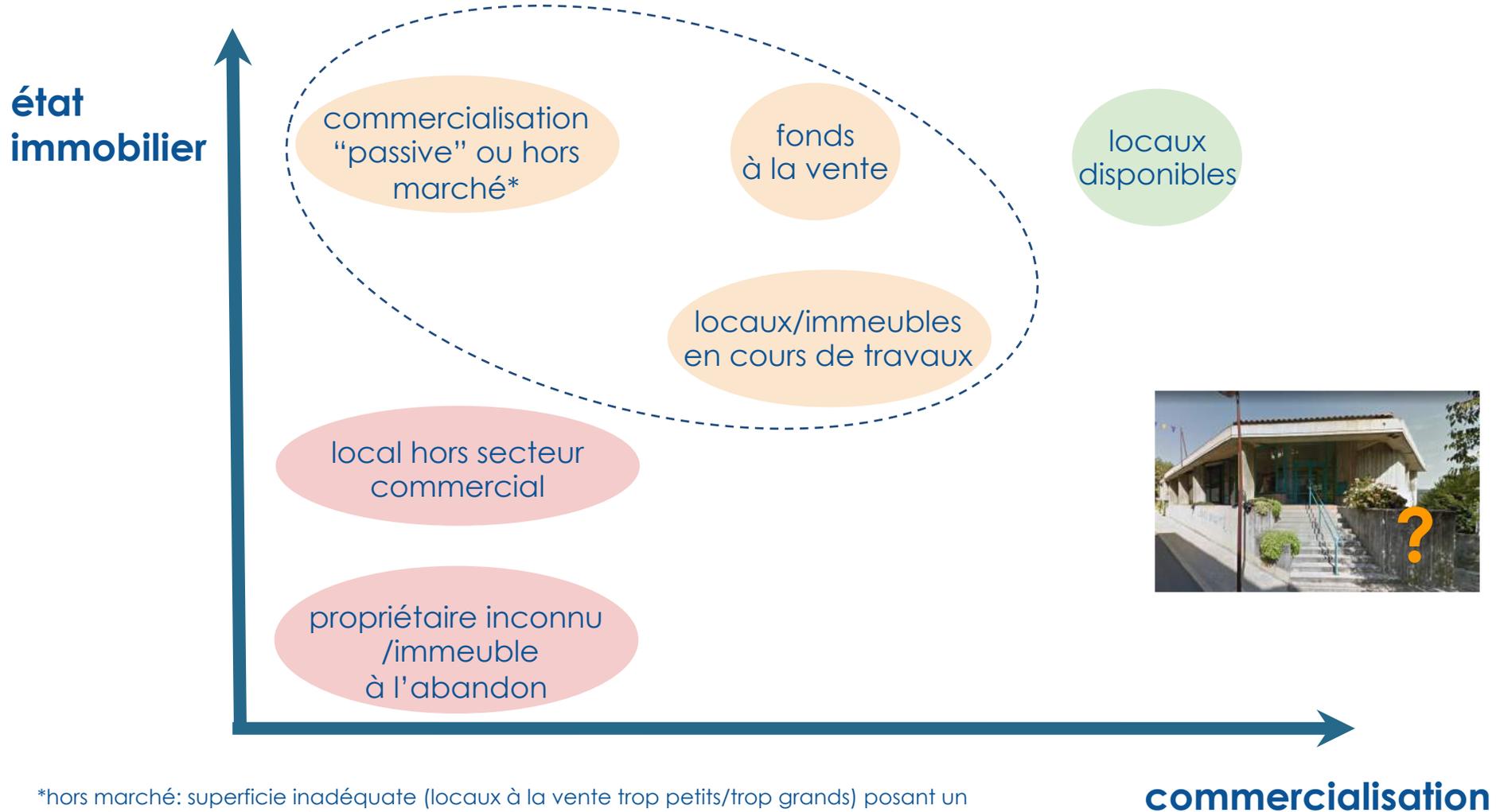
des facteurs de vacance pluriels



*hors marché: superficie inadéquate (locaux à la vente trop petits/trop grands) posant un risque à l'investissement, réticences du propriétaire sur le type de preneur (locaux à la location)



des facteurs de vacance pluriels



*hors marché: superficie inadéquate (locaux à la vente trop petits/trop grands) posant un risque à l'investissement, réticences du propriétaire sur le type de preneur (locaux à la location)



une évolution des profils dans les nouvelles installations commerciales

entretiens propriétaires et
questionnaire commerçants



→ commerçants implantés :

- 2 profils-types :
- propriétaire de l'immeuble entier (vide?)
 - locataire bail 3/6/9

loyers mensuels moyens (hors charges)
de 16 à 25€/m² surface de vente

loyers rue Nationale jusqu'à 500€
loyers place de la Gare 850 à 2500€



→ nouvelles installations :

- 2 profils-types :
- investissement sur un immeuble entier
(projet locatif)
 - locataire **bail précaire**

loyers mensuels moyens
de 5 à 10€/m² surface de vente

loyers rue Nationale 220 à 450 €

"Les loyers pratiqués sont excessifs, et
la taxe foncière manque de lisibilité.
Beaucoup de commerçants
souhaiteraient partir."

"Moi je loue en l'état, la façade actuelle
est affreuse mais je ne peux pas suivre les
lubies de chaque commerçant, qui dans
6 mois aura plié..."

"Pour 50m² je louais 500€, puis **je suis
descendu à 300€ pour arriver à le
louer**. A Joyeuse, le marché est très
bas." (propriétaire 199 rue Nationale)



agir sur la commercialisation des locaux rue Nationale

entretiens propriétaires et
questionnaire commerçants

- un **décrochage** des prix pratiqués rue Nationale :
 - ◆ des loyers jusqu'à 4 fois inférieurs (5 à 8€/m² surface de vente)
 - ◆ une adaptation à l'état contraint des locaux (petites superficies, humidité,...)
- une **ouverture aux baux précaires** nécessaire pour faciliter le démarrage d'activité et l'ouverture **saisonnière**
- un **déficit de diffusion** des locaux disponibles malgré une bonne expertise professionnelle locale (agences immobilières)
- un **décalage** avec les attentes des commerçants/entrepreneurs : peu de locaux à louer "clefs en main", des produits d'investissement (immeubles) qui s'inscrivent dans le temps long
- un secteur conservant son attractivité d'**emplacement commercial**





les enjeux

agir sur les locaux
vacants

agir sur la dynamique
de centre-ville



agir sur la commercialisation

des locaux rue Nationale

locaux disponibles

- connaissance du parc locatif
- visibilité et diffusion des annonces

commercialisation "passive" ou hors marché*

fonds à la vente

- conseil aux vendeurs
- mise en relation porteurs de projets garantie à l'installation pour créateurs d'entreprise
- suivi des projets

locaux/immeubles en cours de travaux

- information et conseil sur les aides
- suivi des projets

local hors secteur commercial

- changement de destination

propriétaire inconnu /immeuble à l'abandon

- taxe sur la vacance, arrêté de péril



agir sur la dynamique globale du centre-ville

pour contribuer à l'attractivité de la rue Nationale

✓ partager au sein de la Communauté de communes la priorité d'intervention en centres-villes : une action transversale



suivre les dynamiques entrepreneuriales en cours

✓ déploiement d'espaces de travail partagés : projets publics, projets privés

⇒ la mutualisation d'activités pour éviter l'inoccupation saisonnière

⇒ un enjeu de mise en réseau des indépendants

une dynamique commune ?



en comm'un
ESPACE DE TRAVAIL PARTAGÉ



espaces de coworking:
Les Vans, Lablachère



suivre les dynamiques entrepreneuriales en cours

✓ accompagner le parcours de développement des activités locales

⇒ quelle **capacité d'accueil** et de développement en centre-ville ?

⇒ quel accompagnement pour la **transmission d'activité** ?



✓ accueillir les projets extérieurs

⇒ quelle capacité d'accueil et quel **argumentaire** en centre-ville ?



accueillir et accompagner tous les projets

⇒ une démarche proactive, un accueil privilégié en centre-ville



accueillir et accompagner tous les projets

⇒ une démarche proactive, un accueil privilégié en centre-ville



Il y a beaucoup de gens qui aimeraient entreprendre mais sont freinés par la difficulté d'accéder à un local.

Face à toutes les démarches administratives, il faut être fou pour s'engager sur un projet commercial !"



Nicole Latour
Retouches'Atout
(ouvert en juillet 2019)

"Je suis très satisfaite du passage en semaine rue Nationale depuis mon ouverture. J'avais déjà lancé mon activité sur internet et je bénéficie d'un **local à loyer modéré, en bail précaire** (200€ pour 45m2)" : des facteurs positifs pour sécuriser une installation.

Les entrepreneurs ont besoin de se projeter :
quelle vision le centre-ville de Joyeuse a-t-il à leur offrir ?

Les jeunes entrepreneurs développent des activités à distance, ambulantes ou à domicile :
le local représente une charge supplémentaire trop importante lors de la création/du test de son activité !

"J'ai été attirée par Joyeuse car **j'ai l'impression qu'il se passe quelque chose en ce moment pour le centre-ville**, avec la rue des Arts, etc... Et aux Vans, les loyers sont hors de prix. Chercher un local c'est difficile, c'est bien **d'avoir un interlocuteur.**"

Murielle Chevallier, Asso. GRAFIK

AMESUD

Une boutique test, on la remplirait en un rien de temps ! Beaucoup d'entrepreneurs nous demandent des espaces partagés, éphémères, ... et surtout de **bénéficier d'un collectif.**

"J'aimerais trouver un local pour un commerce (épicerie traiteur végétarien, ou vin/bière), mais les loyers ou prix de vente trop élevés..."



accueillir et accompagner tous les projets

qui fait quoi aujourd'hui ?



