



Prospective territoriale et dispositif d'accompagnement pour une transition alimentaire en Ardèche

PHASE 1 : Diagnostic du système alimentaire ardéchois
juillet 2020



SOMMAIRE

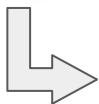
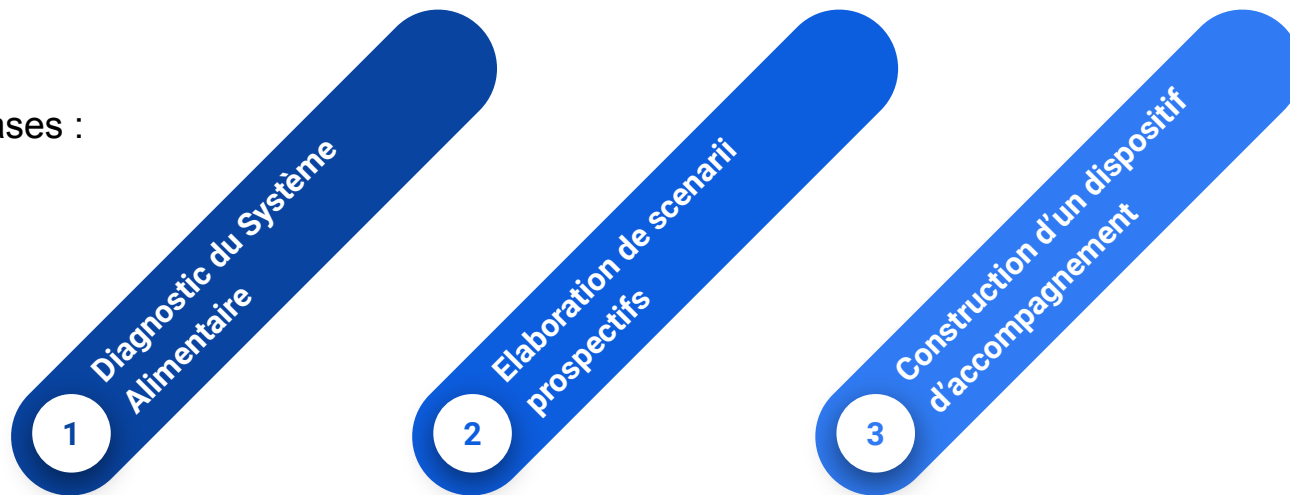
- Rappel du contexte et des objectifs
- Méthodologie générale
- Résultats
 - 1) Elaboration de 6 unités fonctionnelles
 - 2) Consommations alimentaires
 - 3) Production agricole
 - 4) Distribution et transformation
 - 5) Focus Thématiques
 - Alimentation pour Tous
 - Restauration Hors Domicile
 - Tourisme
 - 6) Panorama des acteurs de l'alimentation
 - 7) Analyse AFOM
- Vers la prospective



RAPPEL DU CONTEXTE ET DES OBJECTIFS

Mission : “Prospective territoriale et dispositif d’accompagnement pour une transition alimentaire en Ardèche”

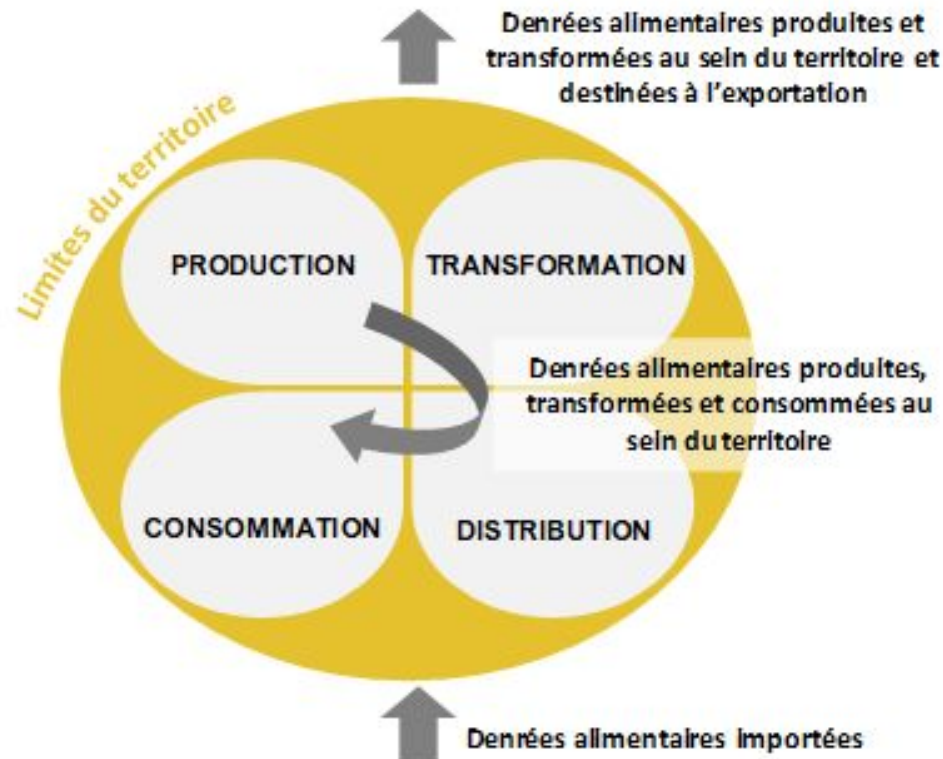
3 Phases :



Elaboration d'un panorama du système alimentaire ardéchois

Avec une question en tête : **quel est le niveau de résilience du système alimentaire ardéchois ?**

LE SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL



Représentation d'un système alimentaire territorial et des flux qui le parcourent.

Réalisation : D. Guennoc (Terralim) - Source : Projet de recherche Salsa

LA RÉSILIENCE DU SYSTÈME ALIMENTAIRE

La résilience, appliquée au champ de l'alimentation, désigne **la capacité d'un système**, d'une communauté ou d'une société exposée à des risques naturels, sanitaires, économiques, alimentaires,... de **résister, d'absorber, d'accueillir** et de **corriger** les effets d'un danger, en temps opportun et de manière efficace, notamment par **la préservation et la restauration de ses structures essentielles et de ses fonctions de base** (G. Sozzo, *Dictionnaire juridique des transitions écologiques*, 2018).

Dans le cas d'un système alimentaire, les structures essentielles et fonctions de base à préserver et restaurer sont par exemple

- les ressources naturelles et la biodiversité du territoire
- les besoins des acteurs : manger, produire, assurer la viabilité de leur entreprise...
- les liens entre acteurs : logistique et flux divers, politiques publiques, marchés...
- la cohérence territoriale : occupation et aménagement du territoire...

METHODOLOGIE GENERALE

Différents outils de collecte et de production de données

13 Entretiens
avec des
acteurs clés

Demande de
données
complémentaires
auprès de 20
structures

Recherches
bibliographiques
(études, données
statistiques...)

Analyse à
plusieurs
échelles :
systémique et
territorialisée

Méthode Clé
TERRALIM
d'évaluation des
consommations
alimentaires

Participation
au Mix
Foud'Ardèche

Acteurs interrogés

13 entretiens

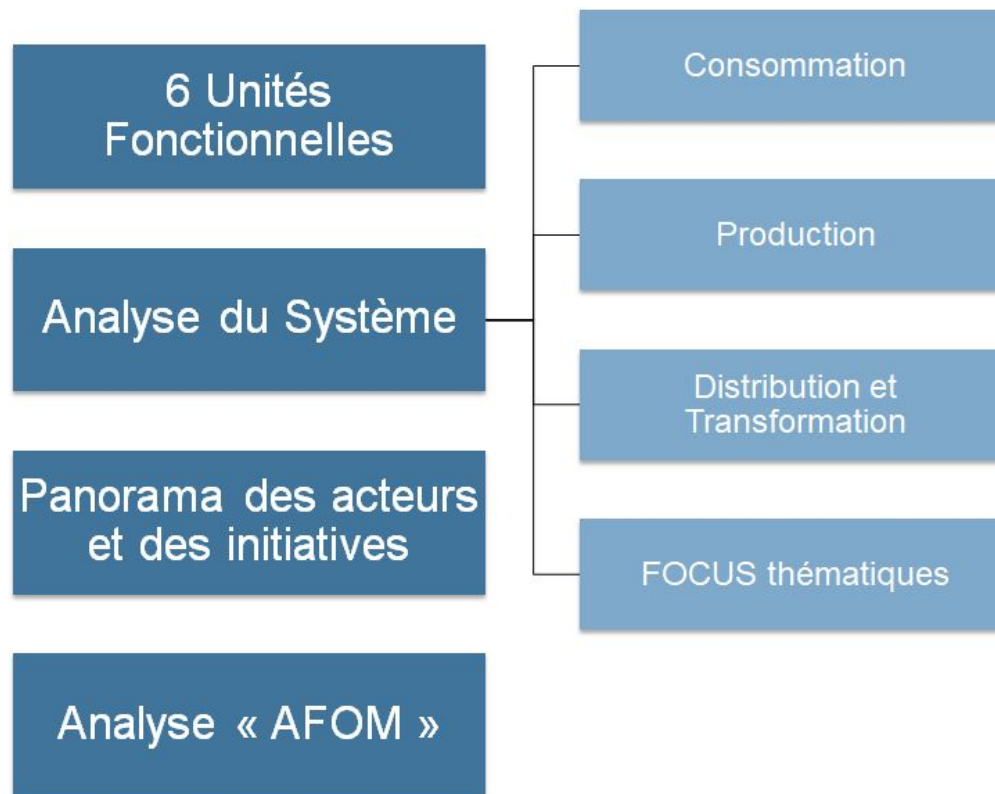
- **PNR des Monts d'Ardèche** : Lorraine CHENOT, Présidente et Richard BONIN, Chargé de mission Agriculture et gestion de l'espace
- **Chambre d'agriculture** : Ludovic WALBAUM, Vice-Président et Lucia LATRE, Chargée de mission
- **CDA** : Marie-Pierre HILAIRE, directrice
- **D'Ardèche et De Saison** : Nicolas SABOT, directeur
- **Groupe Casino** : Pierre BOURDEREAU, Directeur-adjoint des Relations Extérieures
- **Super U Le Cheylard** : Christian RAMOS, Directeur
- **Intermarché Aubenas** : Jean-Baptiste BOURJA, Directeur
- **IREPS** : Adeline GABRIEL-ROBEZ, Chargée de mission Nutrition
- **Banque alimentaire Drôme Ardèche** : Jean Marie DENEJEAN, Vice Président
- **ADDEAR 07** : Eve SAYMARD, Animatrice.
- **PÉTALE 07 / Le MAT** : Marie SIMON, coordinatrice / animatrice

20 structures contactées pour compléments d'information

- **CD 07** : transition ; ADT (Tourisme) – Pôle Développement
- **DDT** : Mission Conseil aux Territoires ; Pôle Structures
- **DDCSPP 07**: Service Concurrence consommation
- **DRDJSCS (Protection des personnes vulnérables) AURA**: Pôle social Régional
- **Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale Ardèche**
- **UFC Que Choisir Lyon Métropole-Rhône**
- **DRAAF AuRA** : projet Alimentation & service Infostat MAIA Annonay
- **Groupement des Epiceries Sociales et Solidaires en Rhône-Alpes (GESRA)**
- **Agribio Ardèche**
- **INRAE** Montpellier et Avignon
- **Plateforme Mangez Bio Isère**
- **CLCV**

+ participation au Mix Foud'Ardèche 2020

Une approche systémique et territoriale



RÉSULTATS

Le système alimentaire ardéchois : les idées fortes à retenir (1/2)

1- Une combinaison d'éléments structurants permettent de faire de l'Ardèche un **territoire témoin de la résilience alimentaire.**

→ Le consommateur ardéchois ne se distingue pas tant **par “CE qu’il mange”** mais bien davantage par **“COMMENT il mange”**

→ Une **adéquation entre les attentes sociétales autour de l'alimentation et l'offre locale potentielle**, favorisée et facilitée par un système d'intermédiation en circuits courts très développé

→ Une très **forte adhésion des acteurs** du système agri-alimentaire, du producteur au consommateur, **à l'identité ardéchoise** (échelle départementale) et aux valeurs qu'elle recouvre

Le système alimentaire ardéchois : les idées fortes à retenir (2/2)

2- A condition de **répondre à certains défis, certaines faiblesses locales.**

→ Garantir l'inclusion la plus large possible des acteurs de la transition alimentaire locale:

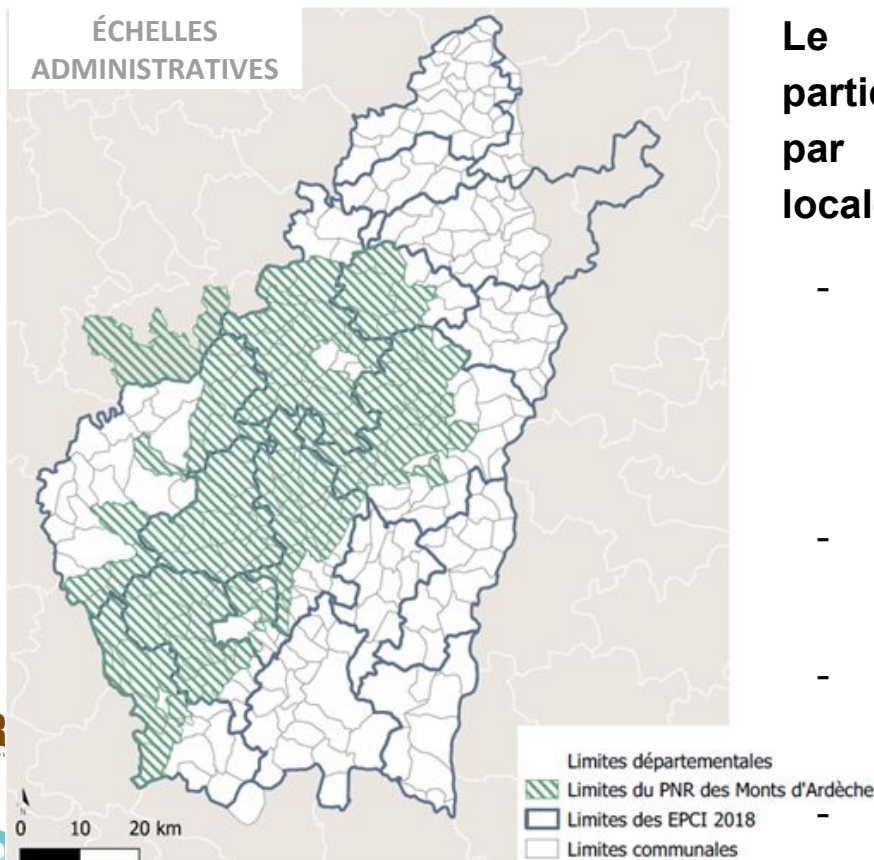
- en termes de **gouvernance**
- mais aussi en termes **d'accessibilité économique et sociale à une alimentation locale durable et de qualité**

→ Anticiper et agir pour la **préservation de la diversité des agricultures ardéchoises**

- Des exploitations agricoles pas assez “armées” pour répondre aux défis du changement climatique
- Une déprise agricole très forte qui accentue les craintes autour de la gestion et de la préservation du foncier agricole

1) ELABORATION D'UNITÉS FONCTIONNELLES

Une mosaïque de territoires qui invite à un diagnostic territorialisé

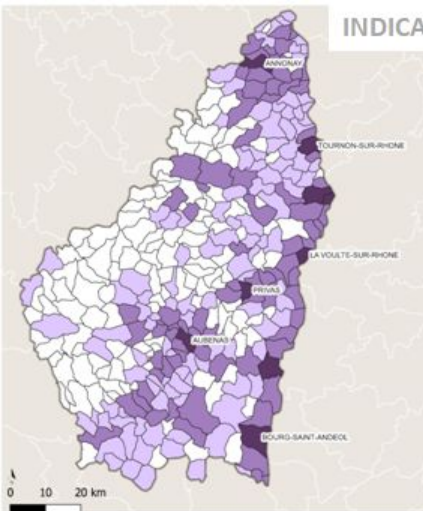


Le territoire de l'Ardèche et du PNR sont particulièrement riches et complexes, nous cherchons par conséquent à identifier des spécificités plus localement :

- A partir de la **construction de 6 indicateurs** : *Densité de population, occupation du sol, polarités urbaines, production agricole, climat, fréquentation touristique* ;
- dont chacun constitue la source de **facteurs d'analyse du système alimentaire** ;
- qui se construisent sur la base d'un panel de **données statistiques** ;

- Afin de définir des **territoires homogènes** que l'on identifie comme des **“unités fonctionnelles”**

INDICATEUR : DENSITÉ DE POPULATION



Facteurs du système alimentaire

Demande alimentaire agrégée
Densité commerciale - Logistique
Part de l'agriculture dans l'économie

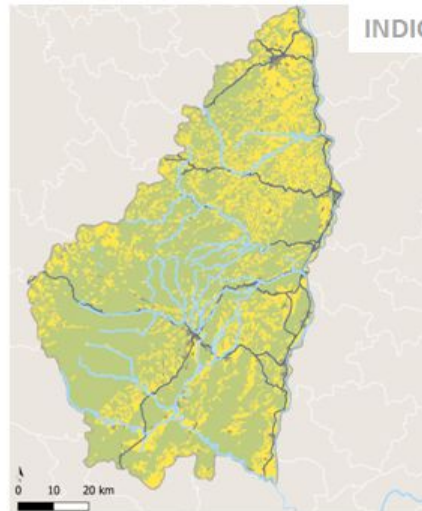
Sources

Données INSEE 2017 à l'échelle communale

Nombre d'habitants par communes en 2017

- 31 - 300
- 300 - 1000
- 1000 - 5000
- 5000 - 16302

INDICATEUR : OCCUPATION DU SOL



Facteurs du système alimentaire

Capacité productive
Logistique et modes d'approvisionnement

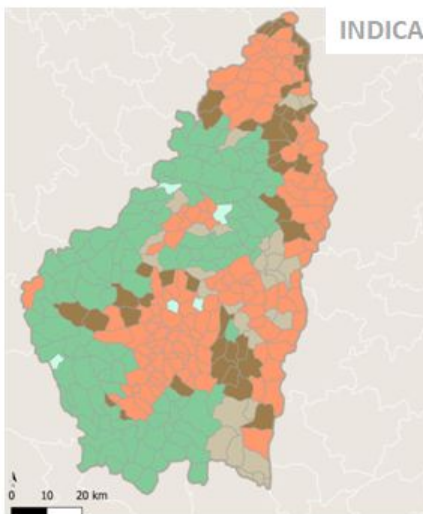
Sources

Etude prospective 2040
Donnée Corine Land Cover

Occupation du sol (Corine Land Cover)

- Forêts et milieux semi-naturels
- Surfaces en eau
- Territoires agricoles
- Territoires artificialisés
- Fleuves et rivières
- Réseau routier primaire