- > Prise de compétence Commerces (loi Notre) en 2018
- > Mise en place d'une **aide directe aux entreprises commerciales** en février 2019 (1 bénéficiaire)
- > Prise en compte des enjeux commerciaux dans le PLUi
- >>> L'enjeu d'un coeur dynamique comme **vitrine du territoire auprès des entreprises et des salariés**
- >>> **L'enjeu d'une offre territoriale complète pour les habitants Rosières/Lablachère/Joyeuse**
- >>> L'enjeu d'un **accueil des petites entreprises dans les centralités**



- > Une lien de proximité avec les commerçants, habitants et propriétaires
- > Des acquisitions en centre-bourg (ex *Crédit Agricole*)
- > Animation culturelle



- > **Promotion** du territoire
- > **Communication** autour des nouvelles activités et des animations phares

AMESUD

- > **Guichet d'entrée** de la plupart des porteurs de projets/créateurs d'entreprise, redirigés par les partenaires (*MIFE Aubenas, Initiative, Mission locale, CC Beaume Drobie*)
- > Une offre d'accompagnement adaptée aux différents stades de **maturité**
- > anciennement : une convention pour le suivi de l'immobilier commercial



- > une base de donnée des cessions de commerce (*transentreprise.com*)
- > des dispositifs d'accompagnement, de formation et de financement

Initiative
Des ressources pour entreprendre 26 07



accueillir et accompagner tous les projets

⇒ une démarche proactive, un accueil privilégié en centre-ville

porteurs de projets

premier contact

accueil et
référencement

conseil/aide
implantation

conseil et aides
création d'activité

mise en réseau

valorisation

suivi du projet

→ Apporter un conseil personnalisé:

- information sur les accompagnements et aides (*Amesud, aide aux petites entreprises...*)
 - mise en relation avec les propriétaires et conseil à l'installation
 - conseil qualité sur la vitrine et devanture (*cf charte existante, AVAP*)
 - propositions d'occupations temporaires des vitrines vides, "effet d'annonce" >> **enjeu pour les activités saisonnières**
- ...

→ qui croise les acteurs et les compétences et pose la nécessité d'un animateur / coordinateur



accueillir et accompagner tous les projets

porteurs de projets

premier contact

accueil et référencement

conseil/aide implantation

conseil et aides création d'activité

mise en réseau

valorisation

suivi du projet

→ Apporter un conseil personnalisé:

- information sur les accompagnements et aides (*Amesud, aide aux petites entreprises...*)
- mise en relation avec les propriétaires et conseil à l'installation
- conseil qualité sur la vitrine et devanture (*cf charte existante, AVAP*)
- propositions d'occupations temporaires des vitrines vides, "effet d'annonce" >> **enjeu pour les activités saisonnières**

...

→ qui croise les acteurs et les compétences et pose la nécessité d'un animateur / coordinateur



extrait du magazine Cévennes
Tourisme - nov. 2019





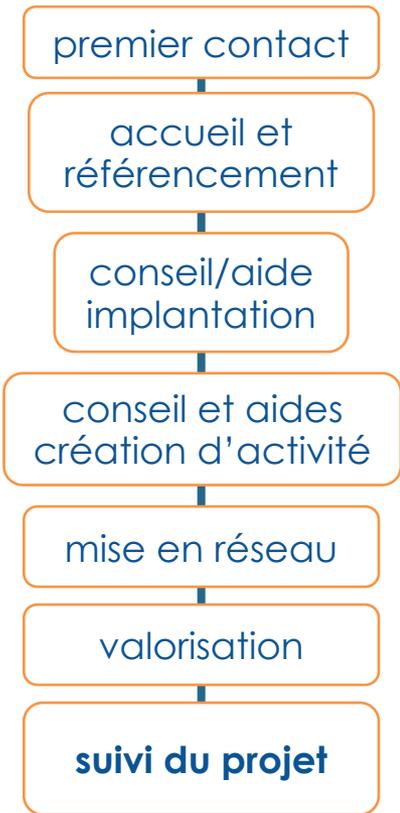
les actions

- objectifs** :
- offrir un accueil et un suivi personnalisé à tous les projets
 - débloquer une offre de locaux accessibles et adaptés
 - structurer un travail collectif pour le centre-ville
 - amorcer une vision attractive du centre-ville



**objectif : offrir un accueil et un suivi personnalisé à tous les projets
structurer un travail collectif pour le centre-ville**

✓ un guichet unique d'accueil des porteurs de projet



Problème : des interlocuteurs pluriels pour les porteurs, une installation en centre-ville plus contrainte qu'ailleurs, une majorité de "petits entrepreneurs"/micro-entreprises
Atout : des projets endogènes + une attractivité du territoire pour des porteurs exogènes

Acteurs du projet :

- CdC Beaume Drobie
- Amesud
- Groupe de travail CREAMIL
- CCI/CMA, Initiative, Réseau Entreprendre...

Rôle de la collectivité : définir, piloter et coordonner le processus d'accueil

- mise en place d'un outil commun de suivi
- rôle de guichet d'entrée
- plan de communication / livret d'accueil (site de la CdC, ...)
- connaissance du parc et intermédiaire avec les propriétaires pour faciliter la disponibilité des locaux

| id | projet / porteur | nom | adresse | mail | tel | site | accueil | localité / zone | habitat / zone | type de projet | date de début | date de fin | statut / phase | commentaire / autres |
|----|--|-----------------|-------------------------|----------------|-----|------|--|-----------------|-----------------|---------------------|---------------|-------------|----------------|----------------------|
| 1 | SBMPC Association/Cherelles | Mariel | avenue de la République | 06 70 22 28 28 | | | Le projet consiste à créer un espace de coworking pour les artisans du territoire. L'espace sera partagé entre les artisans et les habitants du territoire. Le projet est en phase de planification. | centre-ville | zone artisanale | espace de coworking | 2023 | 2024 | en cours | |
| 2 | La Toque/Albanien/Estimé | Jean et Mélanie | avenue de la République | 06 87 84 84 84 | | | Le projet consiste à créer un espace de coworking pour les artisans du territoire. L'espace sera partagé entre les artisans et les habitants du territoire. Le projet est en phase de planification. | centre-ville | zone artisanale | espace de coworking | 2023 | 2024 | en cours | |
| 3 | | Rémiel | avenue de la République | 06 74 83 83 83 | | | Le projet consiste à créer un espace de coworking pour les artisans du territoire. L'espace sera partagé entre les artisans et les habitants du territoire. Le projet est en phase de planification. | centre-ville | zone artisanale | espace de coworking | 2023 | 2024 | en cours | |
| 4 | Ateliers de SAILLÉ LA BELLE HOMME ET le Sun View | Christelle | avenue de la République | 06 74 83 83 83 | | | Le projet consiste à créer un espace de coworking pour les artisans du territoire. L'espace sera partagé entre les artisans et les habitants du territoire. Le projet est en phase de planification. | centre-ville | zone artisanale | espace de coworking | 2023 | 2024 | en cours | |
| 5 | Maison de Nans | | | | | | | | | | | | | en cours |
| 6 | Thésaurien | Carole | avenue de la République | | | | | | | | | | | en cours |



objectif : offrir un accueil et un suivi personnalisé à tous les projets
débloquer une offre de locaux accessibles et adaptés

✓ un espace commercial test partagé

Problème : difficulté à trouver un local à louer, charge trop important pour des créateurs d'activité

Atout : des entrepreneurs à la recherche de projets collectifs

Acteurs du projet :

- Amesud : **sélection et accompagnement des porteurs de projets**
- Projet de boutique partagée CMA07/CAE Pollen
- Communautés existantes : Rue des Arts
- Espaces de coworking existants : Atelier Singulier, Maison bleue, ...
- Foncière Villages Vivants ?

Rôle de la collectivité : **débloquer l'accès immobilier**

- mise à disposition en bail précaire du Crédit Agricole ?
- intervention foncière sur un local privé (Garage Renault ? ex Centrakor ?)
(partenariat pour la maîtrise foncière EPARECA / Villages vivants ?)

Objectifs d'une intervention foncière :
✓ amorcer un **effet-levier** sur le marché
✓ développer une **offre manquante**
✓ mobiliser autour d'un **lieu "symbole"**



Boutique École BGE (Orléans)



**objectif : structurer un travail collectif pour le centre-ville
amorcer une vision attractive du centre-ville**

✓ une nouvelle dynamique d'association de commerçants

- *Création d'un collectif prenant la suite de la dynamique amorcée en comité de gouvernance pour mettre en place des actions associant commerçants, habitants, acteurs culturels et collectivité*

Problème : peu d'actions communes menées entre commerçants, absence de valorisation d'une dynamique de centre-ville attractive pour de nouveaux entrepreneurs

Atout : une énergie nouvelle apportée par l'installation de nouveaux projets, une dynamique exemplaire autour de l'association Rue des Arts

Acteurs du projet :

- commerçants
- CdC Beaume Drobie
- Association rue des Arts
- Office de Tourisme

Rôle de la collectivité : proposer des aides financières ciblées

- mise en place d'un budget d'accompagnement à la valorisation du centre-ville, par action
- poursuite d'un cadre d'échange entre les acteurs du centre-ville (collectivité, commerçants...)
- valorisation de la dynamique à l'extérieur / mobilisation de l'office de tourisme

A terme : Office du Tourisme et du Commerce pour supporter des actions de valorisation ?

“J'ai été attirée par Joyeuse car j'ai l'impression qu'il se passe quelque chose en ce moment pour le centre-ville, avec la rue des Arts, etc...”



II.

Diagnostic des usages





retour sur le questionnaire



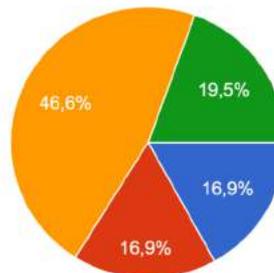
L'enquête usagers

- En ligne du 1/10/2019 au 17/11/2019
 - diffusion réseaux sociaux par Villages Vivants
 - affichage et communication physique
 - diffusion info sur radio Fréquence 7
 - diffusion auprès des parents d'élèves Collège Vallée de la Beaume
- **155 répondants :**
 - 15-25 ans : 11%
 - 26-40 ans : 29%
 - 41-59 ans : 41%
 - plus de 60 ans : 19%
- **la moitié des répondants habitent à Joyeuse ou viennent d'une autre commune pour travailler**
- 95 répondants (**2 répondants sur 3**) ont souhaité être tenus au courant des suites de la démarche



Ville de résidence des répondants

- Le centre-ville de Joyeuse
- Joyeuse (hors centre-ville)
- La Communauté de Communes Beaume Drobie (hors Joyeuse)
- Une autre commune



Villes de résidence des répondants



L'enquête usagers

⇒ Une gazette pour restituer l'enquête aux participants et poursuivre la mobilisation

66 On entend beaucoup parler de vitrines fermées, des boutiques de fer brulées, des commerçants historiques qui prennent leur retraite, du sentiment que l'activité du centre-ville s'est déplaçé le long de l'avenue Victor Hugo, du manque de stationnement ou de voirie... Mais aussi de nouveaux commerces, des ateliers, des tentatives de place en place, de l'attachement fort à ce cœur de ville historique, son patrimoine, sa rue principale qui n'a pas bougé depuis 2000 ans et réserve des secrets romains souterrains ?

Le centre-ville d'Apt n'a pas fini de faire débat ! Comme beaucoup d'autres à travers la France, il évolue avec nos modes de vie : nous nous déplaçons davantage privilégiés zones commerciales et leurs grands parkings, nous sommes sur internet, habitons parfois loin pour profiter du grand air... Comme tout centre ancien, il subit aussi le vieillissement démographique, parfois abandonné par leurs propriétaires. Mais il est toujours un rendez-vous privilégié les jours de marché, du soir une soirée au cine !