INDICATEUR : POLARITES URBAINES



Facteurs du système alimentaire

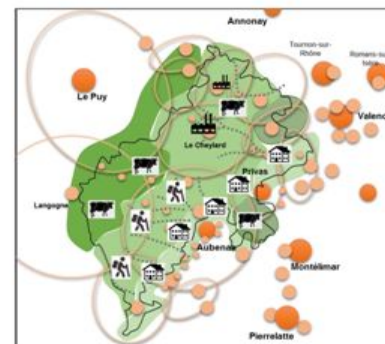
Habitudes d'approvisionnement des consommateurs - Offre commerciale - Habitudes alimentaires - Logistique

Sources

Délimitation INSEE des aires urbaines
Etude prospective 2040 (territoires à vivre et polarités)

Zonage des aires urbaines

- Autre multipolarisé
- Communes isolées hors influence des pôles
- Multipolarisé des grands pôles
- Non renseigné
- Pôle urbain



Géographie physique

- Montagne
- Péninsule
- Plaine
- Plateau
- Vallee

Principaux moteurs économiques

- Industrie
- Agriculture
- Tourisme
- Services à la population

Polarités du territoire

- Pôle principal (pôle d'emploi de plus de 15 000 emplois, pôle de services de niveau supérieur)
- Pôle intermédiaire (pôle d'emploi entre 5 000 et 15 000 emplois, pôle de services de niveau supérieur)
- Pôle secondaire (pôle d'emploi entre 1 500 et 5 000 emplois, et/ou pôle de services de rang intermédiaire)
- Pôle de proximité (pôle de services de proximité)

Aire d'influence des polarités

Source : Devenir à horizon 2040 des territoires à faible densité inscrits dans les SCot « Ardèche méridionale » et « Centre Ardèche » (2017)

Indicateurs	1-Ouest Ardèche - Montagne	2-Nord Ardèche	3-Vallée du Rhône	4-Centre Ardèche	5-Gorges et Cévennes d'Ardèche	6-Bassins d'Aubenas
Nom de l'EPCI	CC de la Montagne d'Ardèche CC Val Eyrieux	CA Annonay Rhône Agglo CC du Val d'Ay CA Hermitage-Tournonais-Herbasse-Pays de Saint-Félicien	CC Rhône Crussol CC Ardèche Rhône Coiron CC du Rhône aux Gorges de l'Ardèche	CC du Pays de Lamastre CA Privas Centre Ardèche	CC des Gorges de l'Ardèche CC du Pays Beaume-Drobie CC Pays des Vans en Cévennes	CC Ardèche des Sources et Volcans CC du Bassin d'Aubenas CC du Val de Ligne CC Berg et Coiron
« Territoires à vivre » Aires urbaines	Communes isolées. Attraction Le Puy	Multipolarisation résidentielle externe	Multipolarisation résidentielle et économique	Faible polarisation externe	Polarités internes + Montelimar / vallée du Rhône sud	Forte polarisation interne (Aubenas)
Densité de population	Faible	Moyenne Desserte routière	Forte Desserte variée	Plutôt faible	Plutôt faible	Moyenne Desserte routière vers Aubenas
Productions agricoles dominantes et structurantes	Bovins (Lait; Fin Gras) et polyculture Forêt Circuits courts	Élevage et polyculture Filières longues Industries	Maraîchage (N) Polyculture (centre) Viticulture (S) Filières	Polyculture élevage Ilôts maraîchers Châtaigne Circuits courts	Viticulture Agriculture biologique surtout en circuits longs	Viticulture, châtaigne, fruits, polyculture Agriculture conventionnelle, circuits commercialisation mixtes
Relief	Montagne	Pentes	Vallée	Pentes	Piémont et plateau	Pentes
Climat	Montagne	Semi-continental	Méditerranéen franc	Méditerranéen modéré	Méditerranéen franc	Méditerranéen modéré

INDICATEUR : PRODUCTION AGRICOLE ET TRANSITIONS

Facteurs du système alimentaire

Offre alimentaire de proximité

Place de l'agriculture dans l'économie locale et les

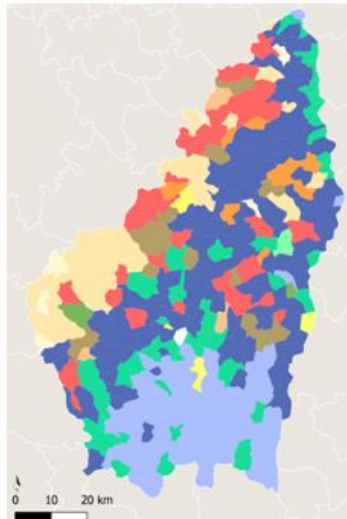
« exportations » - Flexibilité du système agricole

Impacts environnementaux

Sources :

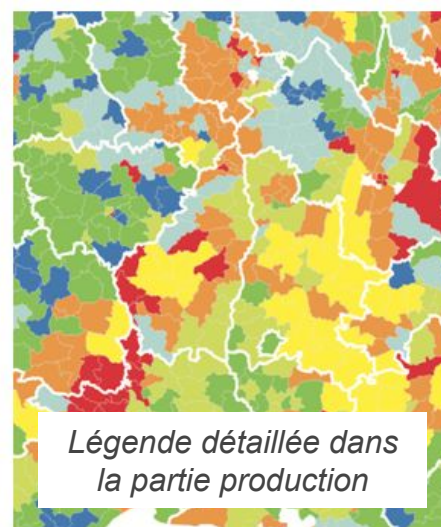
Recensement agricole 2010,

Carte des pratiques de transition (RA 2010)



Orientation technico-économique des communes

- Autres herbivores
- Bovins lait
- Bovins viande
- Cultures générales (autres grandes cultures)
- Fleurs et horticulture diverse
- Fruits et autres cultures permanentes
- Granivores mixtes
- Maraîchage
- Ovins et caprins
- Polyculture et polyélevage
- Viticulture (appellation et autre)



Légende détaillée dans la partie production

INDICATEUR : CLIMAT

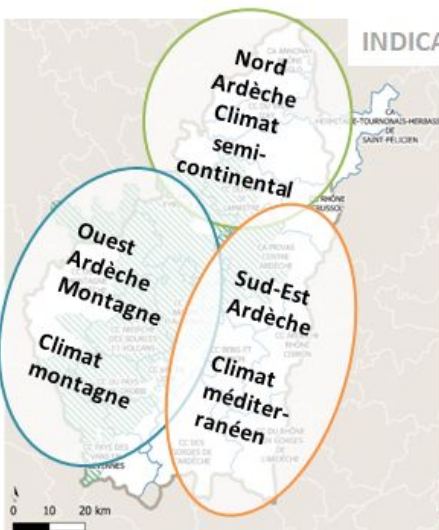
Facteurs du système alimentaire

Capacité productive

Offre alimentaire de proximité

Sources :

Etude Cerema - DDT, les enjeux du changement climatique en Ardèche, 2019



Limites administratives

- Limites des EPCI 2018
- Limites du PNR des Monts d'Ardèche
- Limites départementales

INDICATEUR : FREQUENTATION TOURISTIQUE

Facteurs du système alimentaire

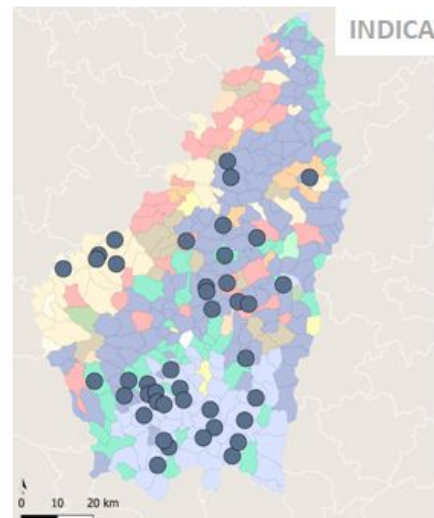
Variabilité intra-annuelle de la demande

Composition de l'offre

Activités économiques associées à l'alimentation (agri-tourisme)

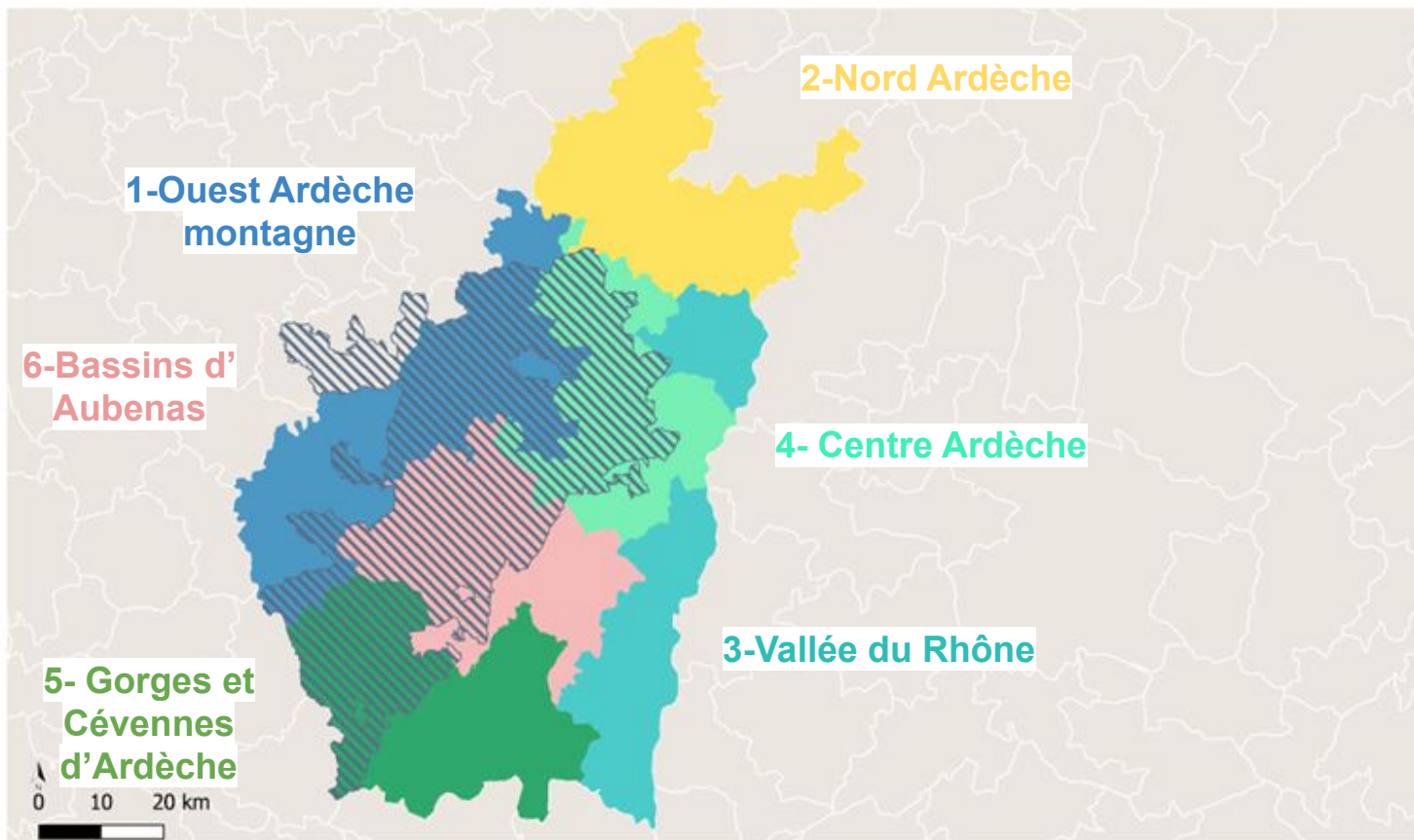
Sources :

Comité départemental du tourisme, Ardèche le goût, DADS, Réseau d'agri-tourisme



Structures d'agritourisme identifiées dans les réseaux accueil paysan et bienvenu à la ferme

Une proposition d'unités fonctionnelles à l'échelle des EPCI



Réalisation : Terralim (2020)
Resources : opendatasoft

2) CONSOMMATION

En Ardèche, le consommateur se distingue plus par ses pratiques d'achats alimentaires que par ce qu'il consomme

La consommation alimentaire ardéchoise en quelques chiffres

Mise en perspective de la consommation alimentaire avec la production ardéchoise pour quelques grandes catégories de produits

Catégories de Produits	Etat du système pour répondre aux besoins locaux	Estimation production en t/an	Estimation consommation en t/an
Céréales	A l'équilibre	37000	31700
Légumes	En sous-production	4300	25400
Fruits	En sur-production	41600	25700
Produits laitiers	En sur-production	71300	25000
Viandes	En sous-production	3400	15600

Points de vigilance :

- Approche "théorique" qui ne prend pas en compte la réalité des circuits de distribution (export notamment), mais donne des indications par grande filière et permet d'orienter les analyses
- Cette analyse ne prend pas en compte la question de la diversification au sein des différentes catégories de produits
- De nombreuses simplifications et approximations ont été effectuées pour les besoins de l'étude

Sources estimation production :

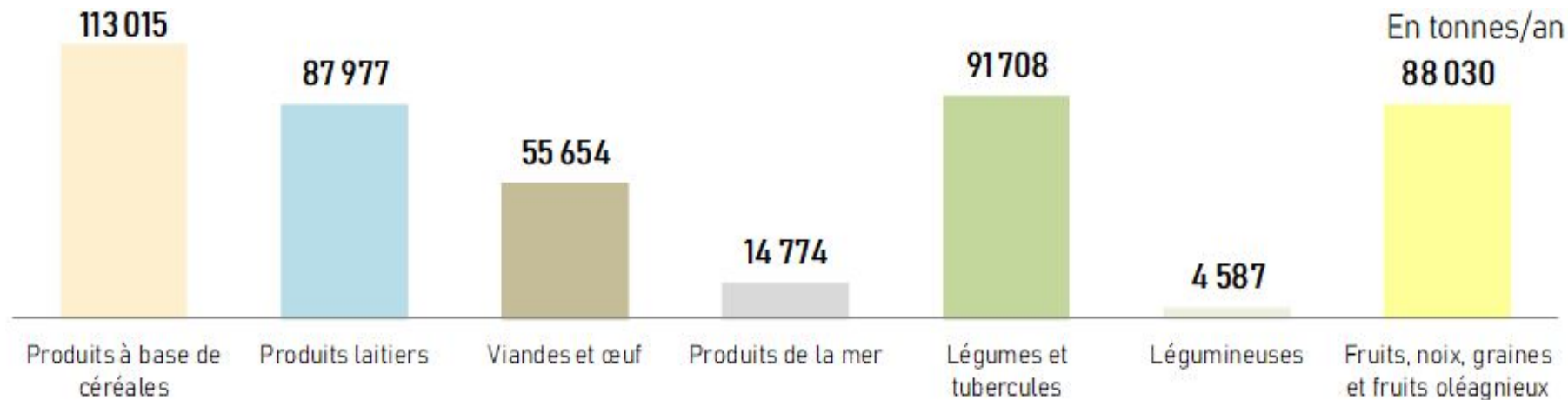
Agreste 2019 et conversion en volumes à partir des données de rendement Agreste 2017 et des TEC Agreste 2008 (données à l'abattage pour l'abattage)

Sources estimation de la consommation
: Rapport INCA 3 (2017) - Traitement Terralim 22



Une **production de fruits (châtaigne notamment) et de produits laitiers supérieure à la consommation** départementale contrairement à la production de **légumes et de viandes**. La production de céréales est approximativement à l'équilibre pour répondre aux besoins de la population.

Estimation des volumes consommés en Ardèche pour 7 grandes catégories de produits



Sources : Terralim - sur la base des données nationales de consommation de l'ANSES 2017 données dans le rapport INCA3 et des données démographiques de l'INSEE 2016

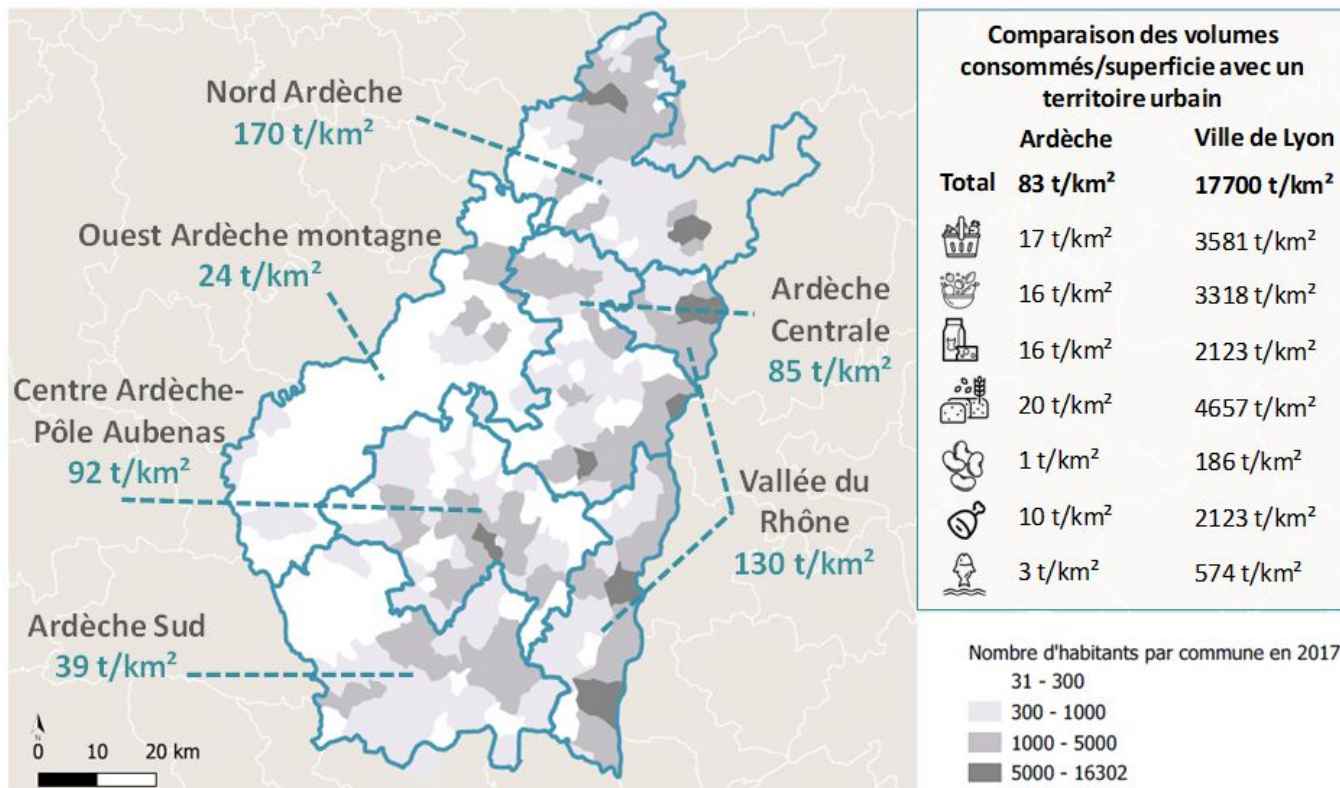
Méthode de calcul basée sur des données nationales adaptées localement par la prise en compte des spécificités socio-démographiques (âge + PCS) des habitants du département. Prise en compte des spécificités régionales (appliquées sous forme de ratios)

Mise en perspective des volumes consommés avec la superficie des territoires pour une estimation de la “densité de consommation”

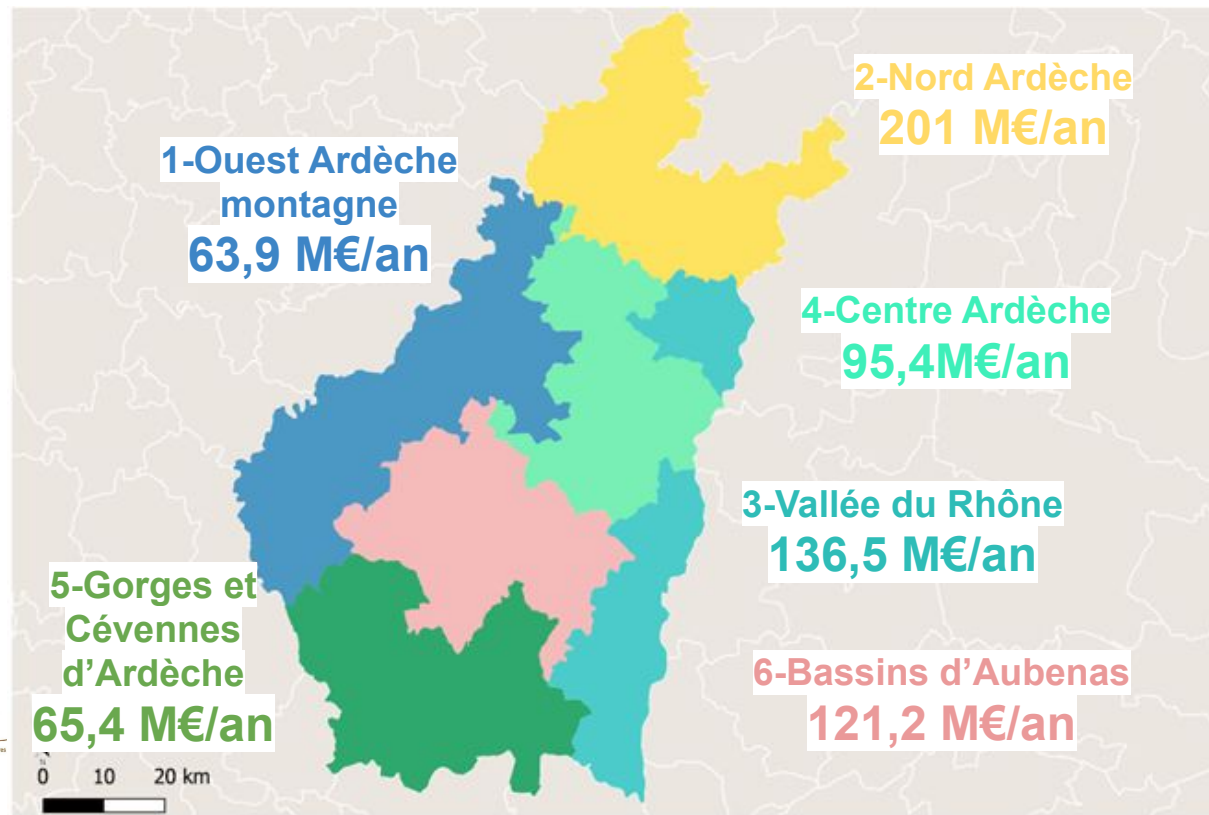
Une concentration de la consommation différenciées selon les unités fonctionnelles;

et en moyenne 200 fois moins importante que dans la ville de Lyon

→ Met en évidence les questions de logistique et d'éventuelle “captation” par des territoires + urbains



Estimation du poids économique de la consommation alimentaire en Ardèche incluant 6 catégories de produits



L'enquête budget des familles de l'INSEE 2011 fait apparaître que le budget annuel des ménages varie **entre 2000€** (lorsque le chef de ménage est sans activité professionnelle) et **4200€** (lorsque le chef de ménage est cadres ou d'une profession intellectuelle supérieure), **si l'on considère 6 des 7 catégories de produits étudiées dans ce diagnostic** (légumineuses non incluses)

A l'échelle des Unités Fonctionnelles formulées cela représente un potentiel de retombées économiques qui se situe entre 63 et 136 M€/an



Des grandes tendances de consommation qui se distinguent peu des tendances nationales

Les comportements de consommation ardéchois au sens large ne se distinguent pas du reste de la France

- Les régimes alimentaires :
 - A part quelques exceptions, on observe **les mêmes tendances de consommation qu'à l'échelle nationale** (sources: L. Latre; E. Saymard, JB. Bourja, C. Ramos)
 - Les dépenses liées à l'alimentation :
 - **17% du budget des ménages ardéchois est consacré à l'alimentation** - moyenne nationale de 15,6%, rapportée à 17% en milieu rural (sources :CCI 2018, INSEE 2019)
 - Une tendance à l'augmentation des dépenses courantes de consommation alimentaire dans un contexte global de baisse de ce type de dépenses
Ardèche : + 1 point entre 2007 et 2017 (sources: CCI 2018, INSEE 2019)
- Un comportement impacté par la succession des crises alimentaires → vache folle, grippe aviaire... (sources: CCI 2018; C. Ramos - Super U Le Cheylard)

Des régimes alimentaires influencés par de nombreux facteurs qui se “compensent”

	%ménages selon la PCS de la personne de réf		Tendance de consommation des ménages en fonction de la PCS de la personne réf
	Ardèche	France	
Agriculteurs exploitants	1,4%	0,8%	
Artisans, commerçants et chefs d'entreprises	4,6%	3,5%	(-) de produits à base de céréales; (-) de fruits, graines et oléagineux
Cadres et professions intellectuelles supérieures	5,3%	9,2%	(+) de produits à base de céréales; (+) de produits laitiers ; (+) de légumes et tubercules
Professions intermédiaires	13,2%	14,1%	(+) de légumes et tubercules
Employés	15,4%	16,3%	
Ouvriers	13,5%	12,4%	(-) de produits laitiers ; (-) de légumes et tubercules ; (-) de fruits, graines et oléagineux
Retraités	33,6%	26,9%	(-) de légumes et tubercules ; (-) de fruits, graines et oléagineux
Autres personnes sans activité professionnelle	13,1%	16,7%	

La répartition socio-démographique, les habitudes culturelles, le patrimoine local, l'offre disponible, etc. sont autant de facteurs influençant les modèles de consommation

En Ardèche, on peut faire l'hypothèse d'une moins grande consommation de fruits et légumes au regard des modèles alimentaires des PCS **sur-représentées** par rapport au niveau national

Cependant cette donnée est à relativiser car la consommation de fruits et légumes est plus importante dans le Sud-Est comparée aux autres régions françaises (*Rapport INCA 3*)



mais des particularités ardéchoises

Éléments d'un portrait plus fin du consommateur ardéchois

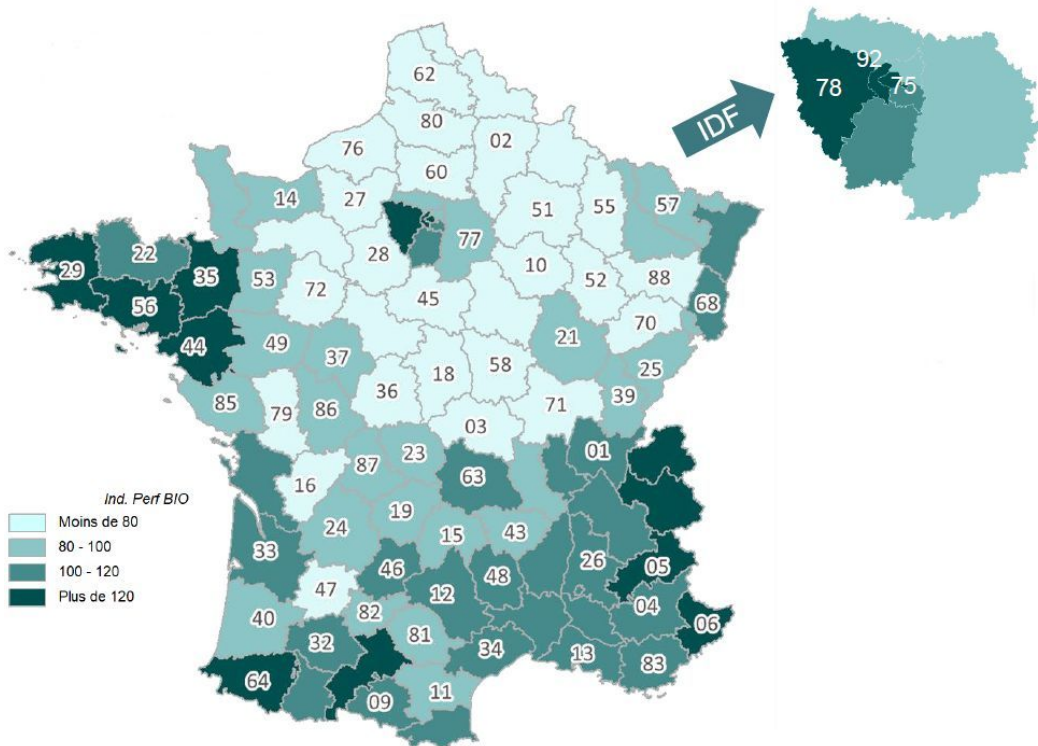
- **Quelques produits particuliers sont plébiscités par les Ardéchois :**
 - Des produits identitaires comme la châtaigne, le fromage de chèvre ou la courge
 - La viande et la charcuterie (*sources: entretiens GMS; DADS - N. Sabot*)
- **D'une façon générale, le consommateur ardéchois porte une forte attention à l'origine, la qualité, la traçabilité et la saisonnalité** (*enquête Cermosem 2017; ensemble des entretiens*) :
 - Appétence pour les produits ardéchois - enquête Cermosem 2017: près de 85 % des consommateurs enquêtés qualifient de "local" un produit originaire d'Ardèche et pour 54% le produit local est gage de fraîcheur et de qualité)
 - Forte part des achats en circuits courts
 - Consommation bio supérieure à la moyenne nationale - mais en phase avec les tendances du quart Sud-est. Une consommation qui a augmenté de 20 à 25 % pendant la crise sanitaire Covid-19 (*source: Nielsen-Spectra, 2019 et 2020*) → Cf diapo 31
- **L'autoproduction/autoconsommation et le recours aux produits bruts sont des faits prégnants** (*sources: Projet FRUGAL + entretiens L. Latré, E. Saymard*) → Cf diapo 32



Zoom sur la consommation de produits bio

Indice de consommation des produits bio en Ardèche entre 100 et 120

→ La consommation bio des Ardéchois est plus élevée que la moyenne nationale, mais en phase avec les autres départements du quart Sud-Est





Zoom sur l'autoconsommation

A partir des données issues du rapport INCA 3 détaillant la pratique de l'auto-consommation selon les CSP on estime que le nombre d'auto-consommateurs total est identique à la moyenne nationale. Cependant on observe un **plus grand pourcentage d'auto-consommateurs réguliers** sur-représentés chez les agriculteurs, les artisans et les retraités. La part d'auto-consommateurs occasionnels est plus faible car principalement composée de cadres et de professions intermédiaires sous représentés dans le département.

Ardèche		France	
Occasionnels*	Réguliers*	Occasionnels	Réguliers
16,8 %	56,4%	17,9%	55,3%

Estimation du nombre d'auto-consommateurs en Ardèche et en France en considérant les différences de pratiques selon les CSP
(Estimations tirées du rapport de l'ANSES 2017 - étude INCA 3
2014/2015, p. 259 et 261 - traitement Terralim)

**Distinction entre auto-consommateurs occasionnels (entre 1 fois/ sem et 1 fois/mois) et réguliers (min 1 fois/sem)*

- La **composition sociale** de la population, la **morphologie urbaine** et l'**accès à un espace de culture** influencent cette pratique en milieu urbain (projet FRUGAL)
- Elle est **plus fréquente en milieu rural** et **augmente chez les adultes avec l'âge** (Rapport INCA 3)

Sur la base de ces données, confortées par nos échanges avec certains acteurs ardéchois, nous pouvons faire le postulat que l'auto-consommation est une **pratique courante en Ardèche avec des particularités liées au caractère rural** (agriculteurs qui gardent une partie de leur production, des particuliers possédant un potager dans leurs jardins, présence de quelques jardins partagés en milieu urbain et péri-urbain).

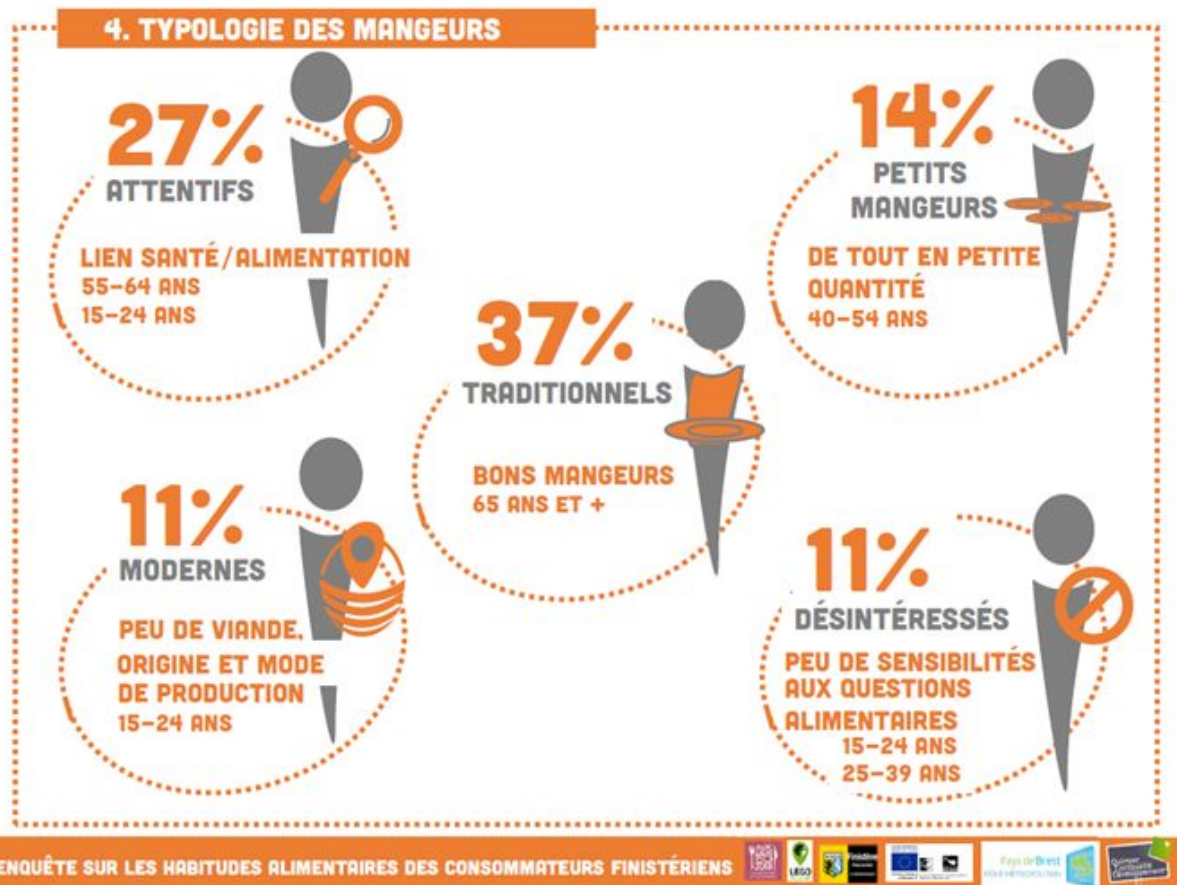
Pour aller plus loin sur la caractérisation du profil des consommateurs ardéchois:

Exemple de réalisation d'une enquête consommateurs

- Mise en place par le département du Finistère
- Réalisée par le laboratoire LEGO et l'association Aux Goûts du jour

→ 1249 participants

→ Création d'une **typologie** de mangeurs finistériens



3) PRODUCTION

L'Ardèche est un territoire agricole qui a su faire de ses zones défavorisées, de véritables atouts

Les agriculteurs ardéchois incarnent la polyvalence agricole

- Ils maîtrisent le suivi de plusieurs élevages et cultures sur une même exploitation, composent avec des climats capricieux et des paysages rudes, produisent dans le respect de cahiers des charges rigoureux et fournissent des produits certifiés, labellisés, agréés
- Ils savent vendre leurs produits en direct sur des marchés de plein vent, s'associer à des collègues pour créer et gérer un magasin, accueillir des touristes sur leur lieu de production, négocier avec un gérant de supermarché
- Ils sont également capables de faire la promotion de leur activité au travers de multiples outils de valorisation

Cette capacité à être sur tous les fronts est un atout majeur car elle témoigne d'une grande force d'adaptation.

Des marges d'évolution existent toutefois, comme l'amélioration du niveau de vie des agriculteurs, l'accompagnement à l'installation ou la sensibilisation et la formation des agriculteurs aux effets du dérèglement climatique.

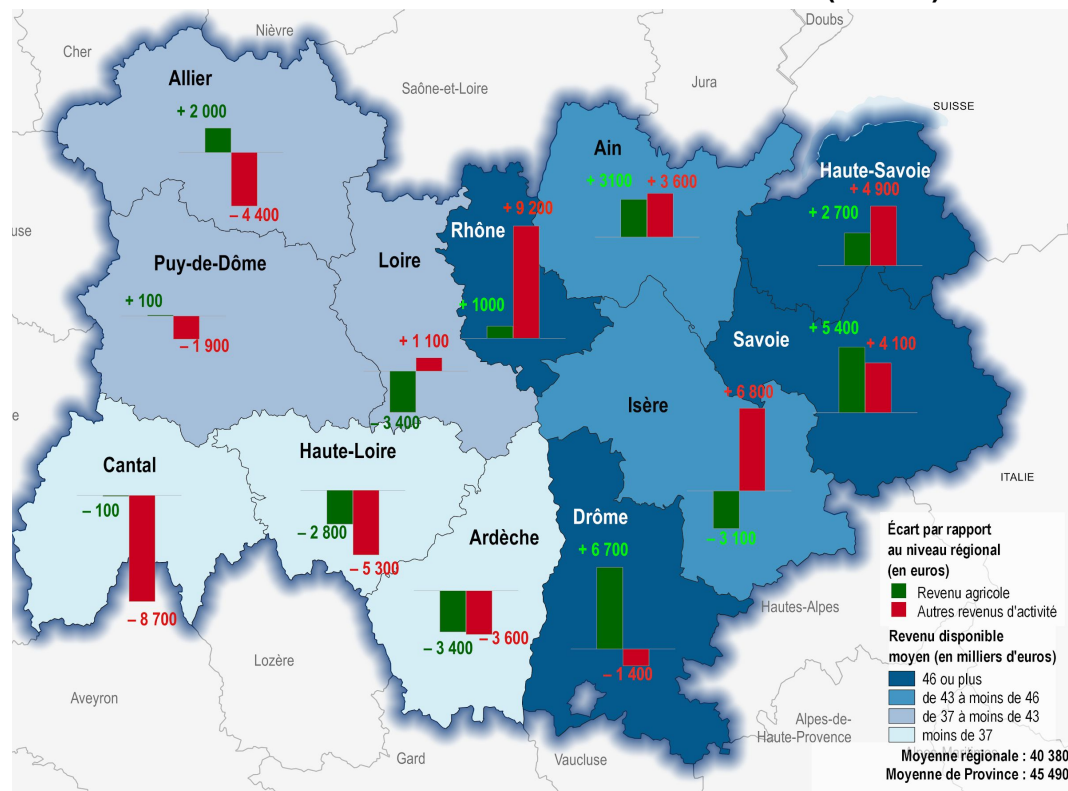
“ L'Ardèche, un département marqué par des inégalités sociales moindres

Première particularité ardéchoise : les ménages agricoles sont les plus pauvres de la région, mais ils ne sont ni plus pauvres ni plus riches que les autres Ardéchois
= inégalités sociales moindres qu'ailleurs

Cause ou conséquence des stratégies mises en place au niveau des EA ? Quelles hypothèses formuler ?