Nous vous avons donné la parole ces derniers mois. **Vous avez été plus de 500 habitants d'Apt et de ses alentours** à répondre à notre enquête en ligne, à nous exprimer sur notre page Facebook Villagesvivants apt où à participer aux réunions publiques et à notre balade vivante proposée entre juin et novembre derniers. **Merci à toutes et tous !**

Vos contributions nous apportent un **portrait collectif du cœur de ville d'Apt aujourd'hui** : ses atouts, ses points faibles, ses parties historiques et surtout les idées et propositions germées pour qu'il évolue dans le bon sens, et continue de nous rassembler et de nous rassembler ! A l'aide de ce savoir maintenant de ses idées pour agir : collectivités, commerçants, habitants, acteurs associatifs, entrepreneurs...

APT
La gazette du centre

Accéder au centre-ville et s'y promener

Faire ses courses

Sortir en centre-ville

Attirer collectif d'idées

RAYON D'APT
LUBERON

Villages Vivants

Contact : Communauté de communes Rayon d'Apt Luberon - Service de développement économique
julia.bonni@rayonapt-luberon.fr - www.rayonapt-luberon.fr

ENQUÊTE SUR LE CENTRE-VILLE

Pourquoi vous rendez-vous en centre-ville ?

Les commerces restent la première raison de venir en centre-ville. Mais ce n'est pas la seule !

| | |
|--|-----|
| Me rendre chez un commerçant | 74% |
| Trouver un service | 50% |
| Retrouver des amis, sortir, se balader | 44% |
| Travailler | 26% |

Près de la moitié des répondants souhaiterait que l'offre commerciale s'améliore et se diversifie. C'est le deuxième point faible du centre-ville qui a été évoqué, avec l'ambiance morose entretenue par les boutiques vides et les vitrines non entretenues.

C'est un constat partout, **le commerce se déplace** : on se souvient des commerces de proximité rue de la République il y a 30 ans, alors qu'il n'y en avait pas autant rue Saint Pierre à l'époque.

Aujourd'hui beaucoup se sont installés en entrée de ville, mais **la rue commerçante du centre-ville continue à plaire !** Des commerces de qualité, des lieux conviviaux, des concepts uniques... Il y a de belles histoires qui le montrent, comme le couple Couteau qui a entièrement renouvelé l'historique boucherie Roux, présente depuis les années 1950 !

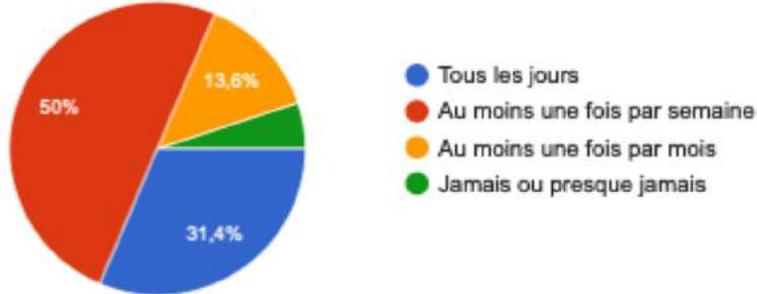
Ce n'est pas toujours facile de remplacer des commerçants partant à la retraite, comme le grand magasin d'ustensiles de cuisine de Vigatier (ouvert depuis 1935 !). Mais de nouveaux commerçants s'installent régulièrement, et méritent d'être connus ! Il faut maintenant imaginer les nouvelles activités d'un centre-ville en 2019...



Fréquentation du centre-ville de Joyeuse

- **Le centre-ville : un rendez-vous pour tous**
 - **80% s'y rendent au moins une fois par semaine**, 63% pour y consommer
 - une habitude qui se retrouve **pour toutes les tranches d'âges**
 - une fréquentation **polarisée sur la semaine, en journée**

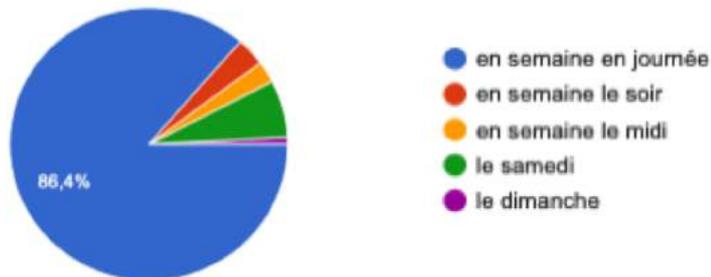
A quelle fréquence vous rendez-vous en centre-ville ?



enjeu

développer une offre commerciale et d'animation le week-end et en soirée

Quand vous rendez-vous en centre-ville ?



Les Joyeusains apprécient le maintien d'un **centre-ville de proximité**, avec un ensemble de commerces et services accessibles à pied !



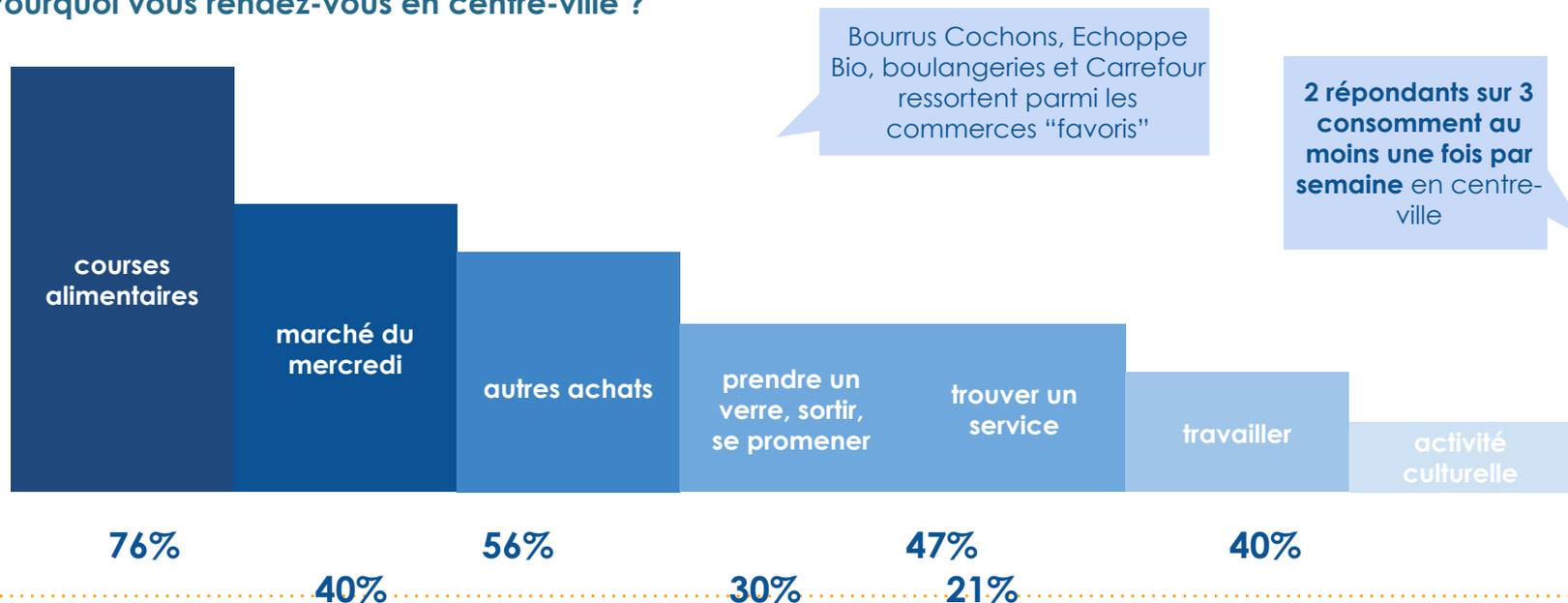
Motifs de fréquentation du centre-ville

- **les commerces alimentaires et le marché, premier motif de fréquentation ...**
- **mais un centre-ville aux fonctions plurielles** : on vient en centre-ville trouver un service, voir des amis, pour la Médiathèque ou une activité culturelle,
- 45% des répondants indiquent venir **en famille**, 23% **avec des amis**, mais **une majorité se rendent seuls** en centre-ville pour faire leurs courses

enjeu

conforter un centre-ville vecteur de convivialité et lien social

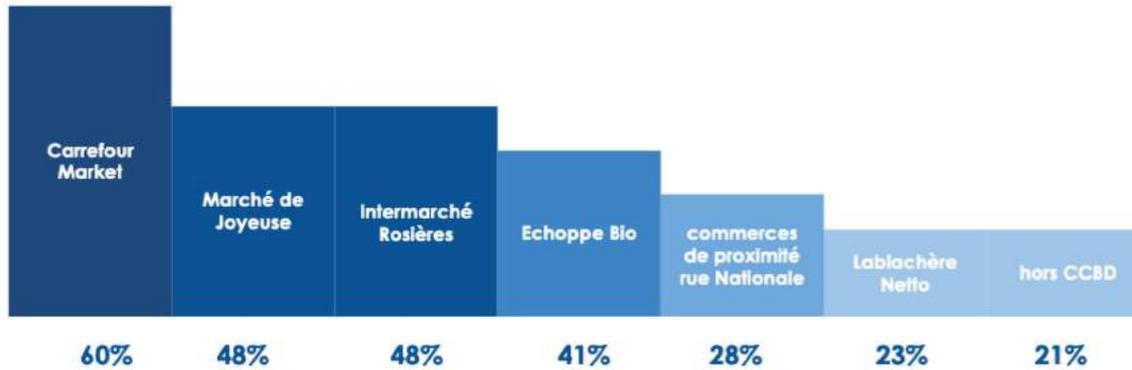
Pourquoi vous rendez-vous en centre-ville ?



Motifs de fréquentation du centre-ville

- les commerces alimentaires et le marché, premier motif de fréquentation ...

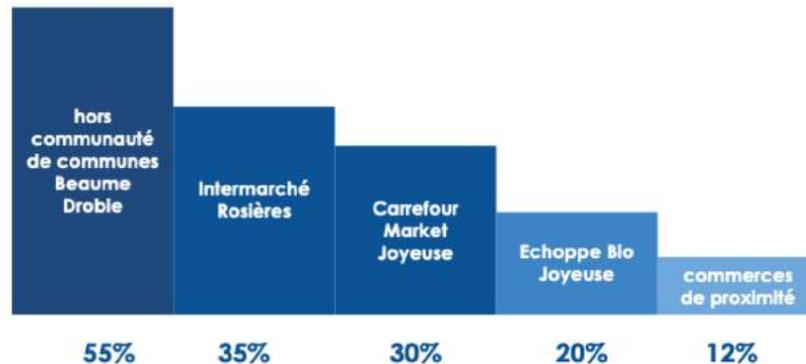
Où faites-vous habituellement vos courses alimentaires ?



enjeu

conserver les flux de consommateurs réguliers (supermarchés, marché...) et les capter vers une offre complémentaire (services, artisanat, cafés...)