- solidarité et entraide plutôt qu'isolement
- pauvres moins pauvres qu'ailleurs et donc moins dépourvus pour accéder à une alimentation de qualité
- opportunités d'agir, d'entreprendre
- campagnes vivantes plutôt qu'exode rural
- risque moindre de crise sociale

REVENUS AGRICOLES MOYENS ET AUTRES REVENUS D'ACTIVITES EN AURA (INSEE)



4.2%

de l'emploi est agricole



- 2,1 % en AuRA
- 2,4% en France

Ouest Ardèche - Montagne : de 20% à plus de 45% d'emplois agricoles dans l'emploi total

Vallée du Rhône : de 1,4 à plus de 2,4 UTA par EA, cette UF rassemble les EA qui emploient le plus de main d'oeuvre

6%

de la population active travaille en milieu agricole



- 2,4 % en AuRA
- 3,3% en France

1.4 EA / 100hab



- 0.8 % en AuRA
- 0.8 % en France

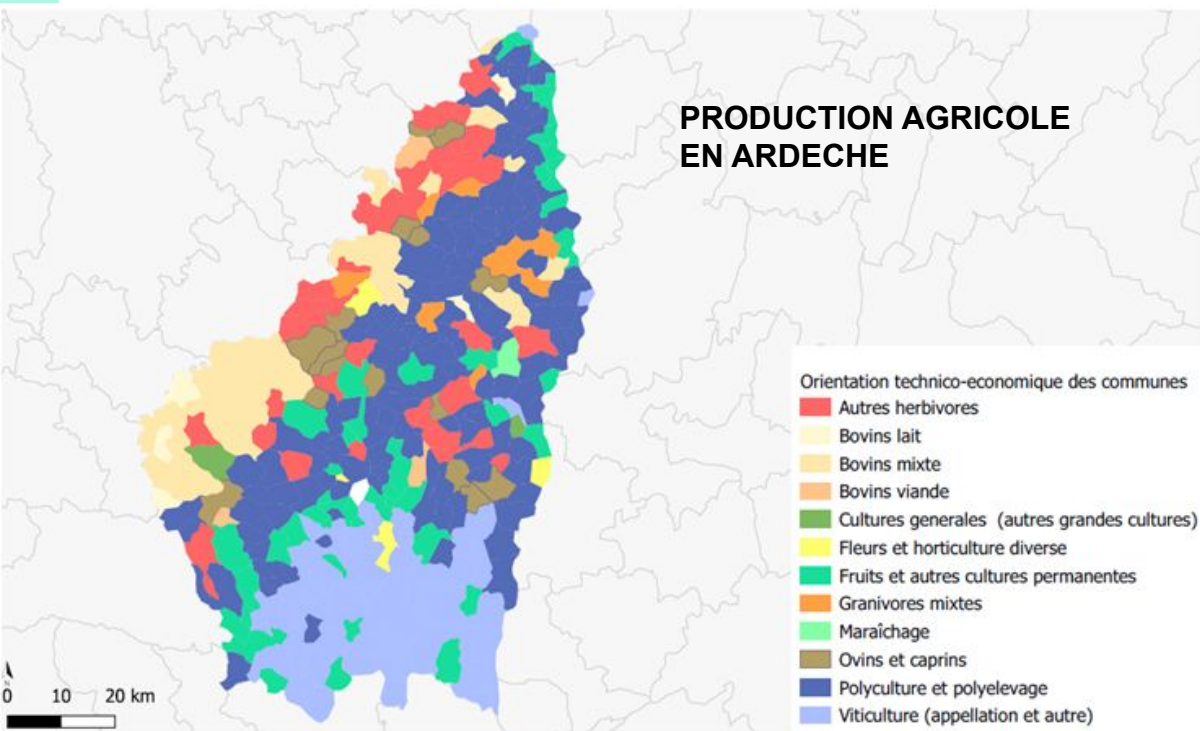
63% de ces EA ont moins de 20 ha de surfaces.

En AuRA : les petites structures représentent **43%** des EA.

L'agriculture ardéchoise est diversifiée car ancrée à son territoire (1/3)

“Pays délaissé il y a quarante ans par le développement économique productiviste, [l'Ardèche] fait figure aujourd'hui de « réserve de biodiversité » alimentaire”.

Gilles Fumey



- 2ème producteur national de châtaigne
- 2ème producteur de lait de chèvre de la région (en hl de lait/an)
- 3ème département viticole de la région (en SAU)
- 3ème producteur de fruits de la région (en SAU)
- 4ème département producteur de viande ovine (en t de carcasses)

L'agriculture ardéchoise est diversifiée car ancrée à son territoire (2/3)

% des EA	Prod. principale	UF de localisation
22%	Viticulture	- Vallée du Rhône - Gorges & Cévennes - Bassins d'Aubenas
20%	Fruits	- Vallée du Rhône - Gorges & Cévennes - Bassins d'Aubenas - Nord Ardèche
17%	Polyculture-Polyélevage	Toutes les UF
16%	Caprins-Ovins	- Nord Ardèche - Ouest Ardèche - Montagne - Bassins d'Aubenas
14%	Bovins	- Ouest Ardèche - Montagne - Nord Ardèche
5%	Grandes cultures	- Ouest Ardèche - Montagne - Vallée du Rhône
2%	Maraîchage horticulture	- Bassins d'Aubenas - Gorges & Cévennes

L'agriculture ardéchoise est diversifiée car ancrée à son territoire (3/3)

**Unités
fonctionnelles,
et paysages :**

**impact sur les
choix de
productions et
les
dynamiques
foncières en
cours**

Nord Ardèche

paysages de terrasses vers la
vallée du Rhône

- Fruits à noyau, bovins lait, caprins et volailles, porc
- De bonnes terres, eau, irrigation, bon accueil local
→ Zone dynamique en matière d'installation

Ouest Ardèche - Montagne

paysage escarpé, isolé et rude

- Bovins mixtes, ovins. 80% de la SAU en herbe
- Dépeuplement important. Agrandissement des EA.
→ Difficile de s'y installer.

Centre Ardèche et Bassins d'Aubenas

pôles urbains en développement

- Fruits à noyaux, vaches allaitantes, ovins, porcs, volailles label rouge
- EA locales s'agrandissent

Vallée du Rhône

terrains plats et présence d'eau

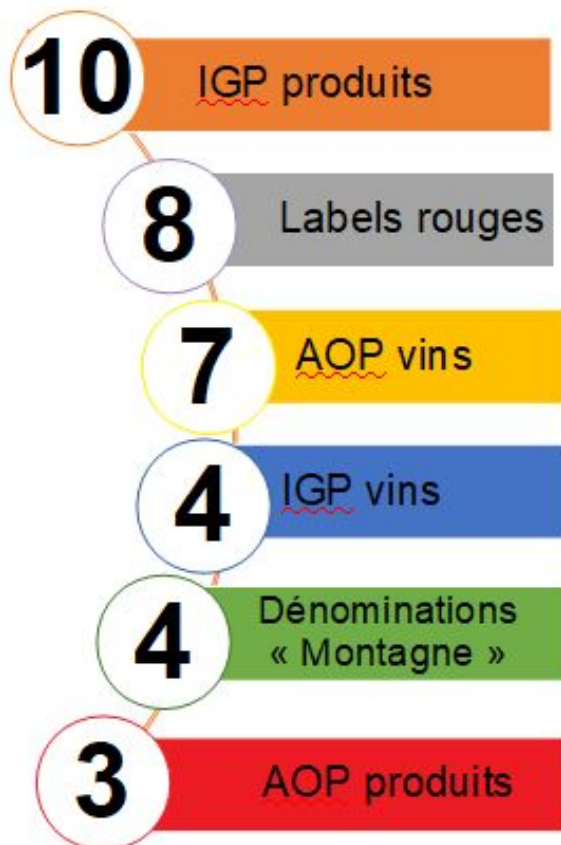
- Viticulture (grands crus), grandes cultures, maraîchage, arboriculture
- P foncière forte car viticulture et urbanisation

Gorges et Cévennes d'Ardèche

certaines espaces très escarpés

- Fruits à coque, vignes (vins naturels), brebis viande
- Reprise du pastoralisme mais tendance à l'emboisement des landes

Les productions de qualité sont la signature de l'origine ardéchoise



En plus des multiples SIQO, l'agriculture ardéchoise se distingue par sa production biologique.

L'Ardèche est le 2^e département bio de l'AuRA

- **22 % des EA** ardéchoises certifiées (9.5% en France)
- **21.7 % de la SAU** ardéchoise, multipliée par deux entre 2014 et 2018 (7.5% en France)
- 7% des transformateurs et 4.5% des distributeurs spécialisés de la région AuRA.
- Un « noyau dur » localisé en Ardèche Méridionale (Ardèche Sud, Centre Ardèche pôle Aubenas et une partie de l'Ardèche ouest Montagne)

+ 450 produits agréés et 4 grossistes labellisés « Goûtez l'Ardèche »

L'Ardèche est un territoire de la transition agricole

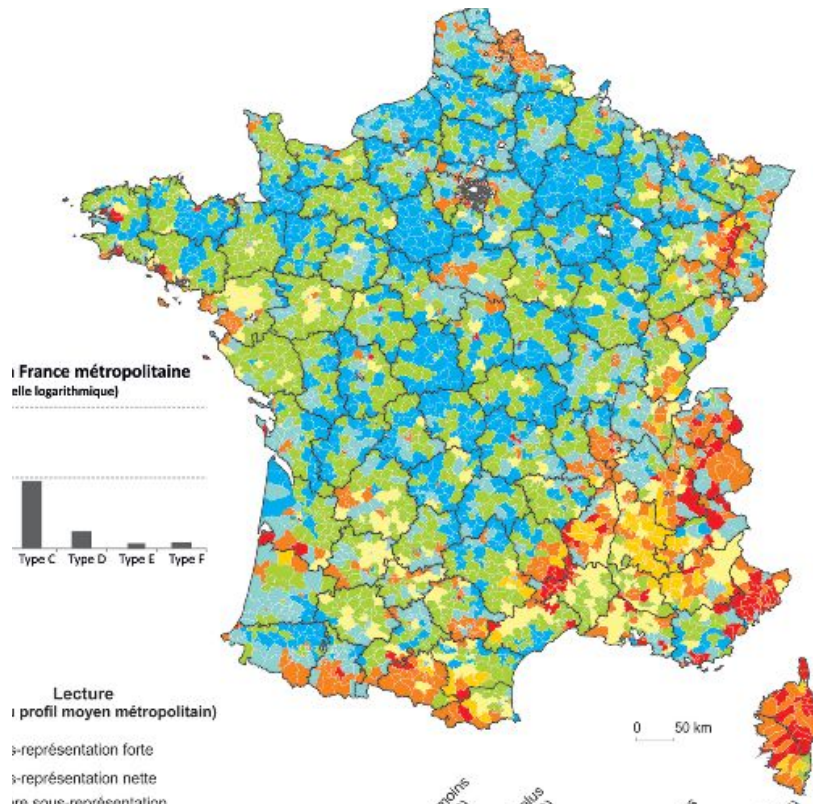
L'Ardèche est pionnière dans l'histoire des circuits courts :

- Plus d'1/3 des EA utilisent ces débouchés
- la politique du département est largement favorable à leur développement

Circuits courts et AB sont des indicateurs de la transition agricole - Université de Caen/Labo ESO :

- zones rouges et jaunes de l'Ardèche Ouest - montagne et de l'Ardèche centrale se distinguent particulièrement de l'océan bleu hexagonal
- des pratiques et dynamiques multiples coexistent sur le territoire : 95% des jeunes installés misent sur une diversité de débouchés

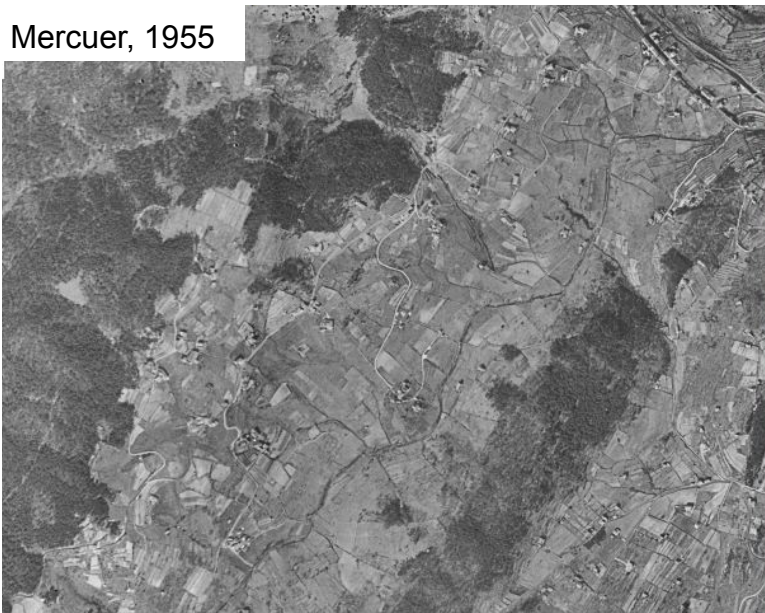
CARTE DES PRATIQUES DE TRANSITION projet FRUGAL



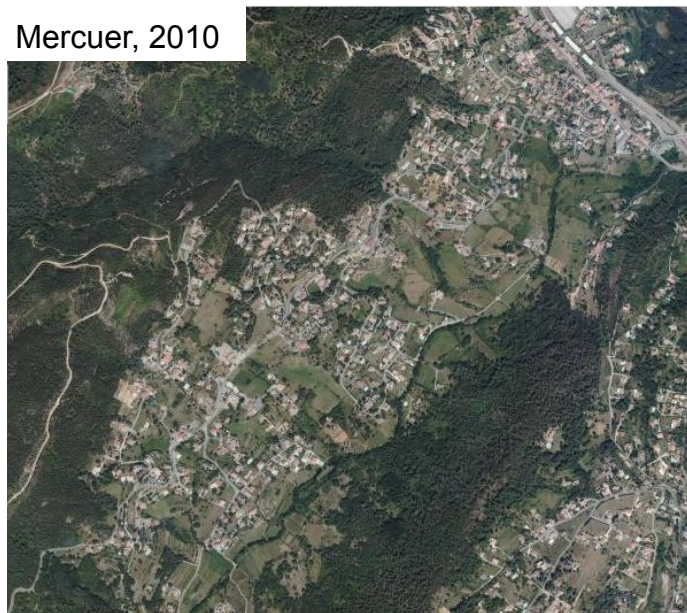
Quels sont les défis pour l'agriculture ardéchoise ? (1/2)

L'urbanisation et l'emboisement rognent les terres agricoles

Mercuer, 1955



Mercuer, 2010



Source : remonterletemps.ign.fr

Quels défis pour l'agriculture ardéchoise ? (2/2)

La déprise agricole est plus forte en Ardèche qu'ailleurs : entre 2000 et 2010

- - 34% des petites EA (-28 % en France) et -11% de la SAU (-6% en AuRA et -3% en France)
- les petites EA disparaissent au profit des plus grandes, qui s'agrandissent (+30% SAU)
- d'ici 5 ans, 30% des actifs agricoles seront en âge de prendre leur retraite : des terres libérées pour l'installation ou pour l'agrandissement ?

“Il y a en 2020 environ 3500 paysans, 1300 d'entre eux vont partir en retraite dans les 2 ans pour environ 130 installations chaque année” (E. Saymard - ADDEAR 07)

Les effets du dérèglement climatique sont particulièrement virulents sur le territoire

- L'Ardèche est au carrefour d'influences climatiques variées ce qui la rend fragile face aux changements climatiques
- L'eau est une ressource particulièrement limitante, même en Nord Ardèche. Sécheresse et maladie de l'encre diminuent chaque année les rendements des châtaigneraies
- La grêle et les chutes de neige abondantes = des pertes importantes dans les cultures pérennes
- Beaucoup d'agriculteurs n'ont pas encore les techniques et la capacité de réaction nécessaires pour faire face à ces aléas

3) TRANSFORMATION-DISTRIBUTION

Les dynamiques ardéchoises tournées vers
l'entrepreneuriat à taille humaine



L'Ardèche est riche d'un tissu dense d'infrastructures agroalimentaires où l'esprit est à la proximité et à la coopération

- Les ateliers collectifs de transformation couvrent l'ensemble du territoire, le département dispose de plusieurs abattoirs de proximité
- Les points de vente collectifs foisonnent et innovent, ils avoisinent de nombreux autres dispositifs de circuits courts
- Les habitudes d'achats (et de vente) sont orientées vers les circuits courts par nature : c'est la normalité ardéchoise

=> Le système d'intermédiation offre-demande est adapté

- Les politiques du département et les actions déployées par la chambre d'agriculture soutiennent ces dynamiques depuis 20 ans

Cette organisation et ces dynamiques collectives, impliquées, retrouvées aussi bien chez les producteurs que les consommateurs, les acteurs de la distribution, les instances politiques et le milieu associatif, sont une véritable force pour le système alimentaire ardéchois (d° de responsabilisation, d'autonomie).

Elle semble toutefois ne pas faire exception dans la région, particulièrement dynamique à ce niveau.