Où faites-vous habituellement vos autres achats ?



Montpellier
Montelimar
Ales
Les Aubenas
Avignon
Vans
Roums

Villes de consommation hors CCBD

“J’habite à Vernon depuis 1972 et je suis toujours attaché aux commerces de Joyeuse: l’echoppe Bio, le tabac, le Carrefour, la boucherie... On trouve tout ici, je vais rarement à Rosières.”



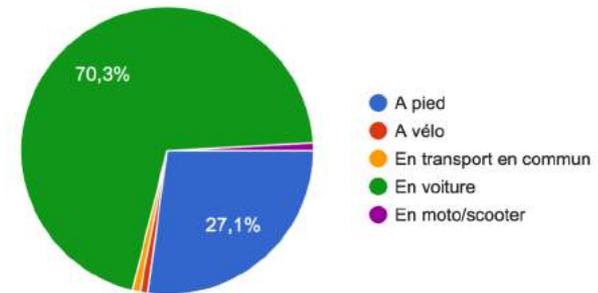
Accessibilité du centre-ville

- **un accès en voiture généralisé**
 - notamment pour les habitants des communes extérieures : plus d'un répondant sur deux habite à **plus de 10 minutes en voiture** du centre-ville
 - **la circulation est aisée** (pour 3 répondants sur 4) mais près de 60% des répondants expriment des **difficultés à stationner**.
Cependant seul **1 répondant sur 3** juge que le stationnement limite sa venue dans le centre.
 - le **Parking Carrefour Market** : un stationnement non réglementé habituel pour **57%** des répondants
 - **25%** des répondants se garent en **zone bleue** autour de la Route Nationale
 - les **autres stationnements à proximité**, souvent vides (Grand Font), font très peu partie des habitudes

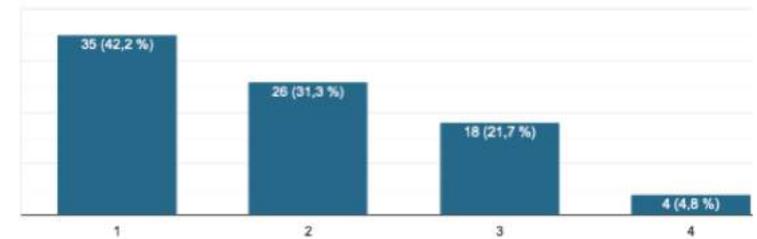


une difficulté à stationner à associer aux habitudes :
un parking d'entrée de ville saturé mais une offre disponible à proximité

Comment vous rendez-vous en centre-ville ?

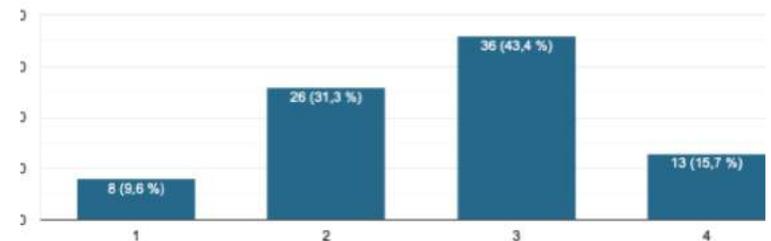


Connaissez-vous des difficultés à circuler ?



'très rares'
'c'est toujours compliqué'

Connaissez-vous des difficultés à stationner ?



'très rares'
'impossible de se garer'



Accessibilité du centre-ville

- un accès en voiture généralisé qui questionne les habitudes de stationnement

Je mets **30 minutes en bus** pour arriver au collège alors quand voiture je met moins de 5 minutes

Ce parking de **la Grand Font** est triste triste

Stationnement insuffisant pour accéder à la **vieille ville perchée** pour personnes à **mobilité réduite** et familles

améliorer les déplacements entre les trois niveaux : mairie, route nationale, Grand Font

je souhaiterais que la **route nationale soit en sens unique** et à vitesse limitée

Très éventuellement je me gare sur le bord de la **Route Nationale** car **il y a très rarement de la place**, trop de voitures monopolisent le stationnement

Le stationnement est compliqué **surtout en été et le mercredi, jour de marché**

Il reste assez souvent difficile de stationner, notamment aux abords du magasin Bio près de l'école...



enjeux

✓ assurer un **lien urbain plus évident, agréable et sécurisé pour les piétons** entre les poches de stationnement complémentaires (Grand Font) et la rue Nationale

✓ améliorer la **signalétique stationnement**, de l'entrée de ville jusqu'aux parkings

✓ **limiter les zones bleues** pour qu'elles soient **mieux respectées**, et pour clarifier l'organisation du stationnement

✓ réorganiser les flux : **rue nationale à sens unique et apaisée**



Accessibilité du centre-ville

- des déplacements piétons peu sécurisants

Manque de continuité : Trottoir en escalier, **obligation de marcher sur la chaussée**/ pas de passage protégé/ voitures dans tous les sens qui descendent parfois très vite la Calade et roulent vite dans la rue nationale !

Pour moi, il y a deux espaces.
Ma limite est la route nationale. Je ne monte presque jamais dans le vieux centre...

la rue principale à double sens est très dangereuse...en été pour traverser ou pour se balader le mercredi c'est affreux

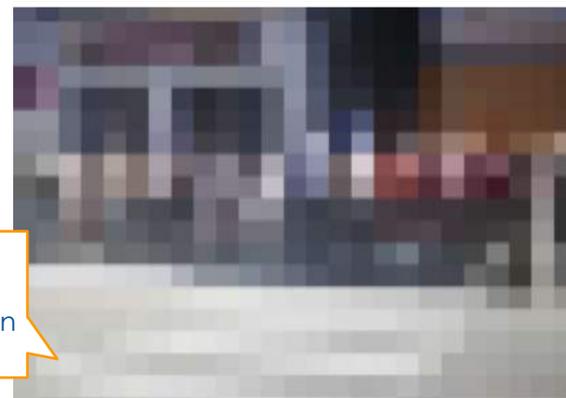
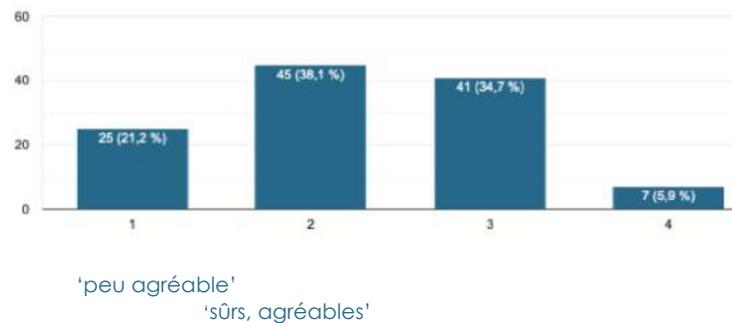
améliorer les déplacements entre les trois niveaux : mairie, route nationale, Grand Font

La route nationale devrait être un **sens unique** étroit avec un **LARGE** trottoir piéton et même de la place pour des petites **terrasses pour les bars** et des étagères pour les boutiques + des plantes décoratives. Ce serait agréable de s'y promener et cela attirera les touristes

besoin d'un espace sécurisé pour **se rendre à la maison de santé !**

la balade du 28 mai a fait ressortir les difficultés de déplacement piéton dans un centre dédié à la voiture

Les déplacements à pied pour accéder au centre-ville sont...

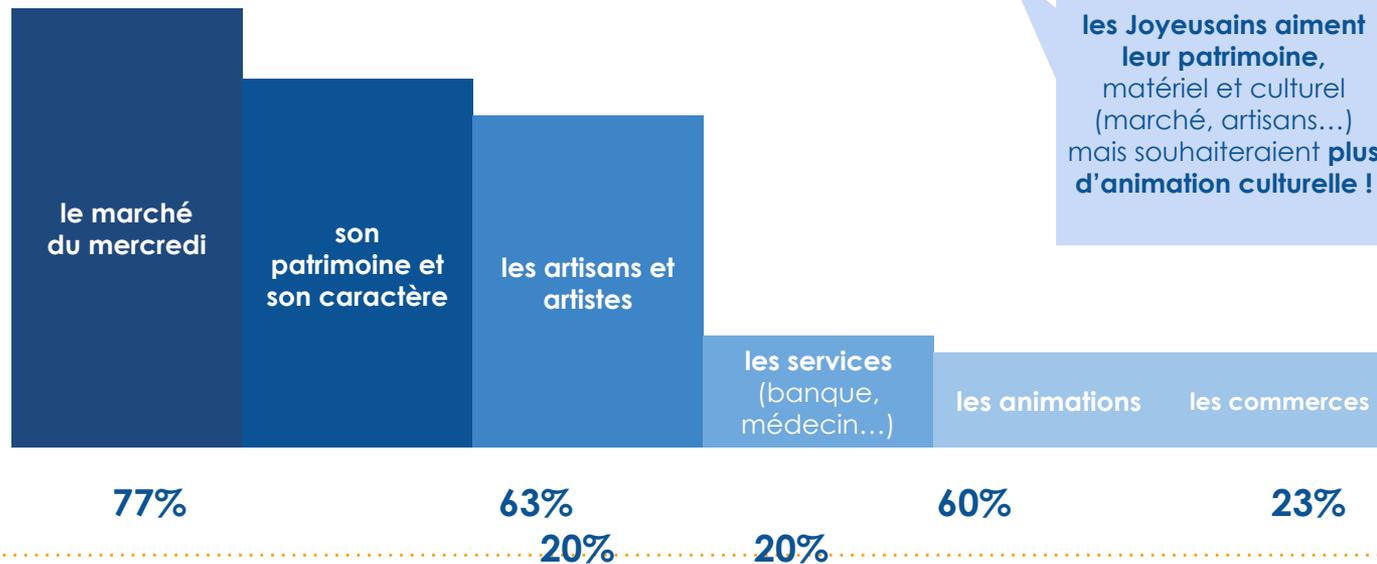


Les atouts du centre-ville

- un attachement fort au centre ancien, au marché et aux artisans
- parmi les réponses proposées, peu de répondants (moins de 10%) jugent que **l'offre culturelle, l'ambiance, les espaces publics** ou l'accessibilité du centre-ville constituent des atouts



Quels sont les atouts du centre-ville ?



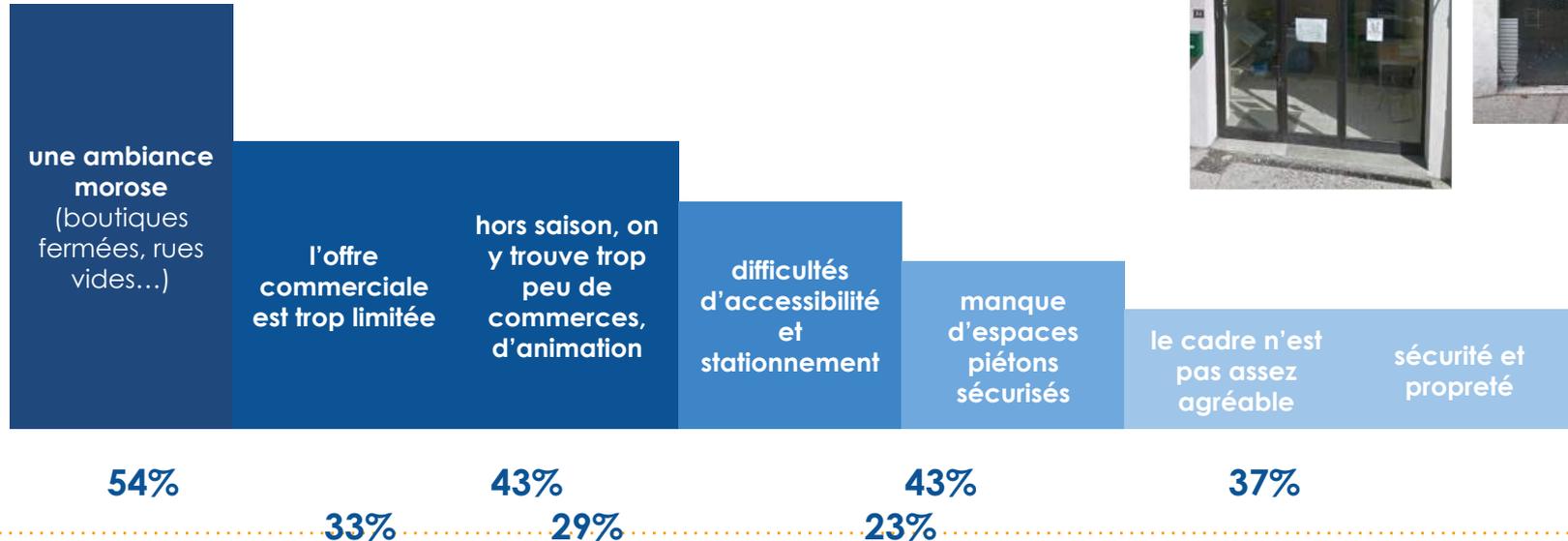
Les faiblesses du centre-ville

- un sentiment de déqualification pregnant et un souhait d'animation commerciale à l'année
- parmi les réponses proposées, peu de répondants (moins de 10%) jugent les horaires des commerces insuffisantes ou qu'ils n'ont pas de raison de s'arrêter à Joyeuse car on trouve de tout ailleurs : **l'arrêt en centre-ville paraît bien ancré dans les habitudes** pour les habitants des alentours

- ✓ un **changement d'image** du centre-ville de Joyeuse à partir de ses atouts : patrimoine, commerces de proximité, artisans...
- ✓ **revaloriser le bâti ancien**: façades abandonnées, devantures de commerces, ..
- ✓ **une animation culturelle à l'année**

certains rez-de-chaussée sont encore en activité mais présentent des **vitrines déqualifiées**, qui contribuent à l'ambiance morose de la rue Nationale

Quelles sont les principales raisons qui limitent vos visites dans le centre-ville ?



Les faiblesses du centre-ville

- un sentiment de déqualification pregnant et un souhait d'animation commerciale à l'année

l'ex Crédit Agricole identifié comme **vitrine prioritaire** à revaloriser par un projet



certaines rez-de-chaussée sont encore en activité mais présentent des **vitrines déqualifiées**, qui contribuent à l'ambiance morose de la rue Nationale



un sentiment d'abandon suite aux **extensions des zones périphériques et au départ d'équipements publics** (maison médicale, collège...)



Pour améliorer le centre-ville de Joyeuse...

Des suggestions qui recueillent l'approbation de 30 à 50% des répondants :

- Des commerces de **vêtements et équipement** (déco, mobilier...)
- Des activités et commerces de **divertissement / culture**
- Plus **d'activité et d'animation le week-end et en soirée**
- Des cafés et restaurants, **des lieux pour se retrouver**, discuter, s'arrêter, faire la fête
- Des commerces alimentaires
- Des espaces à fleurir, pour jardiner

des places réaménagées et fleuries : place de la Peyre, square de Montravel, Eglise et terrasse du chateau

Arborer le parking du Carrefour Market
végétaliser le centre

valoriser la rue Nationale et y limiter la vitesse pour retrouver un **espace de promenade**

une boutique partagée

Accroître **l'offre culturelle** !
avec un lieu d'exposition par exemple

une piste pour vélo

une **ludothèque**, un café-jeux pour toute la famille

des **lieux chaleureux**

une **librairie-café**,
une maison de la Presse

une maison de quartier, accueillant des **associations** et les jeunes

un espace de **concerts et théâtre**, à la place du Kaazkabar

un lieu alternatif/tiers lieu **pour manger, boire, se reposer, s'informer sur l'actualité culturelle** locale



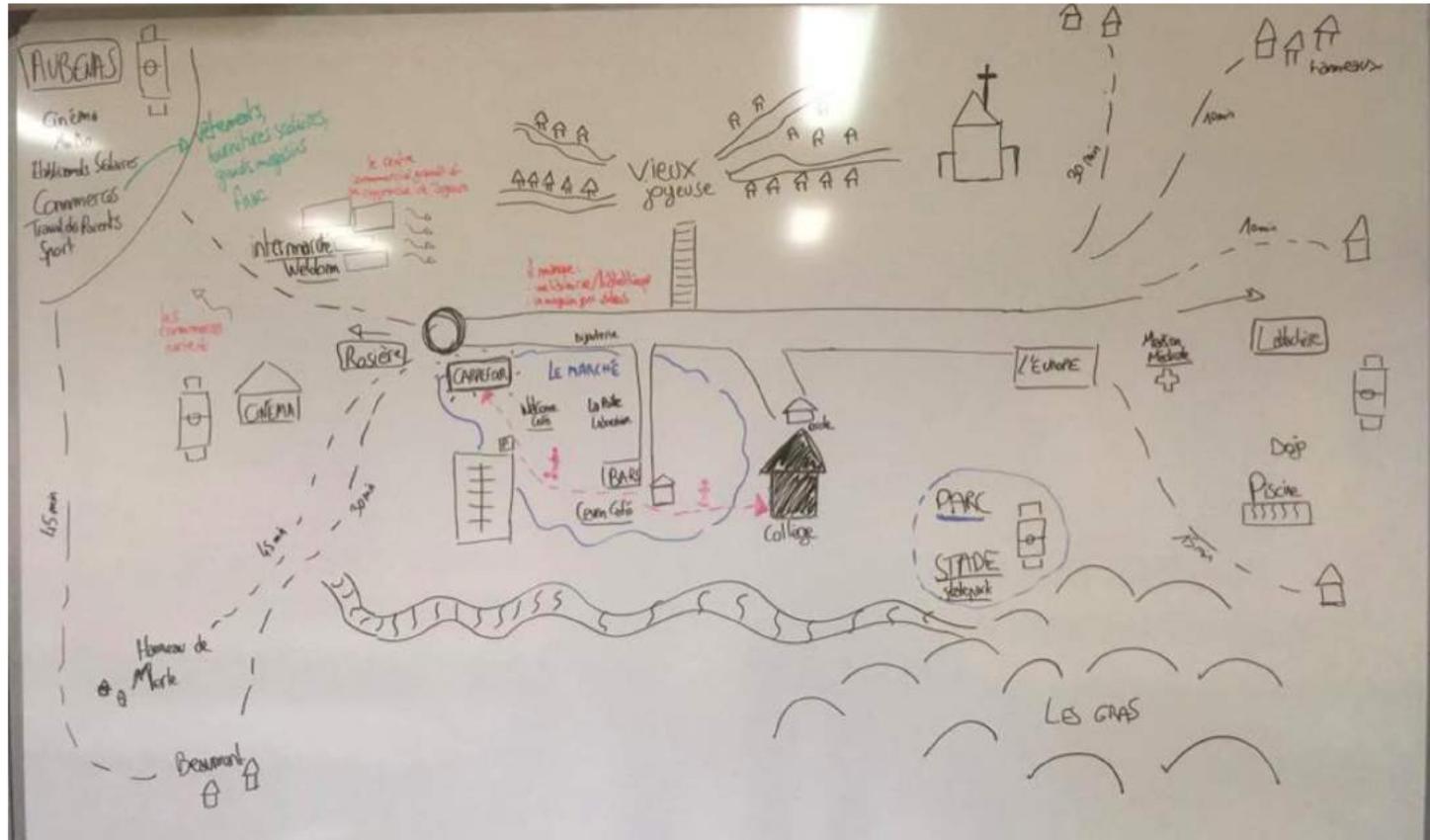
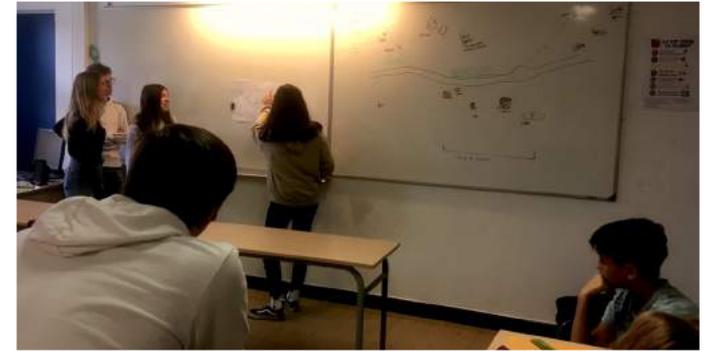


intervention auprès des collégiens



Les jeunes donnent leur vision ...

- intervention au Collège Vallée de la Beaume le 19 novembre 2019 avec Mickaël Lacharme (géographie)
- atelier de "cartes subjectives"



Les jeunes donnent leur vision ...