L'Ardèche dispose d'un maillage serré d'outils COLLECTIFS de transformation

13 Ateliers spécialisés végétaux

11 Ateliers à dominante « viandes »

10 CUMA

5 Abattoirs de proximité

4 Moulins

+ 12 laiteries
+ projet de légumerie départementale

ATELIERS SPECIALISES « VEGETAUX »

CUMA Portes du Pilat, FELINES

EARL Les délices du maraicher PEAUQUES

Nectardéchois, PAILHARES

GIE Ferme des Chataigniers, LAMASTRE

Meunerie et séchage, VERNOUX EN VIVARAIS

Luc Freydtier, SILLHAC

CUMA La Marguerite, PONT DE LABEAUME

CUMA De Laderne, JAUJAC

SANOFRUIT, LACHAPELLE SOUS AUBENAS

GUMA Envie de châtaigne, LABOULE

CUMA Château Clochard Pinard, VILLENEUVE DE BERG

SARL CCC, CHANDOLAS

CUMA Distillation de plantes Aromatiques, GRAS

ATELIERS DOMINANTE « VIANDES », « MIXTES » et « ABATTOIRS »

Société d'exploitation des abattoirs, ANNONAY

SARL Les Artisans, QUINTENAS

SARL Abattoirs du Val d'AY, QUINTENAS

Les Bergerades, ST PIERREVILLE

CUMA des Viandes Fermières, LACHAPELLE GRAILLOUSE

CUMA Des Viandes Fines, AIZAC

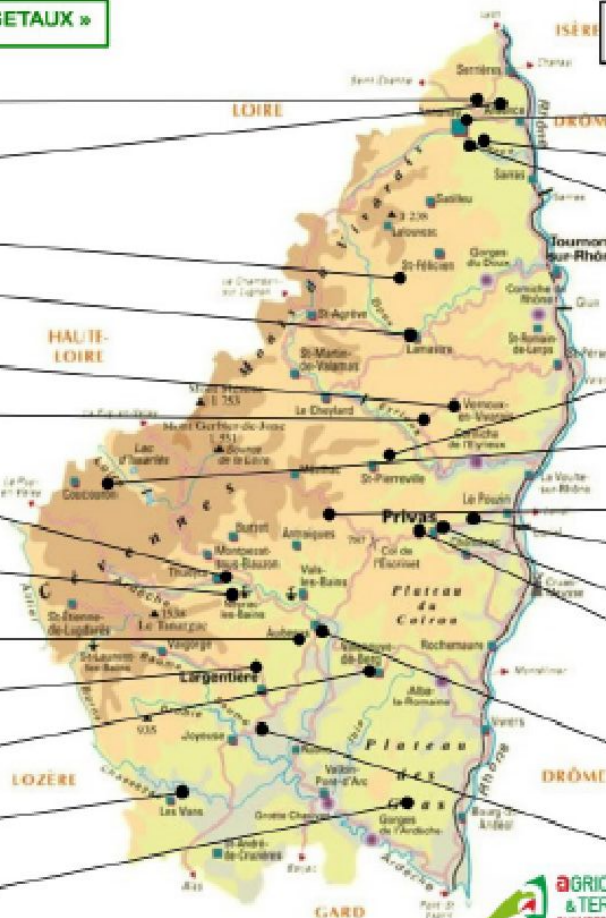
CUMA Les Tamaris, FLAVIAC

Société d'exploitation des abattoirs, PRIVAS

ESAT abattoirs volailles, VEYRAS

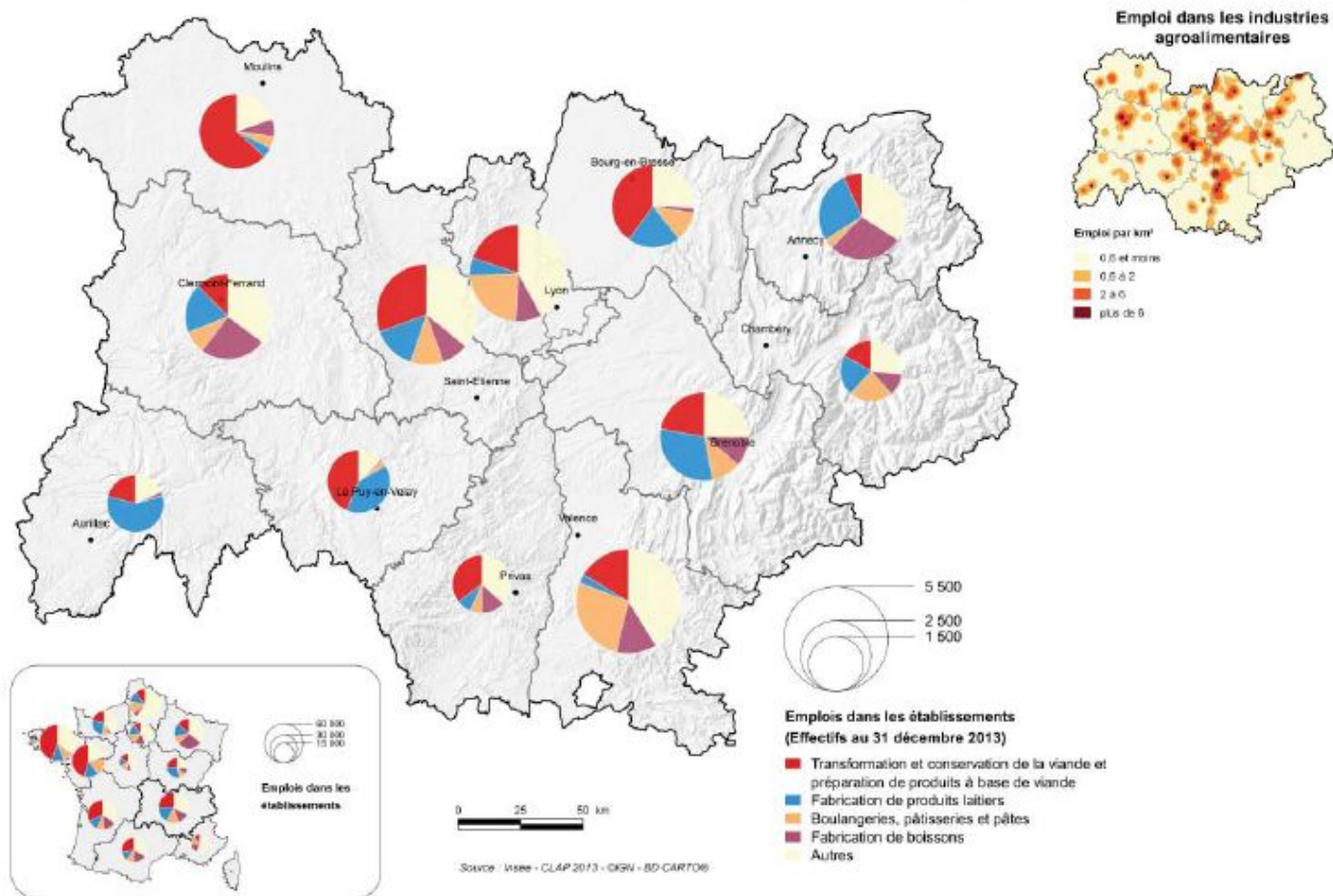
SENAA Abattoirs, AUBENAS

CUMA Les Cochons Bourrus, ROSIERES



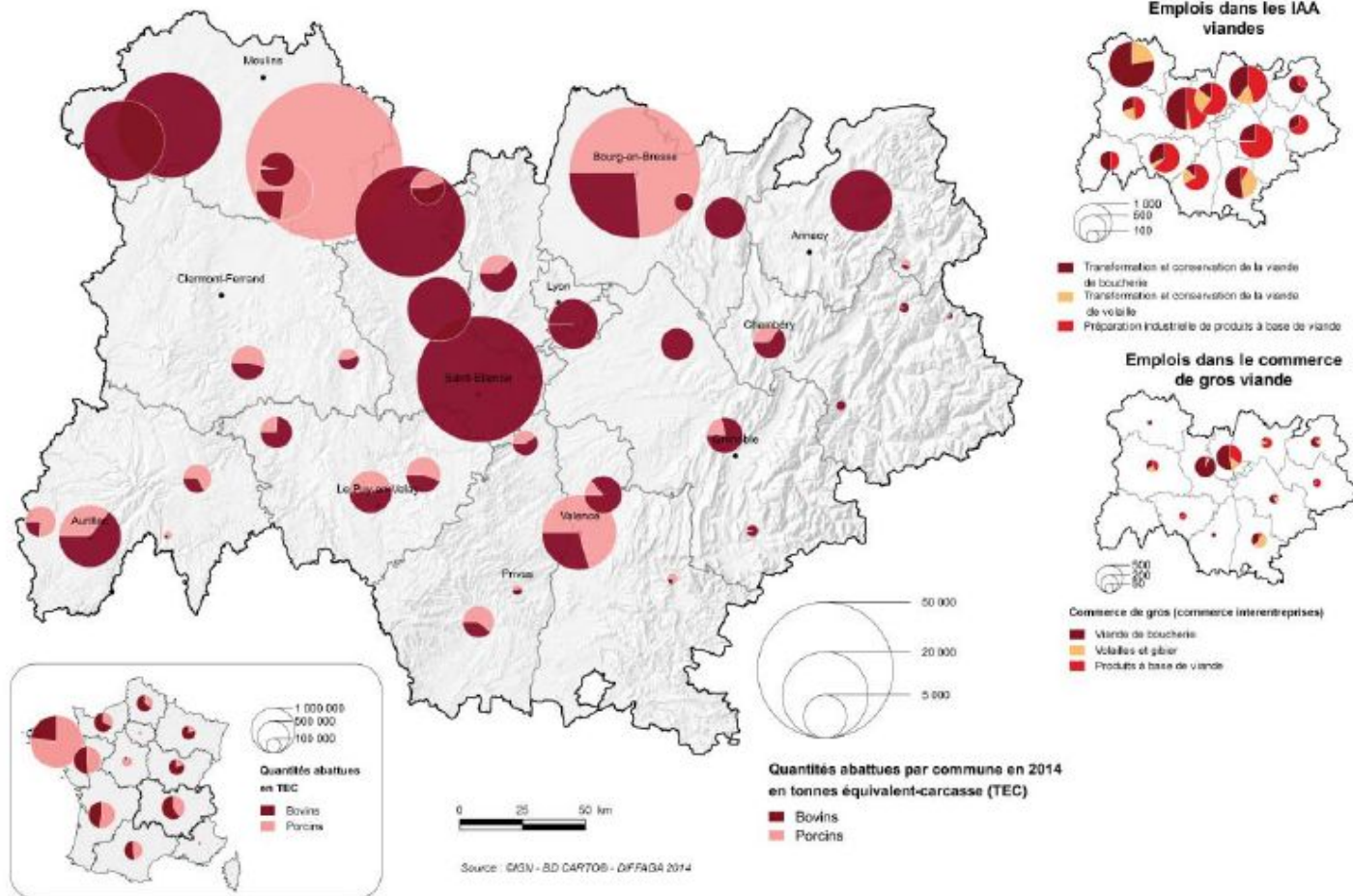
... dans une région
active en matière
de transformation

Une large palette d'activités agroalimentaires dans chaque département



... dans une région
bien équipée en
abattoirs et laiteries

Trois départements prépondérants pour l'abattage



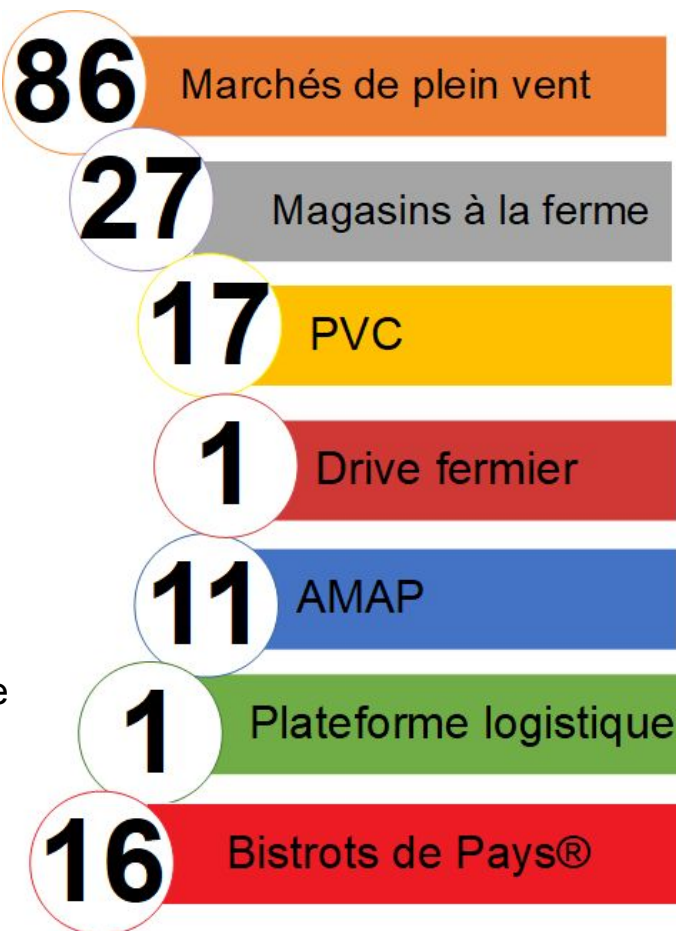
Les dispositifs de circuits courts sont nombreux en Ardèche (1/3)

➔ **36 % des exploitations agricoles**

commercialisent au moins une part de leur production en **circuits courts** (CDA, 2010)

➔ **50% des exploitations agricoles en AB**

commercialisent tout ou partie de leur production en **vente directe** (Agri Bio 07)

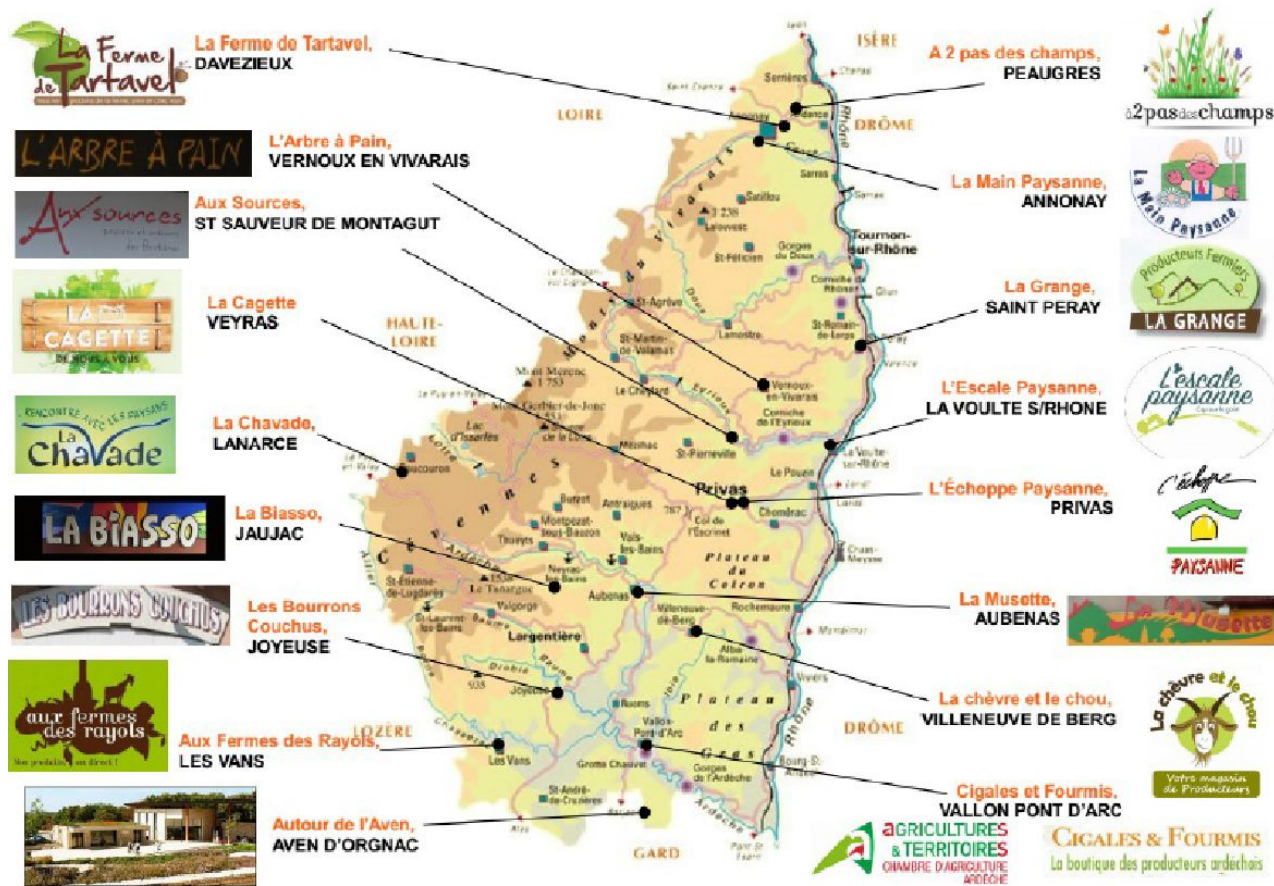


Et d'autres débouchés locaux :

- **de nombreuses initiatives citoyennes non formalisées** (groupements d'achats notamment)
- **des magasins coopératifs de consommateurs** (ex: La Maison d'Olive, l'Épicerie au Fournil)
- **1 restaurants ardéchois sur 3**
- **certaines GMS - pour qui les produits locaux représentent en moyenne 10% des ventes (€)**
- **1 Ruche qui dit Oui**

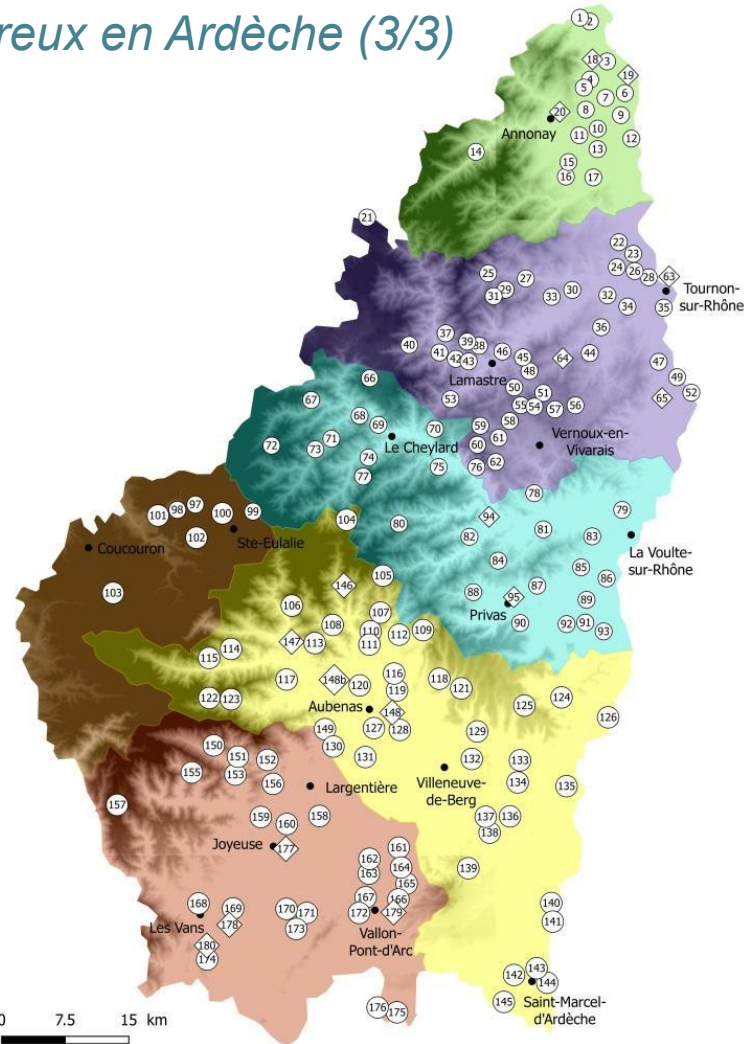
Les dispositifs de circuits courts sont nombreux en Ardèche (2/3)

REPARTITION DES 17 POINTS DE VENTE COLLECTIFS (PVC)



Source carte :
Chambre
d'Agriculture
de l'Ardèche,
2020

RÉPARTITION DES ADHÉRENTS D'AGRI BIO 07 PRATIQUANT LA VENTE DIRECTE



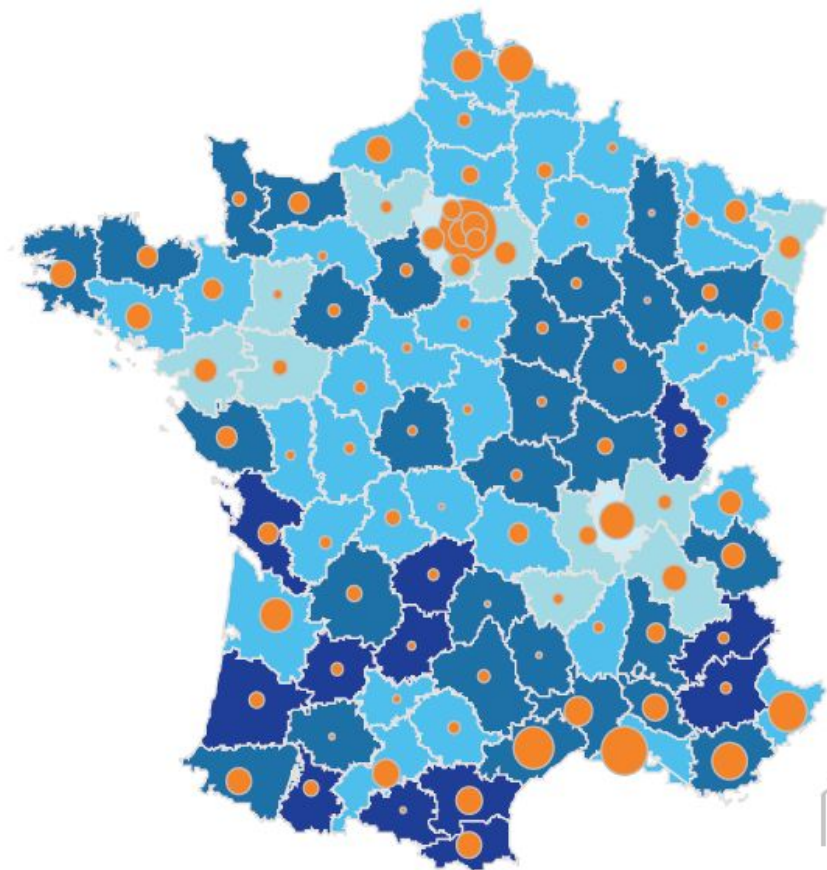
Une prédominance de commerces de détails et de proximité

(Chiffres : statistiques locales INSEE 2020)

- 66 grandes surfaces alimentaires (> 400m²) dont 33 drives
- 719 établissements de commerce de détail et de proximité :
 - épiceries et supérettes,
 - boulangeries,
 - boucheries-charcuteries,
 - poissonneries

	Hyper et supermarchés		Commerces de détail et de proximité	
	Ardèche	France	Ardèche	France
Densité au km ²	0.01	0.02	0.13	0.17
Nombre pour 10000 hab.	2.0	2.1	22.1	16.6

Densité commerciale alimentaire en m² de surface de vente



Densité commerciale départementale

En m² de surface de vente pour 10 000 habitants

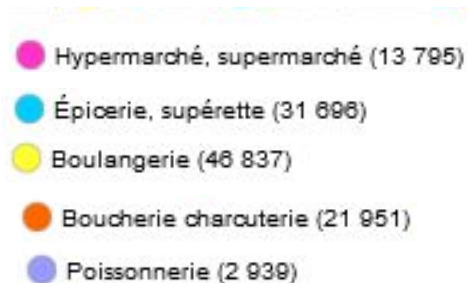


Nombre de magasins

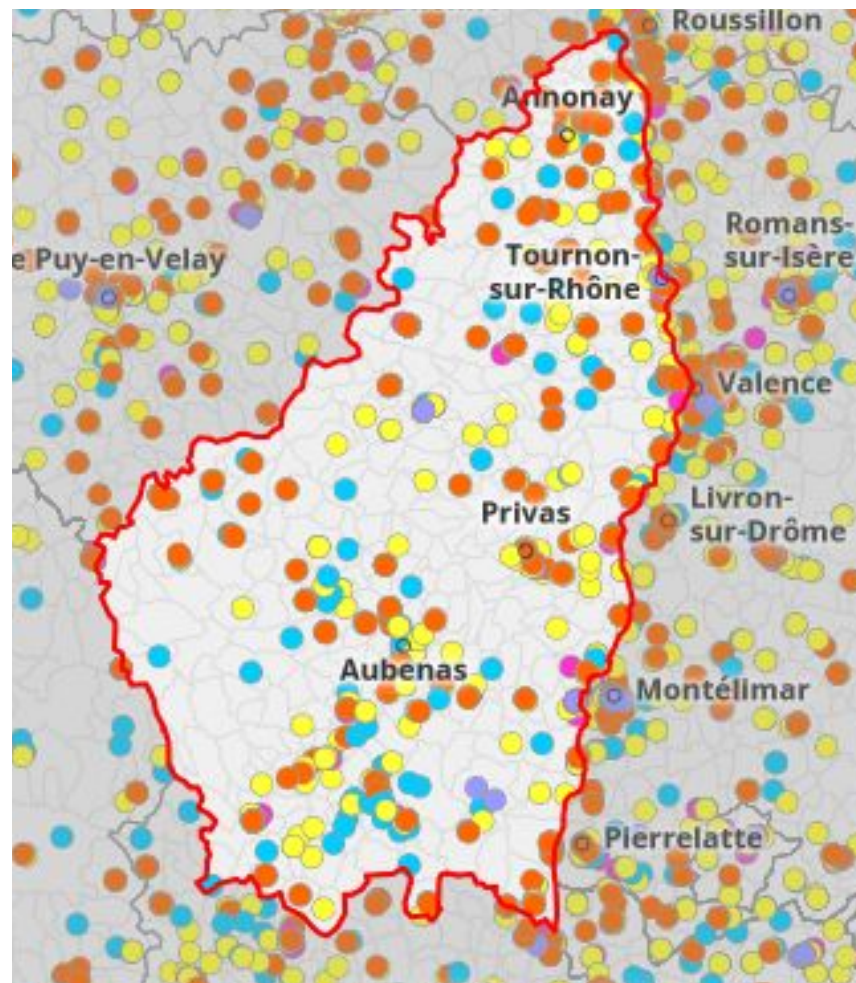


Sources : Chiffres Clés du Commerce, DGE
2018 - INSEE, SIRENE au 31/12/2016

Localisation des commerces alimentaires en Ardèche



La concentration des commerces est davantage superposable aux densités démographiques qu'aux polarités urbaines :
un équilibre ville-campagne intéressant



En conclusion :

Globalement **une forte densité de commerces alimentaires en Ardèche** (24,1 pour 10000 habitants VS 18,72 pour la moyenne nationale)

- Autant d'Hyper et Supermarchés en nombre (mais probablement plus restreints en surface)
- Mais davantage de commerces de détail et de proximité

A l'exception de certaines zones isolées (plateau ardéchois), le territoire est dynamique en matière de distribution alimentaire, **l'offre de services est proche des habitants** et les Ardéchois peuvent acheter au plus près de chez eux.

// Les grandes et moyennes surfaces sont également des débouchés pour les produits locaux (1/2)

S'il y a des supermarchés où la présence des produits locaux est "historique", le local se développe globalement en GMS

Une tendance forte :

"La GMS a pris du retard, elle est en train de répondre aux attentes des consommateurs : local, réassurance, environnement, etc." (L. Walbaum)

- Les clients de GMS sont de plus en plus intéressés par les produits locaux
- Ces démarches sont très dépendantes de la volonté du gérant (sourcing, mise en valeur dans les magasins...)
- Quelques produits "phare" : viande & charcuterie, fromage, fruits & légumes...

Des outils intéressants pour développer l'approvisionnement local en GMS :



- Marque "Goûtez l'Ardèche",
- DADS (logistique et mise en relation)...

Les grandes et moyennes surfaces sont également des débouchés pour les produits locaux (2/2)

- La GMS est un **canal non négligeable pour rendre les produits locaux accessibles à tous** (personnes à faibles revenus, touristes “de masse”)
- Points de vigilance : équité dans les échanges commerciaux

→ Des acteurs à associer à la gouvernance alimentaire

Pour rappel, 3 types d'enseignes :

- Intégrés (Carrefour, Casino, Cora, Auchan)
- Indépendants organisés - groupements coopératif, centrale d'achats (E.Leclerc, Système U, Intermarché)
- Franchisés (supérettes Casino - Petit Casino, Vival - et Carrefour)

→ Ces 2 dernières catégories ont + de “marge de manoeuvre” pour s'approvisionner localement

FOCUS THÉMATIQUES:

- ❏ Alimentation pour tous
- ❏ Restauration Hors Domicile
- ❏ Tourisme

FOCUS Alimentation pour tous (fait l'objet d'une fiche détaillée en annexe)

L'accessibilité à une alimentation de qualité relève de différents leviers : **financiers, sociaux, culturels et géographiques**. Dans ce focus, nous faisons le choix d'aborder à la fois les questions :

- d'aide voire d'urgence alimentaire (publics en grande précarité)
- d'éducation alimentaire (complémentaires et s'adressant à un public plus large)

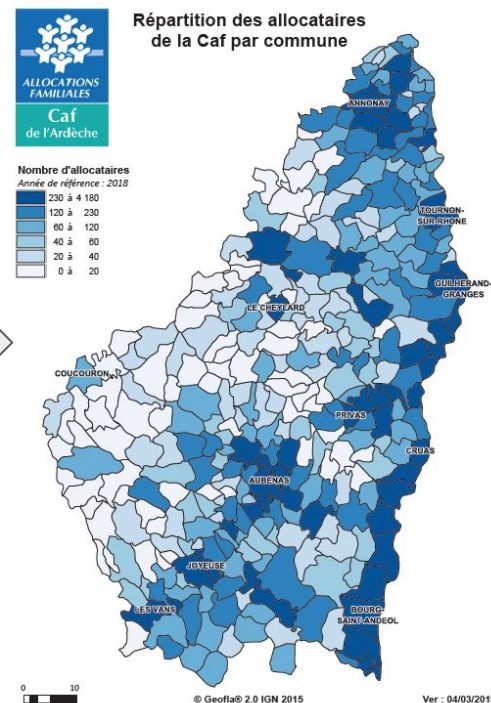
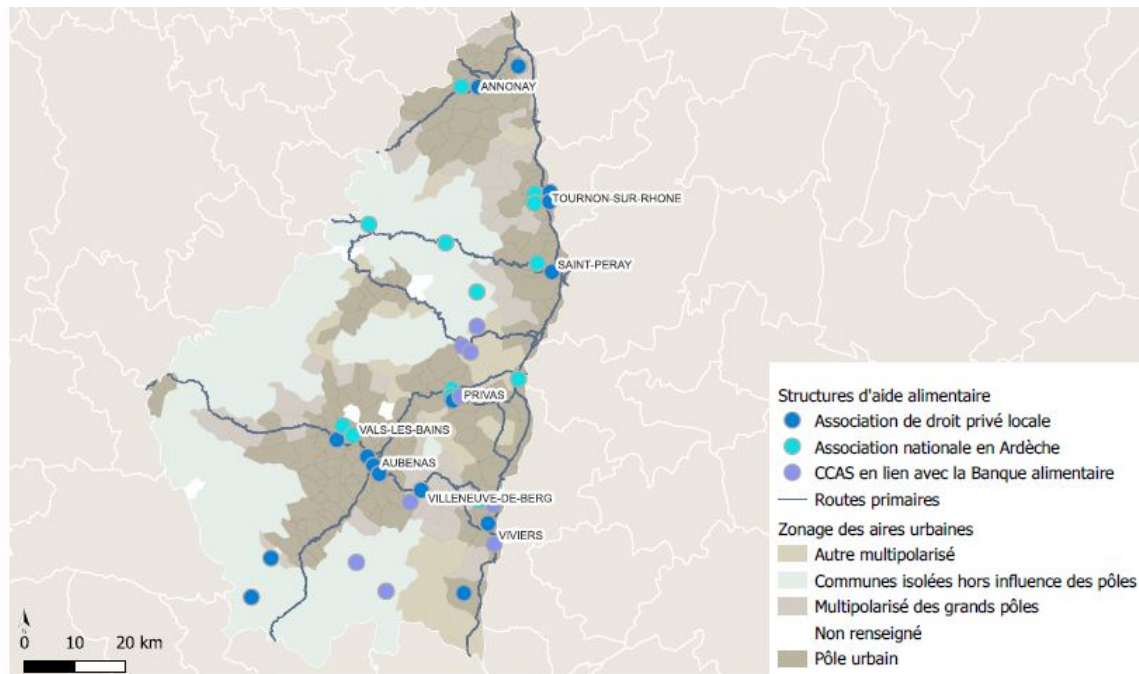
En Ardèche, le pouvoir d'achat est relativement faible :

- Taux de pauvreté en Ardèche = 14,4% (14% en France)
- Taux de chômage le plus élevé de la région (10% vs moyenne régionale à 7,6 % en 2018)
- Un des niveaux de vie médian les plus faibles de la région (19 613€ vs 21 231€/an/ménage, en 2015).

Les ardéchois peuvent également être confrontés à **des problématiques d'accessibilité géographique**.

FOCUS Alimentation pour tous

UNE RÉPARTITION DES STRUCTURES D'AIDE ALIMENTAIRE EN ARDÈCHE, a priori en phase avec les besoins



© GeoInfo 2.0 IGN 2015

Ver : 04/03/2019

FOCUS Alimentation pour tous

Quelques acteurs et initiatives en matière d'accessibilité sociale et d'éducation alimentaire en Ardèche :

Accessibilité sociale	Education / sensibilisation (en lien avec l'alimentation ou plus largement l'agriculture et l'environnement)
● IREPS : formation et accompagnement des professionnels de l'aide alimentaire ● FD secours Populaire: petits déjeuners pédagogiques en milieu scolaire ● CIVAM 07 : glanage social	● FD Civam, AB07 et Pétales07 : réseau "En Vie de Fermes" ● CDA : animations tous publics + Car Foud'Ardèche ● Le MAT Ardèche : centre de formation et éducation à l'environnement ● Association V.I.E. : jardins partagés et compostage ● FRAPNA : Action de sensibilisation, animation conférences ● Pierre Feuille et Ciseaux (ateliers exploratoires) et Bourgs en transition (jardins pédagogiques)
● AB07 : Défi FAAP Eyrieux 2014/2015 : quel bilan?	

FOCUS Alimentation pour tous

Benchmark d'initiatives inspirantes sur d'autres territoires en matière d'accessibilité sociale et d'éducation alimentaire

La conserverie mobile et solidaire de Romans sur Isère (Drôme) :



Porteur de l'initiative : 3 maisons de quartiers de Romans sur Isère.

Objectifs: inciter et aider les habitants de Romans, qui n'en ont pas les moyens, à manger sain et local.

Principes d'action: Un camion, équipé pour la transformation de fruits et légumes, sillonne la Drôme pour transformer, avec les habitants, des invendus récupérés auprès de producteurs locaux. On y fabrique, dans des bocaux consignés et réutilisables : soupes, compotes, fruits au sirop, qui sont vendus au prix de la consigne du bocal.

Caractères novateurs: un outil de transformation détourné en outil de sensibilisation à l'alimentation durable et de mixité sociale. Aller à la rencontre des personnes éloignées des considérations d'alimentation locale et durable

Contact: Mariana Roy, coordinatrice conserverie, Maison de quartier des Ors, 26100 Romans-sur-Isère ; Mail: conserveriemobile26@orange.fr

FOCUS Alimentation pour tous

Benchmark (suite....)

VRAC - Vers un réseau d'achat en commun (Lyon Métropole)

Porteur de l'initiative: L'association VRAC



Objectifs: permettre aux populations des quartiers prioritaires de l'agglomération lyonnaise d'accéder à des produits locaux et de qualité grâce au développement de groupements d'achats.

Principes d'action: les personnes qui accèdent au groupement deviennent adhérents de l'association et profitent d'animations en lien avec l'alimentation locale et durable (rencontre avec les producteurs ; concours de cuisine dans les quartiers en présence de chefs professionnels ; ateliers cuisine...)

Caractères novateurs: une démarche de justice sociale qui associe une grande diversité d'acteurs et qui place les bénéficiaires comme des acteurs clé du dispositif.

Contact: Boris Tavernier – Directeur de l'association VRAC; mail: asso.vrac@gmail.com

FOCUS Alimentation pour tous

Benchmark (... et fin)

Le PAT de la provence verte et son festival “Soyons food”



Porteur de l'initiative: Lycée agricole de la Provence verte (animateur technique du PAT)

Objectifs: le festival Soyons food est au coeur du dispositif de construction du PAT de l'agglomération pour recueillir les attentes et expliquer les orientations politiques et économiques du futur modèle alimentaire de la Provence verte.

Principes d'action: Autour du slogan « Pour une alimentation locale, de saison, de qualité et accessible à tous », ce temps festif est ponctué de nombreuses activités multi-sites sur le territoire de l'agglomération (jeux, ateliers-cuisine, mini-conf-débats, espaces de création danse et musique... visite de la ferme et des ateliers de transformation du lycée privé de l'agglomération).

Caractères novateurs: Un événement populaire et culturel pour parler « Alimentation » et co-construire le projet alimentaire du territoire. La 1ère édition a eu lieu en 2019: utile de voir comment le dispositif va évoluer à l'avenir (crise du covid-19, difficultés rencontrées, pérennisation...)