... qui rejoint quelques constats de l'enquête

- **le centre-ville de Joyeuse est peu identifié comme tel :**
où commence-t-il, où s'arrête-t-il ? qu'est-ce qui l'annonce ?
y-a-t-il une "place du village" ? un centre ?
le déficit d'image et d'identité se confirme
- **on vient de loin sur le territoire de la CC. et au-delà pour se rendre en centre-ville de Joyeuse :** le collège, le marché, sur la route d'Aubenas...
- **on recherche des lieux pour se retrouver, se rencontrer**
complémentaires aux lieux habituels à Joyeuse, Rosière et Lablachère
pour éviter d'avoir à aller à Aubenas le week-end en famille/entre amis
- **le vieux Joyeuse est peu attractif et approprié, sauf pour ses habitants**

... et questionne le déplacement du Collège

- **une nécessaire liaison piétonne pour se raccrocher au centre-ville**
déjà demandée pour l'accès à la maison médicale
- **une évolution des habitudes des collégiens, des parents, professeurs ?**
comment conserver le bénéfice d'avoir un Collège "dans la ville" ?

le centre-ville ? c'est de l'Europe au rond-point du Carrefour

on ne passe jamais par la rue Nationale, on préfère traverser la Grand Font

Nos lieux favoris: à Joyeuse le Carrefour, le Ceven, l'Europe, le stade, la rivière. A Rosières le cinéma et le Grillou. A Lablachère le City Stade

On va à Aubenas au moins une fois par mois : pour la danse, pour aller chez le médecin, faire des courses, de bons restos...

Il y a rien à faire dans le vieux Joyeuse, juste quelques artisans.





synthèse des enjeux



Synthèse des enjeux

enjeux

actions

- ✓ un **lien urbain plus évident, mieux signalé, agréable et sécurisé pour les piétons** entre des poches de stationnements mieux identifiées et pour **rapprocher les 3 hauteurs de ville**
- ✓ réorganiser les flux : **rue nationale à sens unique et apaisée, pour donner envie de s'y arrêter et s'y promener**
- ✓ **embellir : revaloriser le bâti ancien** (façades abandonnées, devantures de commerces, ..), **végétaliser**
- ✓ un **changement d'image** du centre-ville de à partir de ses atouts : patrimoine, commerces de proximité, artisans... : une **identité** à la "rue principale"
- ✓ **une animation culturelle et une offre commerciale à l'année**, le week-end et en soirée
- ✓ **maintenir le lien social**, impliquer les Joyeusains dans leur diversité, **proposer des lieux de rencontres ouverts sur l'espace public**

aménagement
urbains

valorisation et
animation du
centre-ville

accompagner
une dynamique
collective





les actions

aménagements
urbains

valorisation et
animation du
centre-ville

accompagner
une dynamique
collective



aménagement
urbains

une organisation urbaine en "village rue" relevés urbains

Entrée de ville très fréquentée:

- manque en signalétique d'accueil : orientation ville haute / Grand Font / rue Nationale
- **installation de nouveaux commerces**
- aspect austère et fermé (ex-CA + garages)
- **liaison médiathèque, école, collège ?**
- + échoppe Bio très fréquentée

Jonction à la Calade :

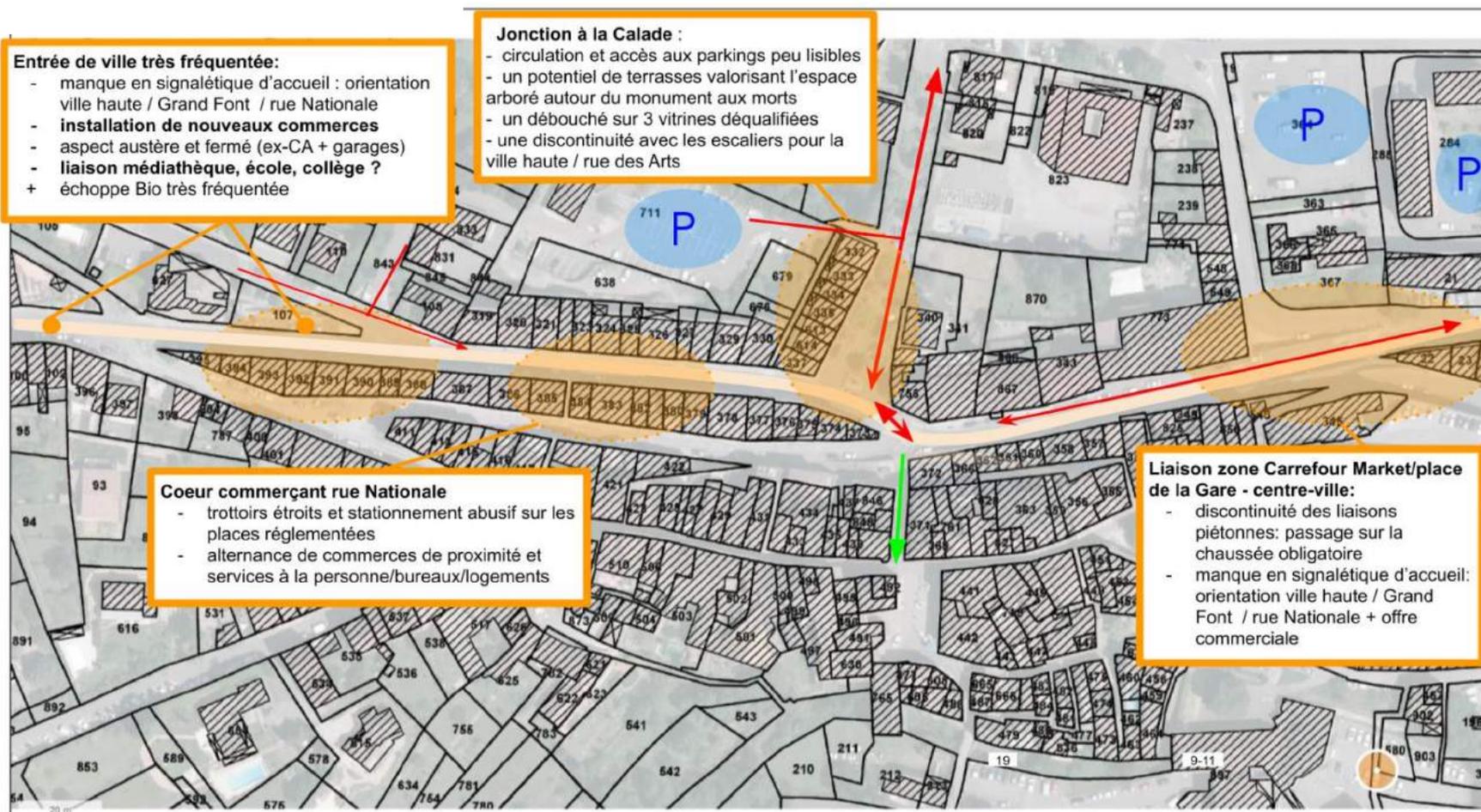
- circulation et accès aux parkings peu lisibles
- un potentiel de terrasses valorisant l'espace arboré autour du monument aux morts
- un débouché sur 3 vitrines déqualifiées
- une discontinuité avec les escaliers pour la ville haute / rue des Arts

Coeur commerçant rue Nationale

- trottoirs étroits et stationnement abusif sur les places réglementées
- alternance de commerces de proximité et services à la personne/bureaux/logements

Liaison zone Carrefour Market/place de la Gare - centre-ville:

- discontinuité des liaisons piétonnes: passage sur la chaussée obligatoire
- manque en signalétique d'accueil: orientation ville haute / Grand Font / rue Nationale + offre commerciale



aménagement
urbains

une organisation urbaine en “village rue”

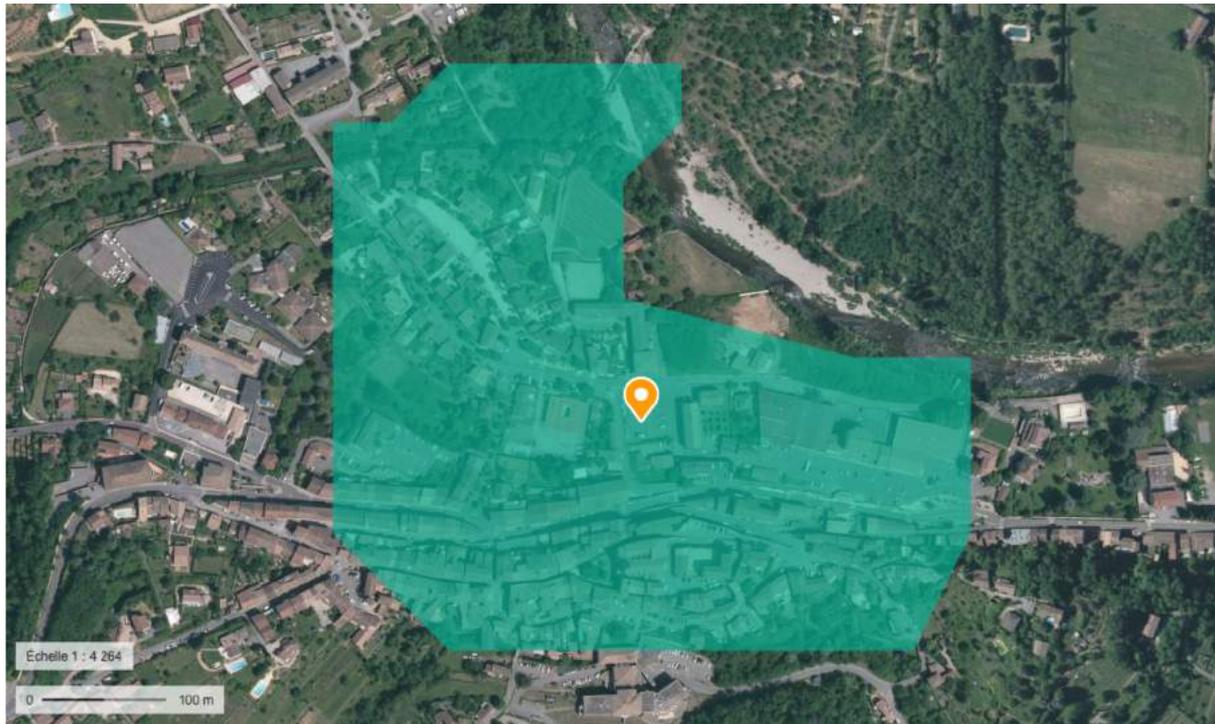
✓ Joyeuse n'est pas Les Vans ou Ruoms...



aménagement
urbains

une organisation urbaine en “village rue”

✓ mais...
en 5 min à pied depuis le parking Grand Font
l'accès à toutes les aménités !



isochrone:accès en 5min à pied (outil Geoportail)