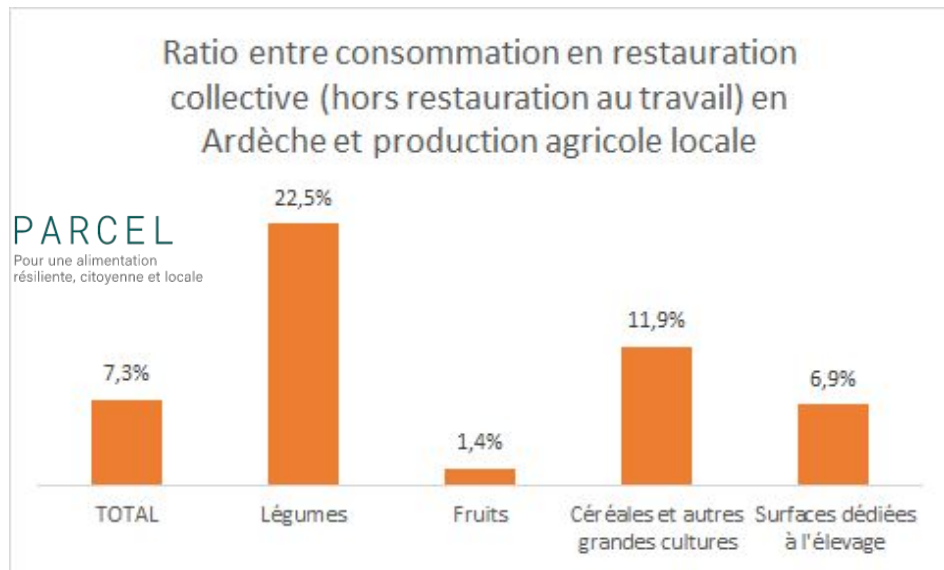
Contact: Lycée agricole Provence Verte; mail: st-maximin@cneap.fr

FOCUS Restauration Hors Domicile (fait l'objet d'une fiche détaillée en annexe)

La restauration collective (hors restauration au travail) en Ardèche représente **10 millions de repas par an** (3,2 en scolaire et 6,1 en médico-social)



PARCEL
Pour une alimentation
résiliente, citoyenne et locale



Conversion en “équivalents surface” : environ 9000 ha, soit 7,3% de la SAU

→ **Les surfaces agricoles ardéchoises sont suffisantes pour approvisionner la restauration collective locale EN THÉORIE**

→ **Moins de 200 ha suffisent pour approvisionner la RC en fruits et légumes**

Réalisation : TERO (2020)

Sources : Chambre d'agriculture d'Ardèche et outil PARCEL®

FOCUS Restauration Hors Domicile

Des opérations pour développer l'approvisionnement local en restauration collective :

- CD07 : Plan “Mon collègue s’engage” + centrale d’achat
- CR AuRA : Opération “La région dans mon assiette” pour les lycées + centrale d’achat
- CDA : “L’ardèche s’invite au menu” (scolaires, EHPAD)
- Plusieurs intercommunalités mènent des études/états des lieux et le projet L’Assiette et le Territoire (coord. INRAE C.Lamine) actualise en 2020 un état des lieux qualitatif de 2013

A NOTER : Difficulté actuelle d’obtenir des données fiables sur les approvisionnements (% labels, % local...) comme partout en France → à venir avec la Loi EGAlim (en attente d’un arrêté précisant les modalités de suivi statistique de la loi + uniformisation des méthodes et adaptation des logiciels en cours)

FOCUS Restauration Hors Domicile

Restauration commerciale :

De nombreuses démarches valorisent **la gastronomie, la qualité, le “bien-manger” et les produits ardéchois en restauration traditionnelle**

30% des restaurants engagés dans une démarche de qualité : Goûtez l'Ardèche, Bistrots de Pays, Toqués d'Ardèche, Maîtres restaurateurs, Logis, étoilés et Fermes-Auberges.



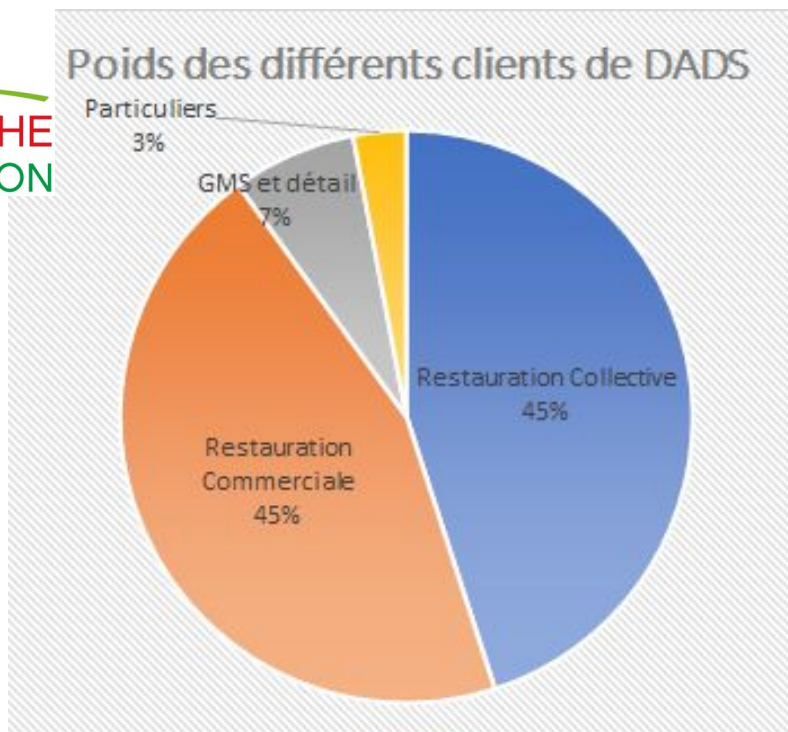
FOCUS Restauration Hors Domicile

D'Ardèche et De Saison,
principal acteur du
développement de
l'approvisionnement ardéchois en
RHD :

- 800 000€ de CA annuel (5ème année d'activité)
- 120 fournisseurs actifs
- 100% local dont 25% AB ou autre SIQO
- apporte une solution logistique indispensable



FOCUS Restauration Hors Domicile



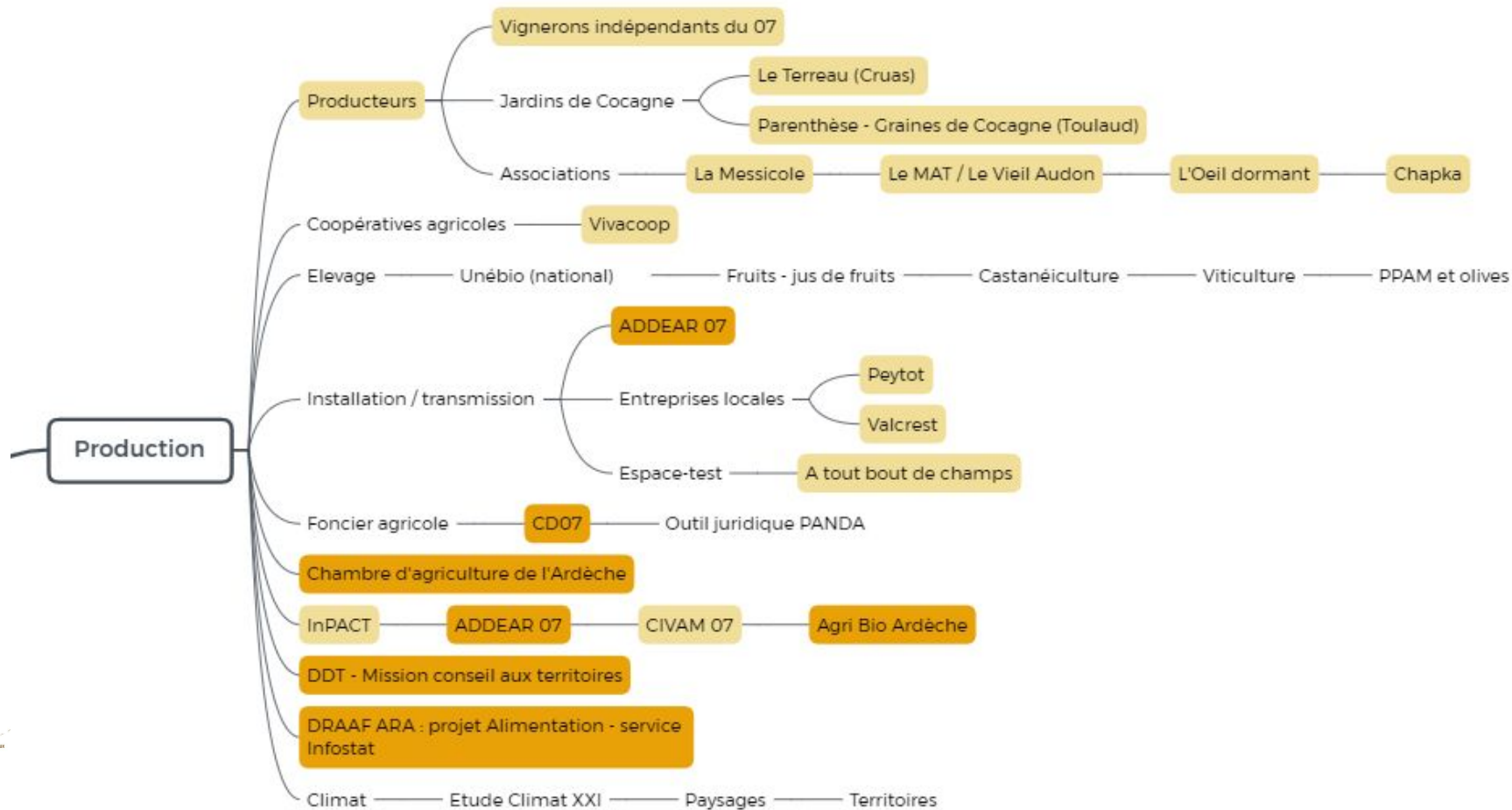
- **Poids fort de la restauration commerciale** qui permet de compenser le creux estival (pour les plateformes du réseau Manger Bio, elle représente 5% en moyenne)
- **Développement vers magasins et GMS en cours**, exacerbé/ accéléré par la crise sanitaire
- Les modèles économiques de ces plateformes sont fragiles, qui plus est dans un bassin de consommation peu dense. **Les soutiens publics sont encore importants (et indispensables)**, ils peuvent être **financiers mais aussi techniques** (communication, accompagnement des établissements...).

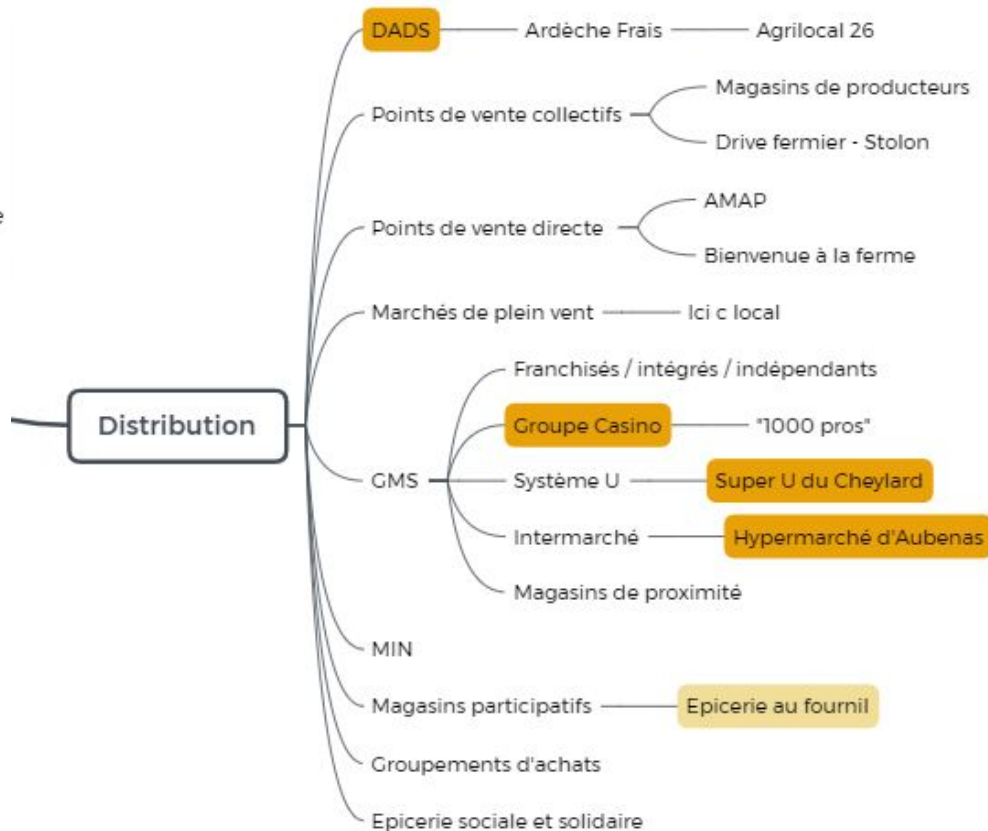
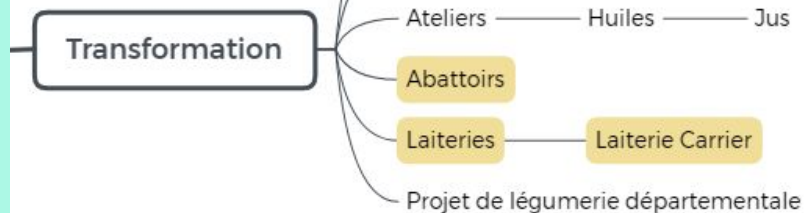
FOCUS Tourisme

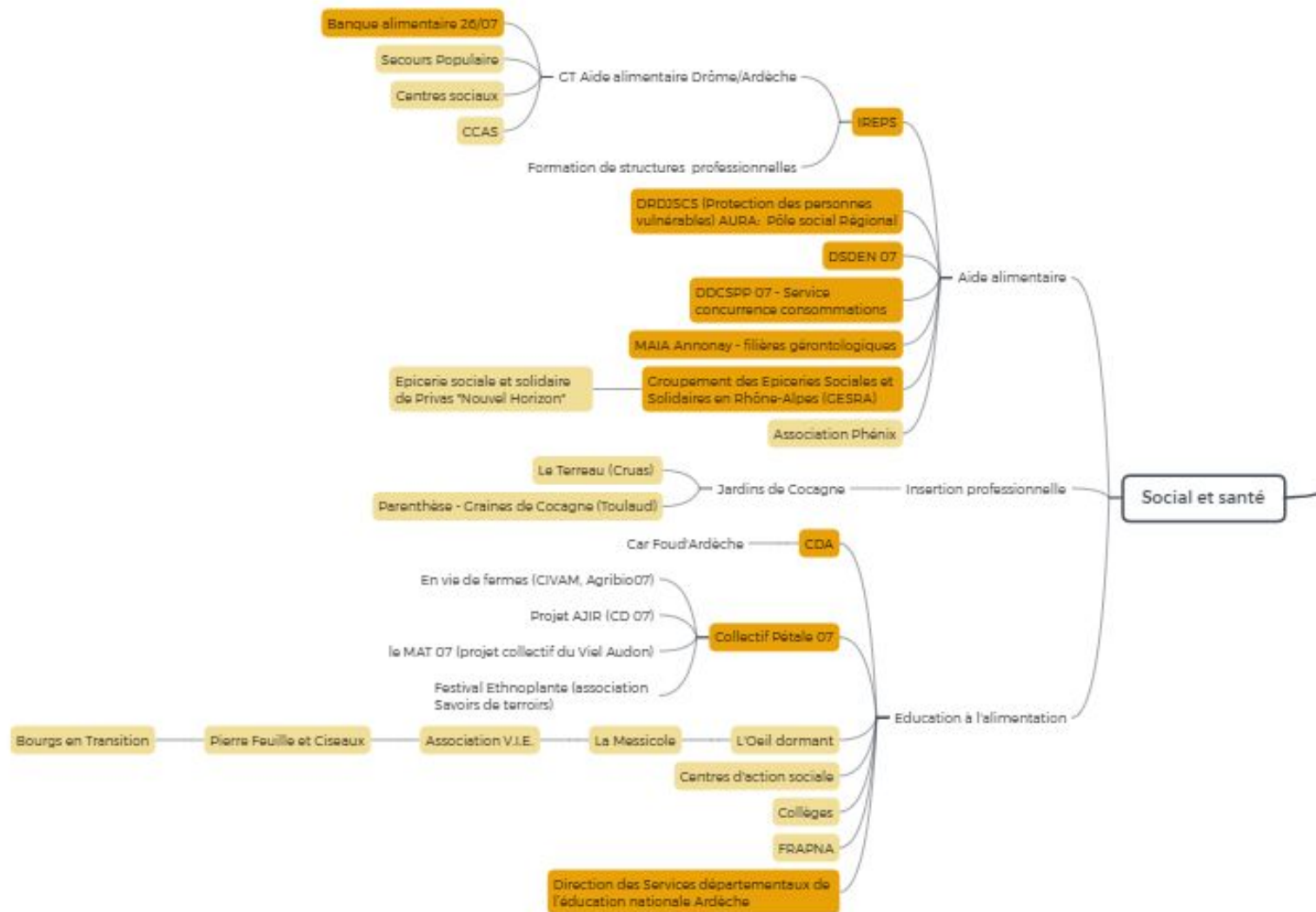
L'Ardèche, **leader régional du tourisme Vert et de l'hôtellerie de plein air, mais un tourisme à deux vitesses:**

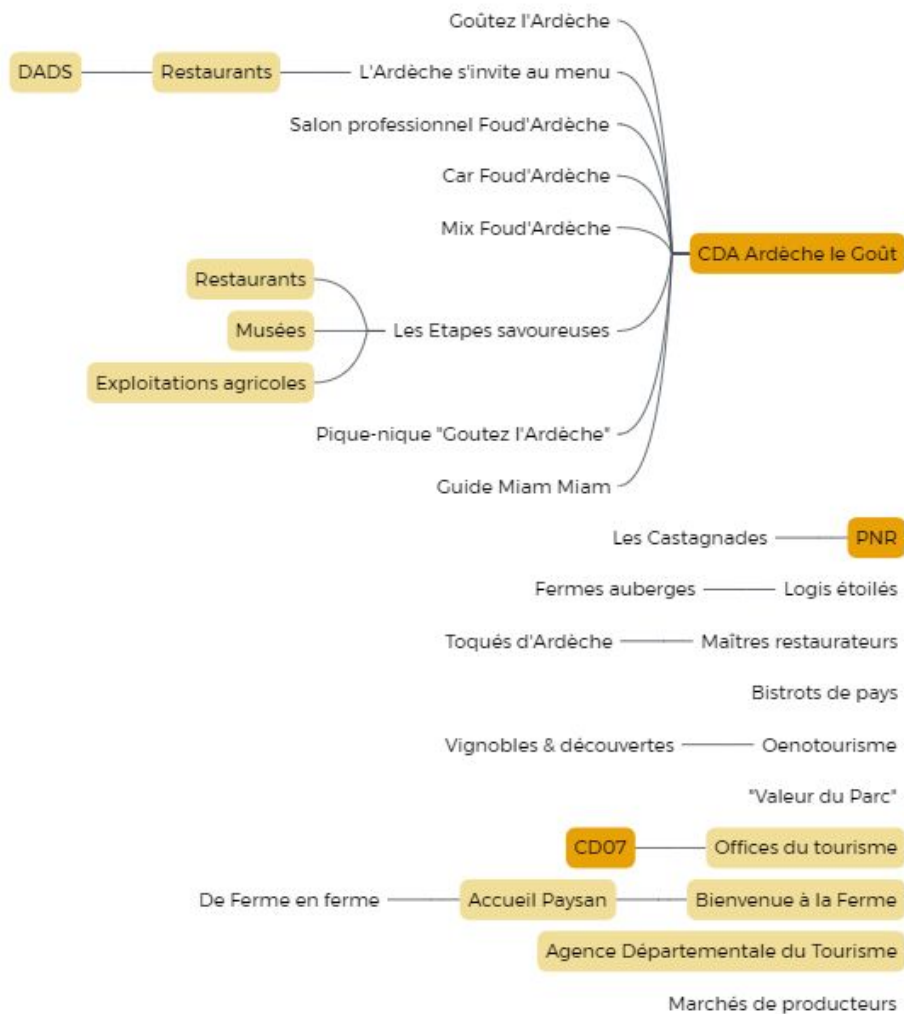
Un tourisme de “masse”	Le “slowtourisme” - agritourisme
Principalement localisé en Sud Ardèche (gorges) Profil de touristes consommateurs en GMS, qui séjournent principalement dans les hôtels et campings Globalement, assez peu enclins à la consommation de produits alimentaires distribués en circuits courts de proximité, même si on perçoit une demande de plus en plus forte en produits locaux et de qualité	Plus diffus (Sud Ardèche, Montagne ardéchoise, Ardèche centrale) En plein essor mais difficile à quantifier (15% de ceux qui mènent une activité d'agritourisme appartiennent à un réseau type « Bienvenue à la ferme ») 19 % des 6000 touristes enquêtés ont déjà ou ont l'intention de pratiquer une activité à la ferme en Ardèche (Ardèche Tourisme, étude de clientèle 2016) Les “étapes savoureuses” (CDA), une marque pour fédérer la filière touristique en lien avec les produits locaux