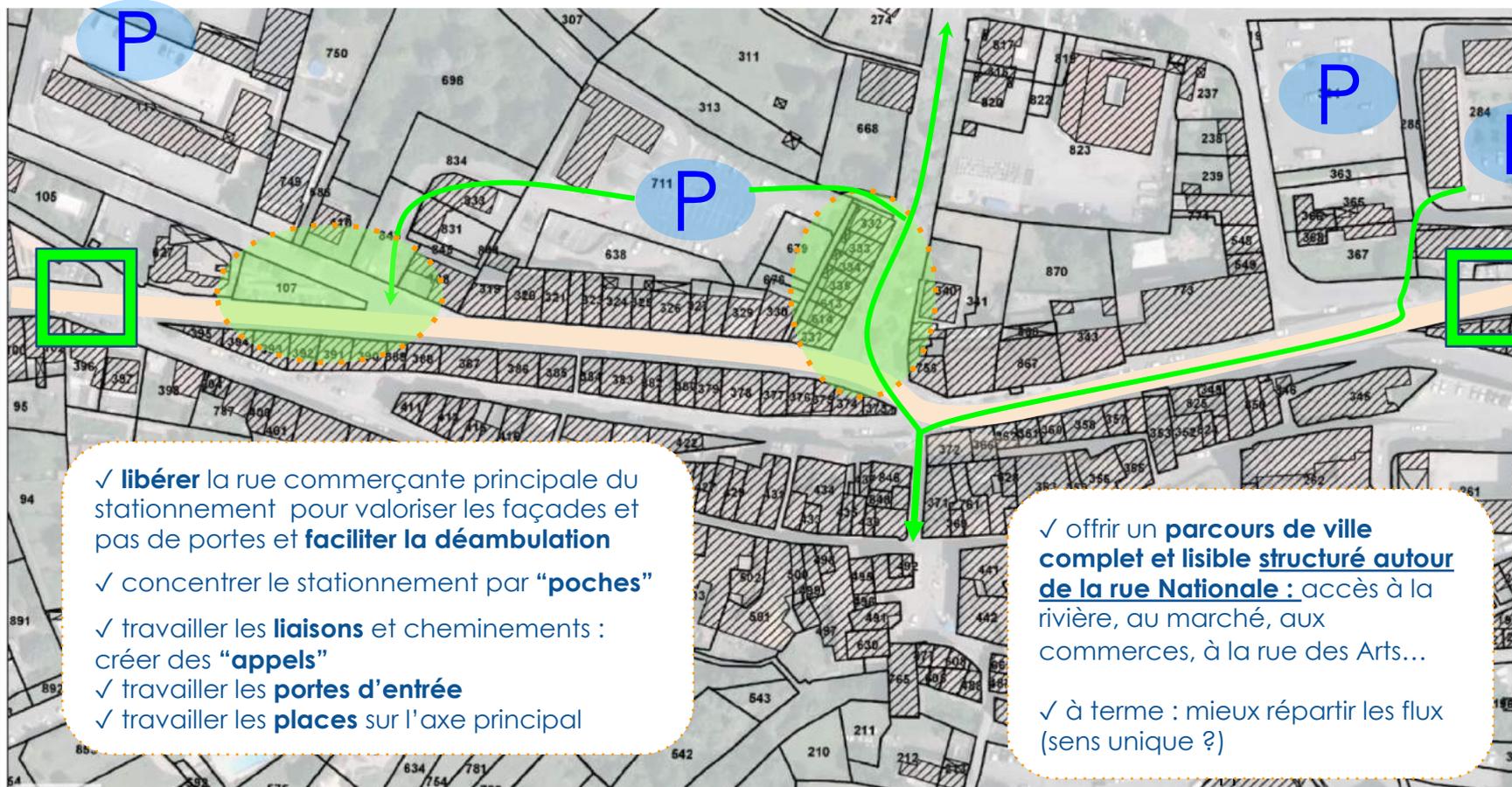


Rue Nationale :
une position avantageuse,
au coeur des flux et de la
ville ...
... mais une rue inaccessible
et mal perçue ?



aménagement
urbains

une organisation de “village rue” préconisations



- ✓ libérer la rue commerçante principale du stationnement pour valoriser les façades et pas de portes et **faciliter la déambulation**
- ✓ concentrer le stationnement par “**poches**”
- ✓ travailler les **liaisons** et cheminements : créer des “**appels**”
- ✓ travailler les **portes d'entrée**
- ✓ travailler les **places** sur l'axe principal

- ✓ offrir un **parcours de ville complet et lisible structuré autour de la rue Nationale** : accès à la rivière, au marché, aux commerces, à la rue des Arts...
- ✓ à terme : mieux répartir les flux (sens unique ?)



objectif : un lien urbain plus évident, agréable, sécurisé et lisible
donner envie de s'arrêter et se promener rue Nationale

✓ réorganisation des flux et de l'aménagement rue Nationale

Problème : flux de circulation à double sens et stationnement anarchique,

Atout : axe de passage, commerces de proximité, lien entre ville haute et basse

⇒ **faire de la rue Nationale la colonne vertébrale liant les différentes destinations**

Acteurs du projet :

- Habitants et commerçants : végétalisation et réappropriation de l'espace public
- Agence pour le développement des métiers d'art : propositions locales de mobilier urbain

Rôle de la collectivité :

- étude de flux et de faisabilité d'une déviation par la Grand Font
- mise en place de phases test
- autorisations d'occupation de l'espace public : végétalisation, terrasses...
- suppression d'une partie des places "zone bleue"
- jalonnement



✓ organiser une transformation **progressive** de la circulation

✓ valoriser l'**ajout d'aménités urbaines** et la **réorganisation du stationnement et des mobilités** plutôt que la suppression de places !



objectif : un lien urbain plus évident, agréable, sécurisé et lisible
donner envie de s'arrêter et se promener rue Nationale

✓ réorganisation des flux rue Nationale

demain, se promener rue Nationale

- une rue à sens unique proposant des **trottoirs généreux et sécurisés**, permettant une végétalisation agréable et l'installation de terrasses, et la **réappropriation de l'espace public**



**objectif : un lien urbain plus évident, agréable, sécurisé et lisible
proposer des lieux de rencontres ouverts sur l'espace public**

✓ Place de la calade

“Pouvoir acheter son pain et boire un café, s'arrêter et se retrouver”

- Le **haut de la Calade** : **point de jonction** entre le marché et la ville, une opportunité pour **retrouver une placette centrale animée**

Problème : circulation à sens unique aujourd'hui non respectée, stationnement ventouse encombrant, immeuble abandonné

Atout : une allée arborée, autour d'un patrimoine original (statue)

Acteurs du projet :

- L'atelier d'Aquarêve : Mme. Griffet est ouverte à animer une activité de salon de thé. Elle évoque également un projet de déménagement > en cas de fermeture de son activité :
- un appel à projet pourrait être relayé pour un café/lieu mixte pour accompagner la commercialisation de l'immeuble (> projet à cibler avec la librairie Belle Hoursette ?)
- une maîtrise foncière du local pourrait permettre de développer une activité sous forme ou associative
- future installation d'un espace au 19 rue Nationale
- Tabac-Pressé
- Restaurateurs (Maison de Nany ?)

Rôle de la collectivité :

- arrêté de stationnement
- subvention pour mobilité et végétalisation

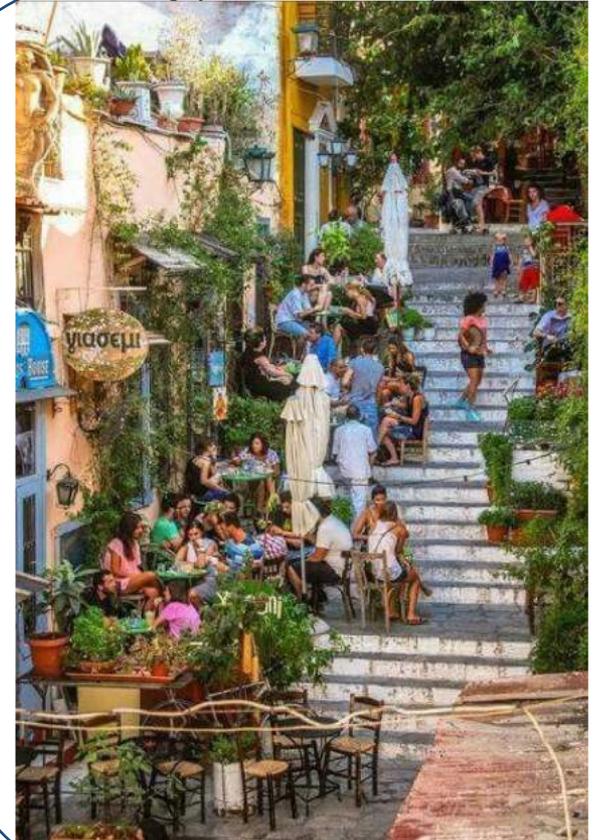


**objectif : un lien urbain plus évident, agréable, sécurisé et lisible
proposer des lieux de rencontres ouverts sur l'espace public**

✓ Place de la calade

demain, la Calade ?

Des cafés de la Grand Font jusqu'au commerces de proximité de la rue Nationale, **une allée animée et embellie**, libérée du stationnement participant d'un **passage évident entre ville basse et ville haute**, faisant le lien avec les différentes poches de stationnement, proposant **de nouvelles terrasses**



valorisation et animation du centre-ville

une signalétique disparate

relevés photographiques



objectif : un lien urbain plus évident, agréable, sécurisé et lisible
opérer un changement d'image du centre-ville

✓ parcours signalétique

Problème : manque d'unité de la signalétique, lisibilité des parcours entre stationnements, ville haute et ville basse. Absence de signalétique valorisant la rue Nationale .

Atout : un travail mené pour valoriser la destination "Métiers d'art"

Acteurs du projet :

- Fablab Pepit'Art
- Office de Tourisme Cévennes d'Adèche
- Parc Naturel

Rôle de la collectivité : ⇒ définir le message à faire passer

- Animation et financement d'un dispositif (**Appel à projet ?**) auprès des acteurs locaux
- Coordination d'une charte commune au centre-ville de Joyeuse
- Planification d'action de signalisation :
 - vitrines vacantes
 - entrées de villes
 - devantures commerciales
 - commande signalétique pour compléter les dispositifs existants (Rue des Arts)



objectif : opérer un changement d'image du centre-ville

✓ expositions et occupation des vitrines vacantes

- multiplier des interventions sur les vitrines pour **animer la rue** et y conforter une **identité créative**

Problème : une image négative liée à l'atmosphère "morose" des vitrines

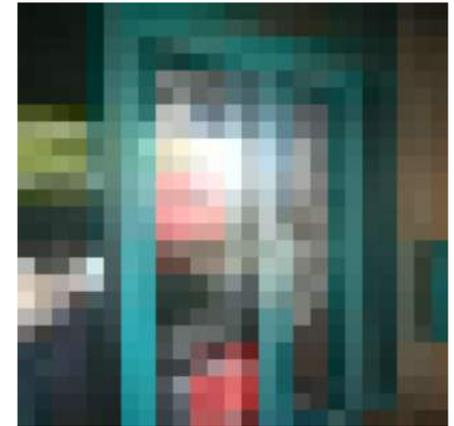
Atout : des artistes locaux à valoriser, une forte visibilité des vitrines

Acteurs du projet : structuration autour d'une **Association de la rue**

- Atelier Singulier
- rue des Arts
- Jeunes Beauce Drobie (action du Festival de Culture Urbaine)
- Collège Vallée de la Beauce
- ...

Rôle de la collectivité :

- valorisation de la démarche
- aide à l'intermédiation avec les propriétaires



objectif : opérer un changement d'image du centre-ville

✓ charte des devantures commerciales

- Des préconisations existent mais ne sont pas appliquées :
 - diffuser les préconisations via l'aide directe aux petites entreprises
 - impliquer les commerçants dans un travail collectif (réunion publique, association..)



Site de mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine de la zone - Ardèche

Rapport de présentation - novembre 2013

- soit alignées avec le plan général de la façade,
- soit en retrait de 15 à 30 cm de la façade à l'exception des façades en bois mouluré ou sculpté.

Le local commercial doit faire partie intégrante de l'immeuble qui l'abrite. La structure de l'immeuble doit donc apparaître en totalité lorsque ses caractéristiques se présentent comme telles : façade maçonnée depuis le rez-de-chaussée jusqu'à l'égoût de toiture, encadrements en pierre de taille, portes ou porches à linteaux ou claveaux appareillés, piliers. Lorsque le commerce occupe plusieurs immeubles contigus, la façade commerciale doit être décomposée en autant de parties qu'il existe d'immeubles.



La vitrine est insérée en retrait de 20 cm dans une arcade ou une baie du rez-de-chaussée ; la porte de l'immeuble est conservée. Ce type de menuiserie = en applique = constitue la devanture traditionnelle des commerces du XIXe siècle.



Les lignes horizontales des hauteurs d'étage découpent la façade urbaine.

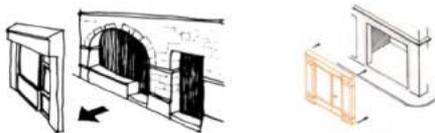
Les façades en bois mouluré ou sculpté sont à maintenir lorsqu'elles existent, leur création est encouragée. Les matériaux de plassage du type céramique, carrelage, fausse pierre, croûte de bois sont à proscrire. Ainsi suivant les caractéristiques architecturales de l'immeuble, il faut éviter toute devanture en applique ou bien au contraire créer un coffre de façade commerciale en bois peint.

Les enseignes commerciales

Dans l'objectif de préserver le caractère du centre ancien et du faubourg, les enseignes lumineuses en tubes néon ne sont pas autorisées, celles-ci, en conformité avec le Règlement Local de Publicité, seront en bois ou en métal et se situeront en extérieur :

- soit sur un panneau, perpendiculaire à la façade de la boutique, dit "en drapeau" suivant l'exemple ci-contre;
- soit en lettres détachées sur la façade, la laissant apparaître;
- soit sur un bandeau horizontal si celui-ci s'intègre dans la composition d'une devanture en applique traditionnelle.

Il est souhaitable que les enseignes ne comportent que le nom et l'objet du commerce, à l'exclusion de toute publicité ou référence à des marques ou produits. Elles doivent être, soit peintes sur des bandeaux lorsque le matériau s'y prête, (bois), soit constituées de lettres en saillie. Les enseignes peintes peuvent être éclairées par des spots extérieurs en nombre limité à condition que les sources lumineuses soient dissimulées. La hauteur des lettres ne devrait pas dépasser 30 cm. Le caractère doit s'harmoniser avec la façade de l'immeuble, et avec la nature du commerce. Les enseignes doivent toujours être intégrées à la façade commerciale, rester dans la hauteur du rez-de-chaussée. Aucune enseigne ne peut être installée sur les balcons ou garde corps des étages même si ces derniers sont utilisés pour le commerce.

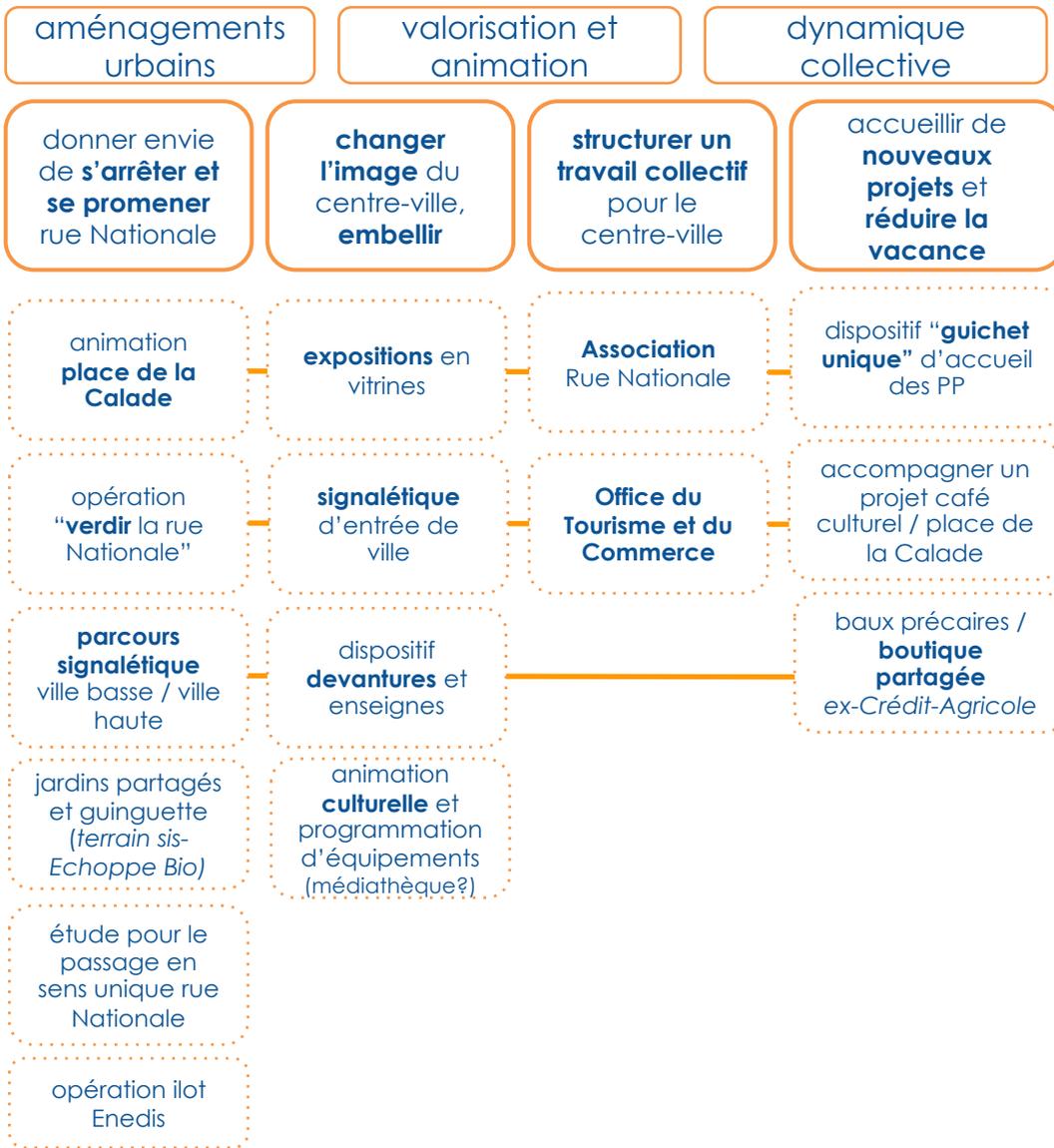


III.

Synthèse des préconisations



priorisation des actions



actions "test" faciles et peu coûteuses à **court terme**

actions collectives à coordonner à **moyen terme**

actions structurelles pour renouveler l'image du centre-ville et soutenir la dynamique



propositions d'intervention « phase 2 »

**lutter contre la
vacance
commerciale**



**mobiliser les
acteurs autour
d'une vision
collective**

connaissance et suivi
du parc

intervention foncière

dynamique collective

porter des actions de
valorisation du centre-
ville

nos propositions d'accompagnement

- Mise en place et transfert de l'**outil de suivi**
- opération(s) à cibler :
 - > boutique test / espace partagé
 - > soutien à un porteur identifié (librairie Belle Hoursette ?)
 - > appel à projet ?
 - >> intervention sur un **local stratégique**

- Animation des comités de gouvernance

- Valorisation des **vitrines vacantes** (coordination)
- **Animation/communication**



IV. Annexes



entretiens réalisés

- Entretien avec Pierrick Alban (Gecco Aventures)
- Entretien avec Sébastien Roure (camping sur Rosières)
- Entretien avec Yves Dussert (camping de la Nouzarede sur Joyeuse)
- Entretien avec Stéphane Jede (buraliste)
- Entretien avec Stéphanie Guyot (l'échoppe Bio)
- Entretien avec Mikael Lacharme (professeur d'Histoire & Géographie)
- Entretien avec Régine Conatre (présidente CCPJ)
- Entretien avec Sylvie Vanhaeken (Adhérent Rue des arts)
- Entretien avec Alain Perez (Président du Salon Gourmand)
- Entretien avec Jean Etienne Vedel (Co président, fils d'anciens commerçants)
- Entretien avec Marc Fulachier (CCI Ardèche)
- Entretien avec Régine Cocatre (CCPJ)
- Entretien avec Joël Derocles (CMA)
- Entretien avec Mariette Schiefferer (Le Monde Allant Vers)
- Entretien avec Madeleine Senasson
- Entretiens avec les commerçants et propriétaires



documentation : centre-ville et accompagnement des projets

- *Guide pratique à l'usage des commerces et des petites entreprises en zones rurales* - CGET, octobre 2019 : <https://www.cget.gouv.fr/node/6413>
- BPI France : <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/locaux-lentreprise>
- *Revitalisation commerciale, Guide d'actions foncières à destination des collectivités* - ADCF/Semaest
https://www.adcf.org/files/NOTES-et-ETUDES/foncier_commercial_web.pdf
- *Les espaces commerciaux: quels outils pour repenser les périphéries commerciales et revitaliser les centres-villes ?* - Cerema, mai 2019
https://www.cerema.fr/system/files/documents/2019/05/urbanisme_commercial-etude_cerema_mai_2019_0.pdf
- Réseau Commerce, Ville et Territoire : <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/reseau-commerce-ville-et-territoire>