PANORAMA DES ACTEURS DU SYSTÈME ALIMENTAIRE ARDÉCHOIS









ANALYSE DU SAT ARDECHOIS : CONCLUSIONS

L'Ardèche, territoire témoin de la résilience alimentaire

L'Ardèche peut impulser **la transition écologique de son système alimentaire à l'aide de puissants moteurs** que sont (“ce qui existe”) :

- ***la convergence des acteurs autour de la préservation et la promotion d'une très forte identité ardéchoise***, qui s'exprime notamment en matière d'alimentation
 - une culture de l'alimentation ardéchoise résiliente et partagée
 - une convergence de vue des acteurs sur ce qu'il convient de “promouvoir” : d'abord d'origine ardéchoise et si c'est bio...c'est mieux
 - une marque “Goûtez l'Ardèche “ crédible, active et reconnue
 - un secteur de la GMS qui, de plus en plus, met en avant l'Ardèche à travers ses aliments
- ***la grande diversité agricole : l'Ardèche est une “Réserve de biodiversité alimentaire”***
 - la cohérence enracinée des modèles de production et de consommation ardéchois avec des tendances lourdes : proximité, ancrage territorial, qualité des produits,
 - offre combinée de produits festifs (locomotives : huile d'olive, vin, marrons glacés) / produits de tous les jours
- ***La complémentarité de circuits courts et longs adossés au territoire et la densité de son maillage en circuits courts***, résultant notamment d'un appareil de transformation encore aujourd'hui plus développé que sur d'autres territoires

L'Ardèche, territoire témoin de la résilience alimentaire

La transition écologique du système alimentaire ardéchois doit également composer avec **l'impératif de la “démocratie alimentaire locale”** qui suppose de prendre en compte quelques questions prioritaires (“ce qui manque-ce qui est menacé”) :

- ***En termes d'accessibilité à une alimentation saine et de qualité***
 - la faiblesse du pouvoir d'achat des ménages ardéchois qui rend difficile une montée en gamme
 - face à l'attractivité des villes ou des départements voisins plus “riches” qui peut générer des déplacements, vider les campagnes, déstabiliser l'économie locale
- ***En termes de dynamisme agricole local : diversité des agricultures = choix d'alimentation***
 - la fragilité des moyens des exploitations agricoles ardéchoises pour surmonter les aléas climatiques (du type sécheresse notamment) et s'adapter plus généralement aux changements climatiques en cours
 - la capacité à moyen et long termes de l'offre locale de satisfaire les attentes des consommateurs du territoire (déprise agricole, emboisement; problème à l'installation, agrandissement + risque de concurrence sur l'accès aux “bons produits ardéchois” qui pourrait mettre à mal le compromis entre divers acteurs: habitants/touristes; circuits courts / GMS)

L'Ardèche, territoire témoin de la résilience alimentaire

La transition écologique du système alimentaire ardéchois doit également composer avec **l'impératif de la “démocratie alimentaire locale”** qui suppose de prendre en compte quelques questions prioritaires (“ce qui manque-ce qui est menacé”) :

- ***En termes d'inclusion la plus large possible des acteurs de la transition alimentaire locale***
 - L'absence de schéma/dispositif de gouvernance alimentaire locale (frein à la démarche participative et à l'inclusion plus active des acteurs associatifs)
 - La discontinuité des financements aux associations qui rend difficile la pérennité de leurs actions dans le temps

L'Ardèche, territoire témoin de la résilience alimentaire

Passer le cap de la transition alimentaire - saisir les opportunités (“ce qu’il convient de faire, de renforcer”) :

- ***En termes de gouvernance alimentaire locale***
 - Savoir s'appuyer sur la créativité des acteurs dans un climat de coopération pour associer plus largement le tissu associatif local innovant
 - S'appuyer sur l'existence d'échelons de gouvernance cohérents (PNR, EPCI)
 - Profiter du dynamisme dont fait preuve la Région AuRA et les départements limitrophes de l'Ardèche dans le champ agri-alimentaire
- ***En termes de diversité de la production agricole locale***
 - Renforcer les outils d'accompagnement techniques et financiers des petites exploitations agricoles (installation, bâtiments, etc.)
 - Favoriser et approfondir la complémentarité possible entre différents canaux de consommation pour sécuriser les débouchés : tourisme et agritourisme; restauration commerciale et collective (l'action de la plateforme DADS + dynamique engagée par la loi Egalim)
 - Poursuivre et développer les actions engagées pour l'accès au foncier agricole (type PANDA)

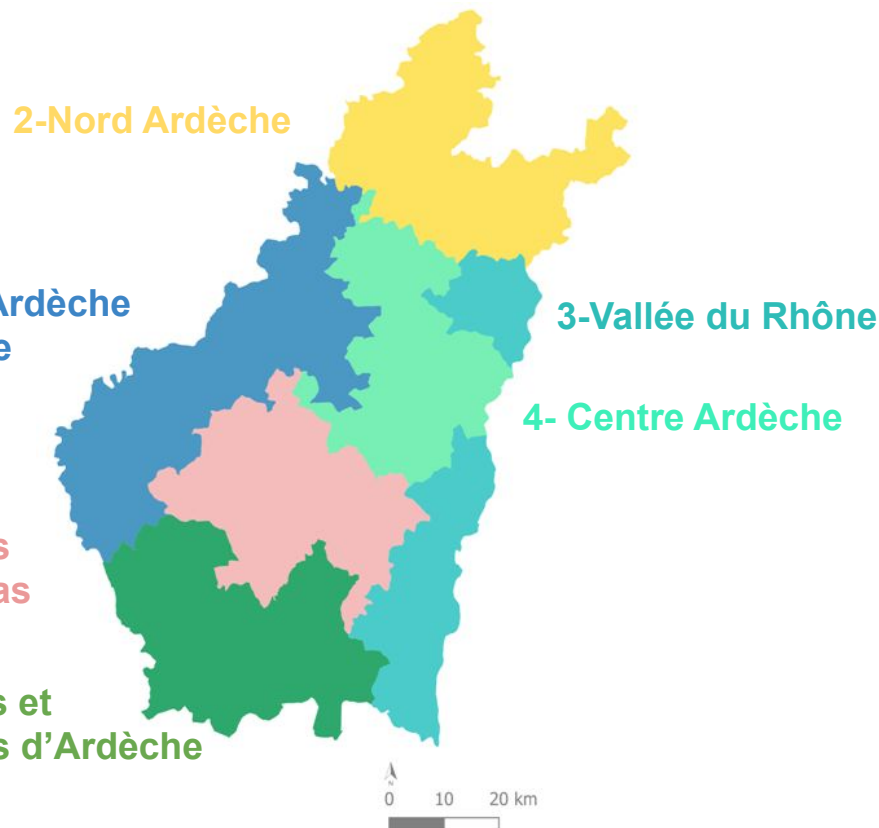
L'Ardèche, territoire témoin de la résilience alimentaire

Passer le cap de la transition alimentaire - saisir les opportunités (“ce qu’il convient de faire, de renforcer”) :

- ***En termes d'accès à une alimentation durable pour tous***
 - Un enjeu prioritaire à l'échelle nationale (PNAN 2019-2023)
 - Une préoccupation majeure partagée par les acteurs locaux: amplifier les actions d'éducation à l'alimentation locale et durable (établissements scolaires, dispositifs dédiés à l'aide alimentaire); s'appuyer sur la créativité des acteurs locaux dans un esprit de coopération (actions mises en oeuvre par le collectif Pétale 07 par exemple)
 - La restauration collective, un levier à mobiliser

DES ENJEUX DIFFÉRENCIÉS À L'ÉCHELLE DES UNITÉS FONCTIONNELLES

PRENDRE EN COMPTE LES SPÉCIFICITÉS DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES A L'ÉCHELLE DES "UNITÉS FONCTIONNELLES" IDENTIFIÉES



QUELQUES INDICATEURS :



CONSOMMATION

Démographie
Estimation du poids économique de la consommation



DISTRIBUTION

Nombre de points de vente collectifs
Densité relative de GMS



TRANSFORMATION

Nombre et types d'outils collectifs de transformation



PRODUCTION

Nombre et types de productions dominantes
Nombre d'agriculteurs sur le territoire



POLITIQUES PUBLIQUES

Outils impactant le champ agri-alimentaire



Indicateurs

Sources

1-Ouest Ardèche - Montagne

2-Nord Ardèche

3-Vallée du Rhône

4-Centre Ardèche

5-Gorges et Cévennes d'Ardèche

6-Bassins d'Aubenas

Consommation

Démographie
Estimation du poids
économique de la
consommation

Insee 2016
Budget des familles
2011 (adapté par
Terralim)

17 700 hab
63,9 M€/an

111 519 hab
201 M€/an

75 155 hab
136,5 M€/an

50 239 hab
95,4 M€/an

32 943 hab
65,4 M€/an

63 060 hab
121,2 M€/an

Productions agricoles dominantes et structurantes

Nombre et types de
productions
dominantes
Nombre d'agriculteurs

Recensement agricole
2010
Insee 2016

10 productions
dominantes
Bovin mixte
530 agriculteurs

8 productions
dominantes
Polyculture et
polyélevage
705 agriculteurs

8 productions
dominantes
Polyculture et
polyélevage
376 agriculteurs

7 productions
dominantes
Polyculture et
polyélevage
440 agriculteurs

6 productions
dominantes
Viticulture
496 agriculteurs

8 productions
dominantes
Polyculture et
polyélevage
425 agriculteurs

Transformation

Nombre et types
d'outils collectifs de
transformation

Chambre d'Agriculture
de l'Ardèche, 2020

1 atelier "animaux"

2 ateliers "végétaux"
3 ateliers "animaux"

1 atelier "végétaux"

3 ateliers "végétaux"
4 ateliers "animaux"

1 atelier "végétaux"

5 ateliers "végétaux"
1 atelier "animaux"

Distribution

Nombre de points de
vente collectifs
Densité relative de
commerces

Chambre d'Agriculture
de l'Ardèche, 2020
INSEE, BPE 2018

1 point de vente
Faible densité
(homogène)

3 points de vente
Forte densité
(homogène)

1 point de vente
Densité de
commerces
moyenne
(homogène)

5 points de vente
Densité de
commerces
moyenne
(hétérogène)

4 points de vente
Forte densité de
commerces
(hétérogène)

3 points de vente
Forte densité de
commerces
hétérogène

Orientations politiques publiques

Outils impactant le
champ agri-
alimentaire

planification
environnementale
(CTE)*

planification
environnementale
(CTE)

planification
environnementale
(CTE, PCAET
Rhône Coiron);
installation et accès
au foncier (rhône-
Crussol)
resto-co (Projet CC
Rhône-Crussol)

planification
environnementale
(CTE)

planification
environnementale
(CTE); installation et
accès au foncier
(projet PAEN - CC
les Vans en
Cévennes)

planification
environnementale
(CTE);
Installation et accès
au foncier agricole;
resto-co Ephad et
Crèches

VERS LA PROSPECTIVE



Crise sanitaire et système alimentaire

Grands enseignements

- **Solidarité plutôt que repli individualiste**
- **Résilience globale du système alimentaire** : pour les chaînes longues point de faiblesse = logistique (mouvements sociaux), pour les chaînes de proximité capacité à doubler l'offre en quelques jours

Quelques questions

- **Prolongement ou pas des tendances observées ?**
- **Réponses à la montée de la détresse alimentaire ?**

Rôle des collectivités

- **2 grands champs d'intervention** : la solidarité et l'aide alimentaire, la distribution (marchés)
- **nouveaux jeux d'acteurs** : entre collectivités et société civile, tâches communes / interco / Etat

REVUE DE PRESSE et BIBLIOGRAPHIE :

- **De nouveaux modes de commercialisation ont rapidement été mis en place** : points de livraison, regroupements d'agriculteurs, sites pour commandes internet, groupe facebook "producteurs d'ardèche", mobilisation de DADS vers les GMS, groupements de commande entre voisins...
- **Les consommateurs ont répondu présents** : la demande a "explosé" dans certains circuits, notamment en légumes et dans les drives bio
- **Forte Mobilisation des institutions, collectivités et associations, qui ont joué un rôle de recueil et diffusion d'informations** (cartes, listings, compilations, etc.), de recherche de solutions concrètes (nouveaux lieux de distribution), voire de lobbying (réouverture des marchés de plein vent)
- **Des inquiétudes pour les producteurs** qui se sont surmenés ou ont vidé leur stock, ou au contraire n'ont pas pu écouler leurs produits (selon les filières)





Crise sanitaire et mise à l'épreuve de la résilience du système alimentaire

Pendant cette période, de nouveaux partenariats, modes de commercialisation et pratiques d'achats ont été expérimentés... Pour la suite, il peut être intéressant d'analyser plus finement ces initiatives avec des retours (qualitatifs et quantitatifs) de terrain.

- Quels partenariats / modes de commercialisation veulent et peuvent perdurer ? Sous quelles conditions ? Quelle place des GMS et commerces de proximité ?
- Quel a été le bilan pour les acteurs de l'aide alimentaire (besoins accrus? modifications des approvisionnements?) ? Quelles perspectives, quantitatives (nombre de foyers) et qualitatives (nouveaux profils) pour la suite ?
- Quels Ardéchois ont-ils consommé + bio et + local ?
- Quelle a été la place de l'autoproduction ?
- Le rôle des restaurations publiques est-il à revoir (aide alimentaire) ?
- Quelles filières/ types d'agriculture et de modes de commercialisation ont le mieux résisté à la crise? Quels ont été les facteurs de résilience?
- Quel est le bilan pour DADS (l'activité GMS a-t-elle compensé les pertes liées à l'arrêt de la restauration)?
- Quels ont été les impacts pour les acteurs agri-alimentaires fortement tournés vers la restauration hors domicile, le tourisme et/ou l'export?
- Quels changements stratégiques la crise a-t-elle engendrés au sein des filières?

Proposition de méthodologie pour l'élaboration de scenarii prospectifs ... les ateliers de prospective !

Les objectifs visés :

- élaborer une stratégie alimentaire globale et des stratégies locales ;
- construire et partager une “vision” alimentaire commune entre acteurs du territoire ;
- préfigurer une gouvernance alimentaire en Ardèche

Les participants (et lieux de rencontre) :

- 6 EPCI (3 territoires) volontaires
- des participants à déterminer
- les structures pilotes (PNR, CD07, CDA, Chambre) et les consultants mobilisés

La logique :

Un outil d'animation est mis à disposition de tous et forme le socle commun de cette phase de prospective - les partenaires se l'approprient et l'adaptent aux réalités propres à leur territoire d'attache.



Proposition de méthodologie pour l'élaboration de scenarii prospectifs ... les ateliers de prospective !

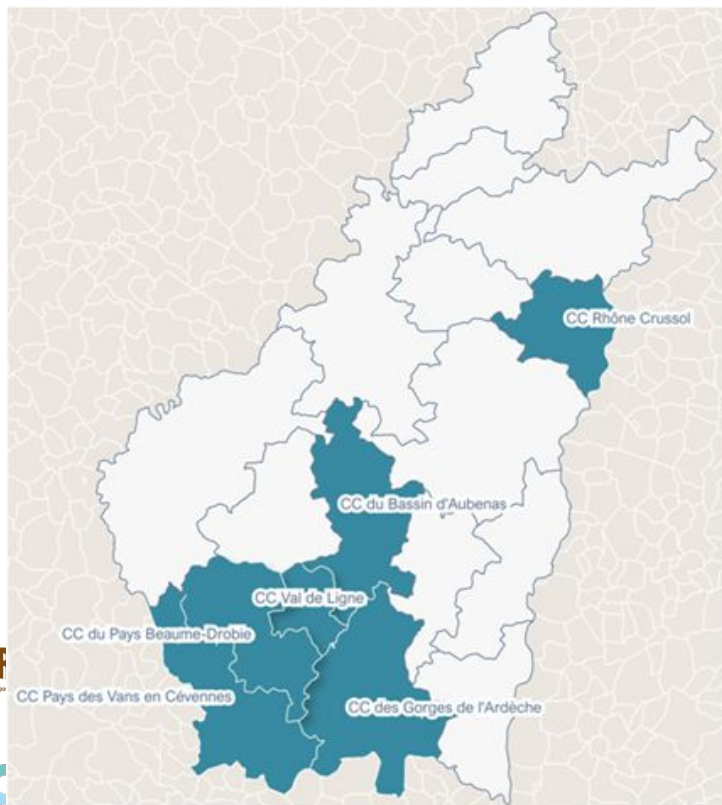
- Principes de l'atelier -

Pour chaque territoire, 1 atelier d'1 journée avec une méthode active :

1. Carte postale 1 : les participants décrivent le système alimentaire local actuel
2. Temps de prise de recul sur ce portrait / retour sur les résultats du diagnostic
3. Carte postale 2 : les participants décrivent le système alimentaire local de 2040
4. Carte postale 3 : les participants décrivent les décisions, les étapes politiques et les actions qui ont permis de parvenir à un/des scénario(s) de résilience

PROPOSITION DE MÉTHODOLOGIE POUR L'ÉLABORATION DE SCENARI PROSPECTIFS

... LES ATELIERS DE PROSPECTIVE !



A valider : implication et rôles des 6 intercommunalités

- “sélection” et invitation des participants,
- organisation logistique des ateliers,
- co-animation des ateliers,
- diffusion des résultats

→ Une rencontre dédiée en septembre



Merci !